

Управление образования администрации Копейского городского округа  
Муниципальное учреждение дополнительного образования  
«Дворец творчества детей и молодежи»  
Копейского городского округа

РАССМОТРЕНО  
на заседании Методического совета  
МУДО ДТДиМ Копейского  
городского округа  
Протокол № 1 от 15.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО:  
приказом директора МУДО ДТДиМ  
Копейского городского округа  
Т.В.Сапожниковой  
№ 341 от 15.08.2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«МАСТЕРСКАЯ СЛОВА»**

Социально-гуманитарная направленность  
Возраст обучающихся 16-18 лет  
Срок реализации 3 года

Авторы программы:  
**Шуматова Дарья Игоревна**  
*Педагог дополнительного образования*

## Структура образовательной программы

Титульный лист программы	
Информационная карта программы.....	3
<b>Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 Пояснительная записка .....</b>	<b>4</b>
-Направление программы .....	4
-Актуальность программы.....	4
-Отличительные особенности программы .....	5
-Адресат программы.....	6
-Объем и сроки реализации программы.....	6
-Формы, принципы и методы реализации программы.....	6
-Особенности организации образовательного процесса.....	7
<b>1.2 Цель и задачи программы .....</b>	<b>9</b>
-Цель.....	10
-Задачи.....	10
<b>1.3 Планируемые результаты.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Содержание программы.....</b>	<b>14</b>
Учебный план.....	14
Содержание курса.....	15
Планируемые результаты.....	22
<b>Раздел 2. Комплекс организационно– педагогических условий.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1 Календарный учебный график.....</b>	<b>23</b>
<b>2.2 Условия реализации программы .....</b>	<b>24</b>
-Материально – техническое обеспечение .....	24
-Кадровое обеспечение .....	25
-Информационное обеспечение.....	25
-Методическое обеспечение.....	26
-Формы аттестации.....	27
-Оценочные материалы.....	31
<b>2.3 Воспитательная работа.....</b>	<b>42</b>
<b>3. Список литературы.....</b>	<b>46</b>
<b>4. Приложения.....</b>	<b>47</b>

## Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

### 1.1 Пояснительная записка

*То, что хорошо написано, никогда не надоедает.*

*Стиль — это сама жизнь, это кровь мысли.*

*Гюстав Флобер*

В современно развивающемся мире, который постоянно модернизируется и дополняется новыми элементами, вопросы социализации и воспитания стоят на первом месте. Информационное обеспечение и Интернет-ресурсы способствуют общественному прогрессу, и, конечно же, подрастающее поколение – это уже подготовленные к информационной жизни люди. Современный окружающий мир уже не тот, что был двадцать лет назад. Мировоззрение человечества — понимание общих процессов и взгляды на жизнь сильно изменились.

Информационный поток серьёзно воздействует на жизненные идеалы и ценности молодежи. Благодаря ему они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным.

***Направленность*** программы: социально-гуманитарная.

Базовым материалом при создании дополнительной общеразвивающей программы «Мастерская слова» в определении педагогической концепции, стало пособие для педагогов дополнительного образования, учителям общеобразовательных организаций и др., преподающим основы журналистики «Журналистика в школе» Н.А. Спириной и рабочая программа «В начале было слово...» Д.И. Шуматовой, утверждённые Министерством образования Российской Федерации и рекомендованные для использования в системе дополнительного образования детей.

***Актуальность*** дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарная направленности «Мастерская слова» по обучению теории и практике журналистского дела связана с решением такого блока задач общеобразовательной организации, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Введение данной программы обусловлено тем, что определённый круг обучающихся стремится развить в себе умения, способности необходимые для настоящего журналиста. Занятия по программе «Мастерская слова» предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить, свободно обращаться со словом и разбираться в жанровом своеобразии.

Содержание дополнительной общеобразовательной программы разработано с учетом следующих документов:

Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 31.07.2020);

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 N 678-р);

Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);

Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка" (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07 декабря 2018 г., протокол № 3);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (вступил в силу 01.03.2023);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых";

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;

Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);

Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей. (Письмо Министерства образования и

науки РФ № ВК-641/09 от 26.03.2016);

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.368521 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

Устав Муниципального учреждения дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» Копейского городского округа (Постановление администрации Копейского городского округа Челябинской области от 07.04.2020 №699-п);

Положение о порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в Муниципальном учреждении дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» Копейского городского округа (утв. приказом директора МУДО ДТДиМ от 06.04.2023 №185).

**Новизной и отличительной особенностью** программы является интеграция современных технологий и углубление в социально-педагогическую сферу деятельности, что обогащает и разнообразит сам процесс обучения и воспитания. Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного образования, создаёт условия для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду. *Форма и методы* работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности.

Программа «Мастерская слова» предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время. Обучающиеся углубляют свои знания об особенностях и структуре различных литературных и публицистических жанров. На занятиях подростки получают сведения об основах мастерства журналиста, связанных с умением находить, обрабатывать и распространять информацию, работать с документами и учатся работать, обращая внимание на язык, стиль, выбор слова, исправление ошибок, т.е. занимаются подготовкой материала к печати. В программе используются

межпредметные связи с другими образовательными областями – русский язык, литература, история, обществознание, риторика. В ходе обучения большое внимание уделяется вопросам правовой и этической культуры журналиста, его сотрудничеству с аудиторией. Предусмотрено знакомство с риторикой как составной частью подготовки обучающихся к профессиональному обучению, которая учит искусству композиции текста, овладению техникой речи, речевой культурой.

### ***Адресат программы***

По данной программе обучаются дети от 16 до 18 лет.

Обучающиеся, поступающие на программу, проходят собеседование, направленное на выявление их индивидуальности и склонности к выбранной деятельности. По его результатам подросток может быть зачислен в группу. Занятия сочетают принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

Условия набора обучающихся в коллектив: принимаются все желающие.

Наполняемость в группах составляет: 12 - 15 человек

*Допускается прием обучающихся на второй или третий год обучения при наличии необходимых навыков и умений (минуя предыдущие года обучения).*

### ***Объем и сроки реализации программы***

Срок реализации программы рассчитан на 3 года, общее количество часов

#### *Предмет – Мастерская слова:*

год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год;  
год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год;  
год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год.

#### *Предмет – Мастерская ТВ и Радио:*

год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год;  
год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год;  
год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год.

### ***Формы, принципы и методы реализации программы***

#### *Формы реализации программы*

Программа реализуется в соответствии с психофизическими особенностями обучающихся. Обучающиеся организуются в учебную группу постоянного состава. Форма обучения очная, очно-дистанционная. Очная форма реализуется на базе образовательной организации. Очно-дистанционная форма представлена включением в программу дистанционного электронного модуля и реализуется посредством интернет-платформ. Предполагается проведение занятий с элементами проектной и исследовательской деятельности.

Особое внимание уделяется здоровью сберегающему компоненту. На протяжении занятий чередуются различные формы деятельности обучающихся. Предусмотрены активные виды деятельности (игры, упражнения и т.д.). Чередование положения тела способствует формированию правильной осанки у

обучающихся. Также на занятиях проводятся физкультминутки.

При определении содержания деятельности учитываются следующие принципы:

- ✓ воспитывающий характер труда;
- ✓ научность (соблюдение строгой технической терминологии, символики и др.)
- ✓ связь теории с практикой
- ✓ систематичность и последовательность;
- ✓ индивидуально-личностный подход;
- ✓ доступность и посильность;
- ✓ наглядность;

Формы организации учебной деятельности: индивидуальная, групповая, выставка, экскурсия, творческий конкурс.

Основной вид занятий – практический.

Используются следующие методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемный, частично поисковый или эвристический, исследовательский.

Чтобы создать на занятиях атмосферу увлеченности - используются беседы, диалоги с учащимися, игровые ситуации, конкурсы, викторины.

В течении года планируется участие детей в конкурсах, фестивалях, образовательных интенсивах и мастер-классов по медиа разных уровней.

При объяснении теоретического материала используются различные методические пособия.

При проведении практических занятий с педагогом необходимо обсуждать различные варианты выполнения заданий, в результате обсуждения избирается общий совместный и наиболее интересный и правильный вариант его выполнения.

В первые два года обучения используются в основном практико-ориентированные, репродуктивные и поисковые методы обучения.

Третий год обучения имеет исследовательский характер. Практические занятия строятся от «простого» к «сложному» и предполагают постепенное расширение и углубление знаний, развитие навыков и умений. Программа составлена таким образом, чтобы дети смогли овладеть всем комплексом знаний и умений по всем видам и направлениям медиа. Могли самостоятельно создавать медиапроект от задумки до конечного анализа уже созданного медиапродукта.

Для каждого ребенка по заданной теме предусматривается индивидуальная работа. Каждый медиапроект курируется педагогом. Есть возможность создавать их творческими группами.

Уровень знаний обучающихся всех групп оценивается в процессе подготовки и участия в конкурсах, мастер-классов, различных других медиа-мероприятий.

Педагогические приёмы:

- ✓ формирования взглядов (убеждение, пример, разъяснение, дискуссия);

- ✓ организации деятельности (приучение, упражнение, показ, подражание, требование);
- ✓ стимулирования и коррекции (поощрение, похвала, соревнование, оценка, взаимооценка и т.д.);
- ✓ сотрудничество педагога и воспитанника в увлекательном процессе образования, создании проекта;

### ***Особенности организации образовательного процесса***

1) воспитательный момент (правила хорошего тона, этикет, экскурс в историю и традиции)

2) организация рабочего места  
повторение пройденного материала

4) организация и проведение занятия (включает следующие структурные элементы:

- ✓ инструктажи: вводный – проводится перед началом практической работы, текущий – во время выполнения практической работы, заключительный
- ✓ практическая работа
- ✓ физкультминутки
- ✓ подведение итогов, анализ, оценка работы и проектов

Перечисленные элементы не обязательно использовать на каждом занятии.

### ***Массовая работа***

1. Экскурсии на природу, в музеи, редакции и медиаковоркинги.

2. Конкурсы и викторины в виде соревнования.

3. Участие в различных фестивалях и конкурсах.

4. День открытых дверей.

### ***Работа с родителями***

*Цель работы: расширить и укрепить связь родителей*

Основная форма работы с родителями – индивидуальная.

- Беседы с родителями об участии в формировании личности ребенка, о значимости приобщения детей к миру прекрасного.
- Использование посильной помощи родителей в организации и оснащении кружка материалами для работы кружка.
- Приглашение родителей на массовые мероприятия.
- Приобщение детей и их родителей к совместному коллективному творческому труду, способствующему укреплению семейных отношений.
- Проведение анкетирования родителей.

### ***Предполагаемые результаты***

***В результате обучения обучающиеся знают:***

- виды медиа;
- названия и назначение медиа;
- правила организации работы журналиста в разных медиа;
- историю создания данных видов медиа.

***Умеют:***

- правильно организовать работу;



- выполнять работы самостоятельно согласно технологии;
- сотрудничать со своими сверстниками, оказывать товарищескую помощь, проявлять самостоятельность.
- создавать собственные медиапроекты.
- пояснять значение основных терминов.

## **1.2 Цель и задачи программы**

**Основной целью** программы является создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности обучающихся через формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся и стимулирование их активности в поисках профессии при изучении журналистского мастерства.

**Перспективная цель** – подготовка обучающихся к сотрудничеству с городскими, областными и федеральными периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

В ходе достижения целей программы решаются следующие **задачи**:

### **1) образовательные:**

- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичной профессиональной ориентации;
- изучение истории журналистики, этапов её развития;
- формирование у обучающихся совокупности знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- расширение общего кругозора;

### **) развивающие:**

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие индивидуального мышления, интересов, склонностей обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;

### **3) познавательные:**

- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретённых знаний на практике;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы,

истории.

Воспитательная компонента направлена на:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, совместного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- пробуждение интереса к прессе, привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание культуры поведения и речи;

### **1.3 Планируемые результаты**

Планируемые результаты полного курса освоения программы отслеживаются по трем компонентам: личностный, метапредметный и предметный, что позволяет определить динамику развития каждого обучающегося.

#### **Личностные результаты:**

Сформированы:

- навыки сотрудничества в разных социальных ситуациях, этические нормы в отношениях между людьми, конструктивное общественное поведение;
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, понимание мировых и культурных ценностей;
- гражданственность и патриотизм, осознание себя как гражданина своей страны, проявление гражданской идентичности;
- мотивация на достижение результата, стремление к совершенствованию своих способностей;
- ответственное отношение к осуществляемой трудовой и творческой деятельности;
- способность сознательно управлять своими действиями, состояниями и побуждениями;
- потребность в творческом самовыражении и умение реализовать творческие замыслы.

#### **Метапредметные результаты:**

Сформированы:

- умение самостоятельно создавать алгоритм деятельности при решении учебных задач;
- умение подбирать и изучать необходимую информацию из различных источников;
- компетентность в области использования современных информационно-коммуникационных технологий;
- исследовательские учебные действия, включая навыки работы с информацией: поиск и выделение нужной информации, обобщение и фиксация информации;
- навыки проектной деятельности, знание видов проектов и алгоритма проектирования;
- проявление креативности в выполнении творческих заданий;
- умение разработать и реализовать медиапродукт;

- навыки самостоятельной работы и работы в команде.

### **Предметные результаты:**

Знают:

- разнообразие, особенности СМИ, основные принципы журналистской деятельности;
- основные категории, понятия, термины понятия теле-радиожурналистики, периодической печати;
- специфику журналистской профессии;
- основы теории жанров;
- приемы сбора и обработки информации;
- современные средства создания медиапродукта.

Умеют:

- разбираться в жанрах журналистики и писать материалы в каждом конкретном жанре;
- работать с информацией, обрабатывать, распространять, анализировать и использовать ее в журналистской деятельности;
- грамотно изложить информацию в форме заметки, корреспонденции, интервью, зарисовки, радиопрограммы, телевизионных сюжетов и репортажей;
- оценивать поступки людей в заметках, очерках, интервью с точки зрения этики, и эстетики;
- вести беседу определить жанровую природу журналистского материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства (фильм, спектакль, художественную выставку, концерт);
- создавать медиапродукты (газеты, радиопрограммы или телевизионные сюжеты).

## 1.4 Содержание программы

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН 1 год обучения Предмет «Мастерская слова»

**Цель:** Отработать навыки работы с текстом и словом, более детально рассмотреть и проанализировать прессу и интернет-журналистику на конкретных примерах.

**Задачи курса:**

- ✓ выработка у обучающихся навыков редакторского анализа,
- ✓ формирование грамотной устной и письменной речи.

№	Тема	Кол-во часов			Форма контроля/ аттестации
		Общее	Теория	Практика	
1.	<b>Раздел 1. Язык СМИ.</b>				Беседа, тест
2.	<b>Раздел 2. Современная печатная пресса.</b>				Собеседование, практическое задание
3.	<b>Раздел 3. Журналистика как область словесной деятельности.</b>				Практическое задание
4.	<b>Раздел 4. Интернет-журналистика в современном мире</b>				Собеседование
<b>Итого</b>					
5.	Дистанционный электронный модуль				Тест

### 1 год обучения Предмет «Мастерская ТВ и Радио»

№	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Форма контроля/ аттестации
1.	<b>Раздел 1. Тележурналистика как</b>				Тест

	<b>ведущий вид СМИ</b>				
2.	<b>Раздел 2. Тележурналистика в</b>				Собеседование
3.	<b>Раздел 3. Технология создания тематической программы</b>				Собеседование
4.	<b>Раздел 4. Мультимедийная интернет-журналистика</b>				Собеседование
5.	<b>Раздел 5. Перспективы применения блогов и кабинетов в интернет-СМИ</b>				Творческое задание
6.	<b>Раздел 6. Современное радиовещание.</b>				Творческое задание

### Планируемые результаты 1 года обучения

#### **Знания:**

- Что такое интернет - журналистика и блоги?
- Типологию прессы, радиоканалов, блогов.
- Основные понятия и определения.
- Специфику работы каждого конкретного СМИ.
- Приемы работы с информацией и текстом.
- Особенности ведения беседы.

#### **Умения:**

- Анализировать материалы в каждом конкретном жанре.
- Ориентироваться в информационном пространстве города, области, страны.
- Работать с источниками информации.
- Собирать, обрабатывать и распространять информацию.
- Уметь работать в команде для достижения общей цели.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

### 1 год обучения

#### Предмет «Мастерская слова»

#### **Раздел 1. Язык СМИ.** (теория 7 часов, практика 9 часов)

*Теория:* Язык СМИ, Особенности молодежного сленга в газете, Слово как основной инструмент журналиста.

*Практика:* Работа по расширению словарного запаса, работа с различными источниками (словари, литература, Интернет), Речевые ошибки и как их избежать, Журналист как читатель прессы.

## **Раздел 2. Современная печатная пресса.** (теория 2 часа, практика 6 часов)

*Теория:* Характеристика одного газетного номера, Типология современных журналов.

*Практика:* Анализ контента, формата и содержания журнала, Современная печатная пресса. Анализ местных газет (формат, содержание, верстка, наполняемость), Круг чтения журналиста. (Литературный, профессиональный и ежедневный круг чтения).

## **Раздел 3. Журналистика как область словесной деятельности.** (теория 8 часов, практика 22 часа)

*Теория:* Профессиональные требования к языку и слову журналиста в разных типах СМИ, Риторика как основа грамотной речи, Ораторские приемы и способы произнесения речи, Взаимодействие с аудиторией, Личностные качества оратора, Функции ораторского искусства.

*Практика:* Лексикон современного человека, Актуальные речевые ситуации делового общения, Жанры рекламных кампаний, Аргументы и их особенности, Речевая выразительность тропов, Устная форма речи, Интонация, Речевой этикет как социальное явление.

## **Раздел 4. Интернет-журналистика в современном мире.** (теория 9 часов, практика 9 часов)

*Теория:* Журналист как участник Интернет-блогосферы, Преимущественная тематика блогов

*Практика:* БЛОГИ VS СМИ, Журналистика и блоггерство: общее и различия, Мониторинг контента блогеров и их блогов.

### **1 год обучения**

### **Предмет «Мастерская ТВ и радио»**

## **Раздел 1. Тележурналистика как ведущий вид СМИ.** (теория 7 часов, практика 9 часов)

*Теория:* Журналист как телезритель, Телевидение в современном информационном пространстве, Творческая индивидуальность телеведущего.

*Практика:* Анализ эфира местных телекомпаний (городские, областные) новостных и тематических.

## **Раздел 2. Тележурналистика в YouTube.** практика 2 часа)

*Практика:* Телевидение и YouTube: обмен кадрами и форматами.

## **Раздел 3. Технология создания тематической программы.** (теория 2 часа,

*практика 4 часа)*

*Теория:* Уникальные российские и зарубежные телевизионные проекты

*Практика:* Форматы взаимодействия «телезритель-журналист» на ТВ

**Раздел 4. Мультимедийная интернет-журналистика.** *(теория 2 часов, практика 4 часа)*

*Теория:* Интернет-СМИ, сайты, блоги, кабинеты, социальные сети

*Практика:* Сайты телекомпаний, радиоканалов, информагентств

**Раздел 5. Перспективы применения блогов и кабинетов в интернет-СМИ.** *(теория 3 часа, практика 9 часов)*

*Теория:* Визуальное оформление блога, Типологические характеристики блога (мультимедиа, контент, техническое оснащение)

*Практика:* Творческая индивидуальность блоггера (степень эмоциональности, аналитичности, информативности, частоте выпусков и т.д.), Уровень интерактивности блога, Анализ эфиров и обзоров одного блоггера на выбор

**Раздел 6. Современное радиовещание.** *(теория 12 часов, практика 16 часов)*

*Теория:* Место радиовещания в современных медиа, Типология радиоканалов, Журналист как радиослушатель, Место в сетке вещания, специфика радиоканала, Творческая индивидуальность радиоведущего, Техническая оснащенность радиоэфира

*Практика:* Композиция радиоэфира, Интерактивные средства общения, Выразительные средства в эфире, Анализ конкретного выпуска радиопередачи.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2 год обучения

Предмет «Мастерская слова»

**Цель:** Детально рассмотреть и проанализировать профессиональный этический кодекс журналистов, познакомиться с работой редакции, формами и методами работы в команде, рекламными приемами.

**Задачи курса:**

- ✓ углубление знаний по основам журналистской этики и копирайтинга,
- ✓ совершенствование умений и навыков работы в команде,
- ✓ развитие профессиональных журналистских навыков.

№	Тема	Общее количество	Теория	Практика	Форма контроля
---	------	------------------	--------	----------	----------------



		часов			я/ аттестаци и
1.	<b>Раздел 1. Профессиональная этика журналиста</b>				Собеседование
2.	<b>Раздел 2. Копирайтинг в современном мире</b>				Практическое задание
3.	<b>Раздел 3. Психологические качества журналиста</b>				Собеседование
4.	<b>Раздел 4. Реклама как вид журналистики</b>				Практическое задание
5.	<b>Раздел 5. Буктрейлеры</b>				Практическое задание
6.	<b>Раздел 6. Тенденции развития журналистики в современном мире.</b>				Собеседование
<b>Итого</b>					

**2 год обучения**

**Предмет - «Мастерская ТВ и Радио»**

№	Наименование разделов и тем	Кол-во часов			Форма контроля/ аттестации
		Всего	Теория	Практика	
	<b>Раздел 1. Телевидение и его функции. Радио и его функции.</b>				Тест
	<b>Раздел 2. Имиджи техники общения.</b>				Практическое задание
	<b>Раздел 3. Журналист с видеокамерой.</b>				Практическое задание
	<b>Раздел 4. Жанры телевизионной информации</b>				Практическое задание
	<b>Раздел 5. Этический кодекс</b>				Собеседов

	<b>тележурналиста и радиожурналиста.</b>				ание
	<b>Раздел 6. Пресс-конференция.</b>				Собеседов ание
	<b>Раздел 7. Практическая работа.</b>				Практичес кое задание
<b>Итого:</b>					

### Планируемые результаты 2 года обучения:

#### *Знания:*

- Права и обязанности журналиста
- Профессиональную этику
- Аналитические и художественно публицистические жанры
- Основы газетного дизайна
- Основы журналистики

#### *Умения:*

- Уметь не только собирать и обрабатывать информацию, но и ее анализировать, делать выводы.
- Организовывать самостоятельно съемки, договариваться о встречах с людьми.
- Подбирать инфографику и фотоиллюстрации к материалам. Знать основы монтажа и графического оформления газеты.
- Уметь самостоятельно на первом этапе делать предварительную правку-вычитку и правку-обработку готовящихся к публикации (эфиру) материалов.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

### 2 год обучения

#### Предмет «Мастерская слова»

#### **Раздел 1. Профессиональная этика журналиста.** (теория 8 часов, практика 8 часов)

*Теория:* Стандарты профессиональной этики журналиста и особенности их применения.

*Практика:* Декларация Принципов Поведения журналистов Международной Федерации журналистов, Принципы профессиональной этики журналиста, Кодекс профессиональной этики журналиста.

#### **Раздел 2. Копирайтинг в современном мире.** (теория 2 часа, практика 6 часов)

*Теория:* Копирайтинг и его виды.

*Практика:* Реклама и копирайтинг в журналистике.

#### **Раздел 3. Психологические качества журналиста.** (теория 8 часов, практика 22 часа)

*Теория:* Редакция: работа в команде, Тренинг на развитие общения «Познай себя

и других», Деловая игра «В одной команде».

*Практика:* Тайм-менеджмент: советы и инструменты, Функционирование тимбилдинга в журналистике, Тренинг на командообразование «Команда мечты».

#### **Раздел 4. Реклама как вид журналистики.** (теория 6 часов, практика 14 часов)

*Теория:* Журналист в рекламном бизнесе, Профессия — составитель рекламных текстов, Рекламный материал в печати, Организация работы в СМИ и рекламных агентствах.

*Практика:* Этапы творческого и производственного циклов подготовки рекламных материалов, Социальная реклама, Особенности социальной рекламы. Специфика ее подготовки, Разработка тем для социальной рекламы, Создание материалов.

#### **Раздел 5. Буктрейлеры.** (теория 3 часа, практика 3 часа)

*Теория:* Буккроссинг и буктрейлеры в современном мире.

*Практика:* Разработка тем для создания буктрейлера. Создание материалов.

#### **Раздел 6. Тенденции развития журналистики в современном мире.** (теория 4 часа, практика 2 часа)

*Теория:* Тенденции развития журналистики в современном мире.

*Практика:* Итоговое занятие.

### **2 год обучения**

#### **Предмет «Мастерская ТВ и Радио»**

#### **Раздел 1. Телевидение и его функции. Радио и его функции.** (теория 6 часов, практика 6 часов)

*Теория:* Место ТВ и радио в системе СМИ, Язык экрана. Язык радио, История тележурналистики и радиожурналистики в России

*Практика:* Специфические качества тележурналиста. Особенности работы радиожурналиста.

#### **Раздел 2. Имиджи техники общения.** (теория 2 часа, практика 4 часов)

*Теория:* Управление имиджем журналиста, Общение в работе теле- и радиожурналиста.

*Практика:* Техники общения.

#### **Раздел 3. Журналист с видеокамерой.** (теория 8 часов, практика 12 часов)

*Теория:* Основы монтажа, Журналист с видеокамерой, Как снимать сюжет, Ключевые аспекты телерепортажа.

*Практика:* Репортёрская команда, Журналист с микрофоном, Соотношение

изображения и слова, Ключевые аспекты телерепортажа, Телевизионный сценарий. Виды сценариев, В поисках темы и информации.

**Раздел 4. Жанры телевизионной информации.** (теория 6 часов, практика 12 часов)

*Теория:* Радиосообщение (заметка), Информационное сообщение (сюжет), Радиосообщение (заметка)

*Практика:* Интервью на радио, Интервью на ТВ, Обзор печати на радио, Комментарий, Репортаж.

**Раздел 5. Этический кодекс тележурналиста и радиожурналиста.** (практика 2 часа)

*Практика:* Вторжение в частную жизнь. Законодательство.

**Раздел 6. Пресс-конференция.** (практика 2 часа)

*Практика:* Правила поведения.

**Раздел 7. Практическая работа.** (теория 2 часа, практика 12 часов)

*Теория:* Цензура. Социальное последствие

*Практика:* Работа над тележурналом и радиопрограммой, Просмотр телевизионных программ, прослушивание радиопрограмм и интернет подкастов. Обсуждение, Отсмотр снятого материала, Обсуждение результатов работы, Подведение итогов.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
год обучения  
Предмет «Мастерская слова»

**Цель:** Отработать навыки работы с текстом и словом, более детально рассмотреть и проанализировать прессу и интернет-журналистику на конкретных примерах.

**Задачи курса:**

- ✓ знакомство с работой пресс-службы,
- ✓ отработка самопрезентации,
- ✓ отработка навыков редакторского анализа,
- ✓ формирование грамотной устной и письменной речи.

№	Тема	Количество часов			Форма контроля/ аттестации
		Итого	Теория	Практика	

1.	<b>Раздел 1. Организация работы пресс-службы.</b>				Собеседование
2.	<b>Раздел 2. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.</b>				Практическое задание
3.	<b>Раздел 3. Функции журналистики.</b>				Практическое задание
4.	<b>Раздел 4. Интервью как универсальный метод получения информации.</b>				Практическое задание
5.	<b>Раздел 5. Практическая работа</b>				Творческий проект
6.	<b>Раздел 6. Жанры современной журналистики.</b>				Тест
7.	<b>Раздел 7. Качественная журналистика VS желтая пресса.</b>				Собеседование
<b>Итого</b>					

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

3 год обучения

«Мастерская ТВ и радио»

**Цель:** Отработать навыки работы в программах по работе с видео и аудиофайлами, углубиться в профессию тележурналиста и обладать всеми соответствующими знаниями и навыками.

**Задачи курса:**

- ✓ отработка у обучающихся навыков операторского мастерства, монтажных умений,
- ✓ формирование профессиональных знаний тележурналиста.

№	Наименование разделов и тем	Кол-во часов			Форма контроля/ аттестации
		Всего	Теория	Практика	
	<b>Раздел 1. Телевидение как средство коммуникации.</b>				Тест
	<b>Раздел 2. Сбор информации, источники информации.</b>				Собеседование
	<b>Раздел 3. Сценарий.</b>				Практич

					еское задание
	<b>Раздел 4. Современные форматы ТВ.</b>				Собеседование
	<b>Раздел 5. Современные форматы ТВ.</b>				Практическое задание
	<b>Раздел 6. Монтаж.</b>				Практическое задание
<b>Итого:</b>					

**Результативность образовательного процесса  
год обучения**

**Знания:**

- Права и обязанности журналиста
- Профессиональную этику
- Основы газетного дизайна
- Основы журналистики
- Основы монтажа и съемки

**Умения:**

- Уметь не только собирать и обрабатывать информацию, но и ее анализировать, делать выводы.
- Организовывать самостоятельно съемки, договариваться о встречах с людьми.
- Подбирать инфографику и фотоиллюстрации к материалам.
- Знать основы монтажа и графического оформления газеты и видеоматериалов.
- Уметь самостоятельно делать предварительную правку-вычитку и правку-обработку готовящихся к публикации (эфиру) материалов.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА**

**3 год обучения**

**Предмет «Мастерская слова»**

**Раздел 1. Организация работы пресс-службы. (теория 4 часа, практика 4 часов)**

*Теория:* Стандарты организации пресс-службы, Виды деятельности пресс-службы.

*Практика:* Пресс-релиз, основные форматы жанров пресс-службы.

**Раздел 2. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. (теория 4 часа, практика 6 часов)**

*Теория:* Язык литературы в различных видах газетных и журнальных публикаций.

*Практика:* Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.

### **Раздел 3. Функции журналистики.** (теория 6 часов, практика 20 часа)

*Теория:* Хроника. Организация работы корреспондентов хроникеров. Расширенная информация, Место и роль журналистики в современном обществе.

*Практика:* Сообщения об известных журналистах, Нахождение различных видов лидов и умение их распознавать и анализировать, Функции журналистики. Анализ различных изданий с точки зрения их функции, Права и обязанности журналистов. Закон о СМИ, Виды правок текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка), Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции, Способы создания заголовков.

### **Раздел 4. Интервью как универсальный метод получения информации.**

(теория 1 час, практика 1 час)

*Теория:* Интервью как универсальный метод получения информации

*Практика:* Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос.

### **Раздел 5. Практическая работа.** (теория 2 часа, практика 6 часов)

*Теория:* Поиск проблемы для материала.

*Практика:* Разработка план вопросов и провести интервью с учёным, творческой личностью, педагогом, бизнесменом, деловым человеком, Вёрстка газеты, работа с макетом, Подготовка проблемной статьи, Вычитка материалов для газеты.

### **Раздел 6. Жанры современной журналистики.** (теория 4 часа, практика 2 часа)

*Теория:* Рецензия как жанр. Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии, Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.

*Практика:* Написание рецензии на фильм, книгу, сериал, Подготовка комментария на заданную тему.

### **Раздел 7. Качественная журналистика VS желтая пресса.** (теория 4 часа, практика 8 часов)

*Теория:* Качественная журналистика VS желтая пресса. Пресс-конференция.

*Практика:* Особенности информации в эпоху Интернета

**3 год обучения**

**Предмет «Мастерская ТВ и Радио»**

## **Раздел 1. Телевидение как средство коммуникации.** (теория 4 часа, практика

*Теория:* Социальные функции телевидения.

*Практика:* Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»: гиф-формат и мемы, Композиция телевизионного сюжета для социальной сети, Критерии отбора новостей, Вёрстка новостного выпуска.

## **Раздел 2. Сбор информации, источники информации.** (теория 2 часа, практика 4 часов)

*Теория:* Особенности работы над информационным сюжетом, Цели и особенности интервью, активное слушание.

*Практика:* Навыки взаимодействия с комментариями, Коммуникативные техники, Подготовка вопросов для интервью, Требования к вопросам.

## **Раздел 3. Сценарий.** (теория 4 часа, практика 4 часа)

*Теория:* Этапы работы над сценарием документального фильма, Этапы работы над сценарием документального фильма.

*Практика:* Создание заставок для сетевой передачи, Съёмка и монтаж сетевой передачи.

## **Раздел 4. Современное ТВ.** (теория 6 часов, практика 12 часов)

*Теория:* Современные форматы ток-шоу, работа с аудиторией, требования к ведущему ток-шоу, Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу.

*Практика:* Ведение эфира, имидж ведущего, Речь на телевидении, интонация, логические паузы, акценты в речи.

## **Раздел 5. Современные форматы ТВ.** (теория 8 часов, практика 16 часов)

*Теория:* Устройство цифровой видеокамеры, Обращение с видеокамерой, техника при работе с видеокамерой, Требования к видеоряду, Требования к видеоряду.

*Практика:* Основные правила видеосъёмки, Баланс белого в кадре, освещённость кадра, Выравнивание кадра по вертикали, Устойчивость камеры при съёмках без штатива, План: крупный, средний, общий, Ракурс. Перспектива, Глубина кадра. Свет и цвет, Съёмка педагогической конференции.

## **Раздел 6. Монтаж.** (теория 2 часа, практика 16 часов)

*Теория:* Монтаж видео.

*Практика:* Выбор плана при съёмке человека, Монтаж по крупности, Обрезка «воздух», Съёмка взаимодействующих объектов, Съёмки диалога. Правило «восьмерки», Съёмка интервью, Наложение «говорящий фон», Итоговое занятие.





предмет: «Мастерская ТВ и Радио»

Год обучения	Учебная группа	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий	Дата промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
1 год обучения	-1 Центр детских СМИ «Я и Мы- МС»					2 часа 1 раз в неделю		тестирование
2 год обучения								
3 год обучения								

**Календарно-тематический план**

Календарно-тематический план на 2023-2024 учебный год см. Приложение 1

## **2.2 Условия реализации программы**

### **Организационно-педагогические условия реализации программы**

Кадровые условия реализации программы:

Реализация дополнительной общеобразовательной программы «Мастерская слова» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование.

Реальное кадровое обеспечение:

Шуматова Дарья Игоревна, педагог дополнительного образования, имеет высшее образование.

### **Методические условия реализации программы:**

Методические условия обеспечивают планирование образовательного процесса и его ресурсного сопровождения, включает в себя совокупность программных продуктов, культурные и организационные формы информационного взаимодействия, компетентность участников образовательного процесса в решении учебно-познавательных и практических задач.

К общеобразовательной программе создан календарно-тематический план, описывающий четкое распределение времени на практическую и теоретическую подготовку учащихся, содержание деятельности. Для реализации поставленных задач создан учебно-методический комплект, содержащий конспекты занятий и вспомогательный материал для занятий с видео- и аудиоматериалами.

Программно-методическое обеспечение включает в себя: разработки игр, бесед, конкурсов, методик по учебно-исследовательской работе, проектной деятельности, взаимодействию с семьей, рекомендации СанПин по организации режима занятий.

Реализация дополнительной общеобразовательной программы «Мастерская слова» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности:

- словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ);
- наглядные методы;
- практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы, разработка творческих проектов).

Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации.

Результаты образовательной деятельности отслеживаются и анализируются, составляются карты результативности.

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- методички с лекциями по теории журналистики;
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике;
- презентационные материалы к занятиям;
- подборка печатных изданий.

#### Материально-технические условия реализации программы:

Реализация общеобразовательной программы «Мастерская слова» предусматривает наличие учебного кабинета, который имеет уютный и просторный вид, располагающим материальной и технической базой, обеспечивающей организацию и проведение различных видов деятельности обучающихся, предусмотренные общеобразовательной программой. Материальная и техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам, а также техническим и финансовым нормативам, установленным для обслуживания этой базы.

В кабинете сделан ремонт с заменой электропроводки, с соблюдением требований СанПин, теплового, светового режима (жалюзи), пожаробезопасности и электробезопасности, имеются памятки, инструкции по ТБ и ПБ, огнетушительно.

При реализации программы предусматриваются специально организованные места, предназначенные для индивидуальной, коллективной работы, общения, демонстрации достижений учащихся. В кабинете есть стол и стулья. Учебный кабинет оснащен компьютером, мультимедийным экраном и проектором.

### **2.3. Формы аттестации**

Способом определения результативности реализации данной программы являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Система определения результативности основана на компетентностном подходе, ориентирующем образовательный процесс на получение обучающимися результатов решения конкретных задач для достижения определенной компетентности в творческой деятельности и социальной

адаптации. Рост компетентности обучающихся в соответствии с планируемыми результатами и производится по итогам каждого полугодия и по завершению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Основными видами отслеживания результатов усвоения учебного материала и уровня социальной адаптации являются *входной и текущий, тематический, промежуточный* контроли успеваемости.

*Входной контроль* проводится в начале учебного года. Отслеживается уровень подготовленности обучающихся. Проводится в форме собеседования и выполнения практических заданий. После анализа результатов первоначального контроля проводится корректировка тематических планов, пересматриваются учебные задания, если это необходимо.

*Текущий контроль* проводится на каждом занятии. В процессе его проведения выявляется степень усвоения обучающимися нового материала и проявления творческой активности каждого обучающегося. Формы проведения: опрос обучающихся, собеседование с ними, наблюдения во время выполнения практических заданий, просмотр и оценка выполненных работ.

*Тематический контроль* проводится для оценки качества усвоения обучающимися конкретного раздела программы и осуществляется по окончании их изучения в соответствии с требованиями данной общеобразовательной программы. Формы контроля: фронтальная и индивидуальная беседа, тестирование, выполнение дифференцированных заданий, терминологические диктанты, проведение и анализ анкеты, самостоятельные работы в различных жанрах журналистики (периодическая печать, теле-радиожурналистике); практикумы по изученным темам; творческие работы; тестирование; публикации.

*Промежуточный контроль* проводится по окончании 1-го полугодия, целью которого является выявление степени обученности, творческой активности детей, уровня социальной адаптации ребенка, корректировка тематических планов.

Аттестация.

*Промежуточная аттестация* проводится в конце учебного года. Цель его проведения - определение уровня усвоения программы каждым обучающимся в форме:

- зачета;
- творческой работы;
- защиты проектов.

Эффективность же программы оценивается по следующим критериям:

- наполняемость групп;

- издание газет, выход в эфир радио- и тележурналов согласно графику;
- оценка развития творческого потенциала детей.

#### Подходы и принципы к организации подведения итогов

1. Систематичность, регулярность проведения мониторинга и контроля.
2. Разнообразие форм проведения, обеспечивающее выполнение обучающей, развивающей и воспитывающей функций контроля.
3. Всесторонность, заключающаяся в том, что контроль должен охватывать все разделы программы, обеспечивать проверку теоретических знаний, интеллектуальных и практических умений и навыков обучающихся.
4. Объективность.
5. Дифференцированный подход, учитывающий специфические особенности всего учебного материала и отдельных его разделов, а также индивидуальные качества обучающихся.

### **2.4. Оценочные материалы**

Контроль и оценка знаний, умений, навыков, уровень освоения предметной области и степени сформированности основных общеучебных компетентностей осуществляется с помощью мониторинга результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (Приложение 1), где используется карта наблюдений обучающихся, разрабатывается механизм получаемых результатов. Мониторинг проводится с учетом критериев оценивания теоретических знаний, практической подготовки и развития основных компетенций обучающегося. Составляется диагностическая карта результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (Приложение 2). Данные, которые вносятся в диагностическую карту, получают при помощи оценочных материалов (Приложение 3) при проведении промежуточного контроля (конец

Диагностика личностных и метапредметных результатов обучающихся осуществляется с помощью мониторинга («Тест дивергентного (творческого) мышления» Ф.Вильямс), где составляется карта наблюдений за индивидуальными особенностями обучающихся (Приложение 4). Результаты наблюдений являются необходимыми для оценки особенностей личностного развития детей, сформированности внутренней позиции, развития творческого воображения.

#### **Фонд оценочных материалов, применяемый при аттестации**

## Творческое задание

**Практическое задание:** реализация творческого задания и участие в мини-конференции.

### Предлагаемый порядок действий:

1. Знакомство с темой мини-конференции.
2. Выбор темы материала.
3. Сбор информации.
4. Работа над материалами.
5. Презентация творческих заданий.

### Пример реализации проекта

Организация деятельности обучающихся. Обучающиеся делятся на две группы. Каждая группа получает задание по изучению одной из тем. Вся работа делится на три этапа:

Этапы	Виды работы
Первый этап (подготовительный)	Деление на группы, постановка задачи.
Второй этап (основной)	Работа над созданием материала.
Третий этап (заключительный)	Представление и защита проекта. Анализ и обсуждение результатов. Оценка и рефлексия (что я в следующий раз сделаю иначе)

Оценивание успешности обучающихся в выполнении творческого задания:

Степень самостоятельности в выполнении различных этапов работы над заданием.

Количество новой информации.

Степень осмысления использованной информации.

Степень сложности и степень владения использованными методиками получения информации.

Оригинальность идеи, способа решения проблемы.

Осмысление проблемы и формулирование цели творческого задания.

Уровень организации и проведения презентации.

Владение рефлексией.

### Защита учебного проекта (творческого проекта)

#### Критерии оценки учебного проекта

По итогам защиты учебного проекта выставляется окончательная оценка на основании следующих критериев:

#### **Высокий уровень**

- работа актуальна, носит творческий характер;
- содержание соответствует теме, целям и задачам работы;

- анализ проблемы выполнен обстоятельно;
- материал изложен грамотно и логично;
- даны рекомендации, представляющие практический интерес;

### ***Средний уровень***

- тема работы актуальна и соответствует целям и задачам;
- имеет недочеты, связанные с неполной проработкой материала;
- практическая часть работы содержит выводы о возможности их использования в профессиональной деятельности;

### ***Низкий уровень***

- содержание работы не полностью соответствует целям и задачам, но связано с профессиональной деятельностью;
- актуальность работы аргументирована неубедительно;
- основные положения работы имеют слабое фактологическое обоснование;

## **Итоговое занятие** **Письменный опрос (тест)**

### **1) Аналитические жанры – это**

---

---

---

---

### **2) В журналистике «стиль» — это ...**

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

### **3) О недопустимости цензуры в России говорится в статье?**

- а. первой Закона РФ
- б. десятой
- в. сороковой
- г. второй

### **4) Заметка – это жанр...**

- а. оперативно-новостной
- б. исследовательский
- в. исследовательско-образный
- г. исследовательско-новостной

### **5) «Лид» в журналистике имеет значение?**

- а. особенности языка произведения
- б. особенности стиля
- г. жизненный материал произведения



д. первые фразы текста

б) **Расставь цифры в том порядке, в котором ты будешь решать проблему:**

Поиск информации- \_\_\_\_\_

Вывод- \_\_\_\_\_

Решение- \_\_\_\_\_

Проблема- \_\_\_\_\_

**Критерии оценки для оценочных средств, представленных в письменной форме (тестирование):**

<b>Высокий уровень</b>	80 - 100 % правильных ответов
<b>Средний уровень</b>	40 - 80 % правильных ответов
<b>Низкий уровень</b>	Менее 40 % правильных ответов

**Групповая работа – устный опрос, круглый стол**  
**Теоретическая часть**

1. Понятие термина «журналистика».
2. Каково предназначение журналистики в обществе?
3. Что такое жанр журналистики?
4. Какие виды жанров бывают? В чём их особенности?
5. Какие основные проблемы возникают при выборе проблемы журналистского материала?
6. Перечислите этапы работы над материалом.
7. Дать характеристику элементов того или иного жанра.

**Критерии оценки для оценочных средств, представленных в устной форме (устный опрос, круглый стол):**

<b>Высокий уровень</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• полное раскрытие вопроса;</li><li>• использование точных названий и определений;</li><li>• правильная формулировка понятий и категорий;</li><li>• самостоятельность ответа, умение использовать собственные классификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме;</li><li>• использование актуальной учебной литературы, дополнительных источников.</li></ul>
<b>Средний уровень</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• недостаточно полное раскрытие темы;</li><li>• несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения;</li><li>• использование устаревшей учебной литературы и других источников.</li></ul>
<b>Низкий уровень</b>	отражение общего направления изложения теоретического материала; <ul style="list-style-type: none"><li>• наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения;</li></ul> использование устаревшей учебной литературы и других источников; <ul style="list-style-type: none"><li>• неспособность осветить проблематику вопроса.</li></ul>

## 2.5. Методические материалы

**Реализация дополнительной общеобразовательной программы «В начале было слово...» предполагает следующие методы и формы организации образовательной деятельности:**

### **Методы обучения**

Выбор методов зависит от возрастной группы детей и ориентирован на активизацию и развитие определенных и познавательных операций.

- Объяснительно-иллюстрированный метод;
- Репродуктивный метод (воспроизведение информации обучающимися);
- Метод проблемного обучения;
- Эвристический и исследовательский методы (решение проблемных задач с помощью педагога);
- Творческий метод (умение выполнять творческую работу по собственному замыслу).

### ***По способу подачи информации:***

- словесный (с помощью слова)
- наглядный (с помощью образа)
- практический (с помощью действия)

### **Формы обучения**

#### ***Организационные формы:***

- групповые;
- индивидуальные;
- коллективные (студийные).

#### ***Формы организации занятий:***

- теоретические;
- практические;
- самостоятельные;
- открытые занятия.

#### ***Формы сообщения новых знаний:***

- рассказ;
- лекция;
- беседа;
- консультация;
- доклад.

#### ***Формы контроля:***

- опрос, диспут, дискуссия;
- самоконтроль;
- взаимоконтроль;
- итоговые работы;

#### ***Массовые формы:***

- экскурсии;
- конкурсы и фестивали;

- концерты;
- дружеские встречи;
- досуговые мероприятия.

***Другие формы:***

- знакомство с миром профессии;
- участие в традиционных делах;
- наставничество;
- лингвистическая разминка;
- психотренинг;
- поэзотурнир;
- итоговое выступление;
- встречи с интересными людьми.

**Принципы обучения**

Результативность обучения и выполнения программы напрямую зависит от применяемых педагогом принципов обучения:

- систематичность и последовательность;
- наглядность;
- преемственность;
- доступность;
- учет индивидуальных особенностей личности;
- вариантность (гибкость с учетом конкретных педагогических задач);
- разноуровневость;
- принцип диалога;
- общедоступность и поэтапность в достижении целей;
- адаптированность к уровню подготовки и преемственность в обучении;
- дифференциация и индивидуализация заданий;
- сотрудничество взрослых и детей;
- творческая заинтересованность и активность детей;
- последовательность в приобретении знаний, умений и навыков.

Программа строится на принципах доступности и научности. Обучающиеся должны получить разные сведения о журналистике и средствах массовой информации, внедрить их в практическую деятельность, поэтому программный материал по объему и глубине освещения дается с учетом возраста детей и уровня их готовности к освоению материала.

## **2.6. Рабочая программа воспитания и план учебно-воспитательной работы**

*Цель программы воспитания* – создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

*Задачи программы воспитания:*

- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;

Планируемые результаты реализации программы воспитания:

- ✓ активно включаться в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- ✓ проявлять положительные качества личности и управлять своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях;
- ✓ — проявлять дисциплинированность, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- ✓ — оказывать помощь членам коллектива, находить с ними общий язык и общие интересы.

Работа с коллективом обучающихся детского объединения нацелена на развитие творческого, культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно-полезной деятельности; содействие формированию активной гражданской позиции; воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

Работа с родителями обучающихся детского объединения включает в себя: организацию системы индивидуальной и коллективной работы (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации); содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение родителей в жизнедеятельность детского объединения (организация и проведение открытых занятий в течение учебного года).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Методическая литература для педагога

1. Абрамович, А.В. Практикум по литературному редактированию // А.В. Абрамович, Э.А. Лазаревич, Издательство Московского университета, 1974. – 432с.
2. Введенская, Л.А. Современный орфографический словарь русского языка// Л.А. Введенская, Н.П. Колесников– Ростов на Дону, «Феникс», 1995г., –480 с.
3. Власов, В. И. Газета, автор и читатель. Библиотечка журналиста // В.И. Власов, - М., Политиздат, 1971., –167с.
4. Виленский М.Э. Как написать фельетон // М.Э. Виленский – М.,Издательство Мысль, 1982., 208 с.
5. Грубер, Е. Словарь иностранных слов в русском языке для школьников и студентов: более 9 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД-пресс, 2007. – 656 с.
6. Грубер, Е. Этимологический словарь русского языка для школьников и студентов: около 1 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД-пресс, 2007. – 576 с.
7. Ким, М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник. // М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., –2005., - 352 с.
8. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
9. Капинос, В.И. Развитие речи: Теория и практика обучения// В.И. Капинос, Н.Н. Сергеева, М.С Соловейчик– М., 2-изд., Линка-пресс, 1994 г., 191 с.
10. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. [Текст]// Г.С. Мельник – СПб.: Питер, 2005. – 217 с.
11. Максимова, В.И. Стилистика и литературное редактирование: практикум // В.И. Максимова – М.: Гардарики, 2004. – 350 с.
12. Медынский, С. Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учебное пособие для студентов вузов //С. Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2007. - 111 с.
13. Образовательные программы для учреждений дополнительного образования детей / Под ред. В. В. Садырина; Сост. – Н.И. Фуникова, Н.П. Пакилева. – Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2002. – Вып.4 – 154 с.
14. Попов, В.В. Производство и оформление газеты. Учебное пособие для студентов специальности «Журналистика» // В. В. Попов, С.М. Гуревич, М., «Высшая школа»1977. – 246 с.
15. Феркель, В.Б. Экономика и менеджмент средств массовой информации: Учебное пособие // В.Б. Феркель. – Челябинск: Цицеро, 2005 г. – 160 с.
16. Феркель, В.Б. Реклама в печатных СМИ: менеджмент, финансы: учебное пособие // В.Б. Феркель.. – Челябинск: Цицеро, 2006 г. – 72 с.

### Интернет-ресурсы

17. <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>
18. <http://www.lib.susu.ac.ru/>
19. <http://journalism.narod.ru/>
20. <https://studfiles.net/preview/2868393/>

### Литература для детей

21. Багиров, Э.Г. Основы телевизионной журналистики. // Э.Г. Багиров, В.А. Борецкий, А.П. Юровский. – М.: МГУ, 1987 – 238 с.
22. Ершов, Ю.М. Реклама и пресса. // Ю.М. Ершов. – Томск: «Интерконт», 1991 – 55 с.

23. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика. // М. В. Загидуллина. – Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013 г. – 128 с.
24. Кушнир, А. М. Книга рецептов: для редакторов и редакторш. // А.М. Кушнир. - М. НИИ школьных технологий, 2006 г.
25. Мальханова, И.А. Школа красноречия: интенсивный учебно-практический курс речевика-имиджмейкера. // И.А. Мальханова. – М.: ООО «АиФ - Принт, 2002, - 272 с.
26. Попов, Л. С. Голос юности из XX века // Л.С. Попов. – Еманжелинск, 2003 г. – 308 с.
27. Светлова И.Е. Развитие речи. // И. Е. Светлова. – М., Изд-во Эксмо, 2004 г. – 64 с.

## Календарно-тематический план на 2023-2024 учебный год

Объединение – Центр детских СМИ «Я и Мы»

(группа: 1-1 Центр детских СМИ «Я и Мы-МС»)

Предмет: Мастерская слова

№ разд ела	Название раздела	№ тем ы	Название темы занятия	Количес тво часов	Дата проведения занятия	
					по плану	по факту
	Язык СМИ		Язык СМИ			
			Особенности молодежного сленга в газете			
			Слово как основной инструмент журналиста			
			Работа по расширению словарного запаса, работа с различными источниками (словари, литература, Интернет)			
			Работа по расширению словарного запаса, работа с различными источниками (словари, литература, Интернет)			
			Работа по расширению словарного запаса, работа с различными источниками (словари, литература, Интернет)			
			Речевые ошибки и как их избежать			
			Журналист как читатель прессы.			
	Современная печатная пресса		Характеристика одного газетного номера			
			Типология современных журналов			
			Анализ контента, формата и содержания журнала, Современная печатная пресса.			
			Анализ местных газет (формат, содержание, верстка, наполняемость), Круг чтения журналиста.			
	Журналистика как область словесной деятельности		Журналистика как область словесной деятельности			
			Журналистика как область словесной деятельности			
			Профессиональные требования к языку и слову журналиста в разных типах СМИ			
			Риторика как основа грамотной речи			

Интернет-журналистика в современном мире.	Ораторские приемы и способы произнесения речи			
	Взаимодействие с аудиторией			
	Личностные качества оратора			
	Функции ораторского искусства			
	Лексикон современного человека			
	Актуальные речевые ситуации делового общения			
	Жанры рекламных кампаний			
	Аргументы и их особенности			
	Речевая выразительность тропов			
	Устная форма речи, интонация			
	Речевой этикет как социальное явление			
	Интернет-журналистика в современном мире.			
	Журналист как участник Интернет-блогосферы			
	БЛОГИ VS СМИ, Журналистика и блогерство			
	БЛОГИ VS СМИ, Журналистика и блогерство			
	Мониторинг контента блогеров и их блогов.			
	Интернет-блогосферы,			
	Интернет-блогосферы,			
	Преимущественная тематика блогов			
	Преимущественная тематика блогов			



Объединение – Центр детских СМИ «Я и Мы»

(группа: 1-1 Центр детских СМИ «Я и Мы-МС»)

Предмет: Мастерская телевидения и радио

№ разд ела	Название раздела	№ темы	Название темы занятия	Количес тво часов	Дата проведения занятия	
					по плану	по факту
	Тележурналистика как ведущий вид СМИ.		Журналист как телезритель			
			Журналист как телезритель			
			Телевидение в современном информационном пространстве			
			Телевидение в современном информационном пространстве			
			Творческая индивидуальность телеведущего			
			Творческая индивидуальность телеведущего			
			Анализ эфира местных телекомпаний (городские, областные) новостных и тематических			
			Анализ эфира местных телекомпаний (городские, областные) новостных и тематических			
	Тележурналистика в YouTube		Телевидение и YouTube: обмен кадрами и форматами.			
	Технология создания тематической программы.		Уникальные российские и зарубежные телевизионные проекты			
			Форматы взаимодействия «телезритель-журналист» на ТВ			
			Анализ эфира местных телекомпаний (городские, областные) новостных и тематических			
	Мультимедийная интернет-журналистика		Мультимедийная интернет-журналистика			
			Интернет-СМИ, сайты, блоги, кабинеты, социальные сети			
			Сайты телекомпаний, радиоканалов, информагентств			
			Визуальное оформление блога			
			Типологические характеристики блога (мультимедиа, контент, техническое оснащение)			

Перспективы применения блогов и кабинетов в интернет-СМИ.		Творческая индивидуальность блоггера (степень эмоциональности, аналитичности, информативности, частоте выпусков и т.д.)			
		Творческая индивидуальность блоггера (степень эмоциональности, аналитичности, информативности, частоте выпусков и т.д.)			
		Уровень интерактивности блога			
		Анализ эфиров и обзоров одного блоггера на выбор			
Современное радиовещание.		Место радиовещания в современных медиа			
		Типология радиоканалов			
		Журналист как радиослушатель			
		Место в сетке вещания специфика радиоканала			
		Творческая индивидуальность радиоведущего			
		Творческая индивидуальность радиоведущего			
		Техническая оснащенность радиоэфира			
		Техническая оснащенность радиоэфира			
		Композиция радиоэфира			
		Композиция радиоэфира			
		Интерактивные средства общения			
		Интерактивные средства общения			
		Выразительные средства в эфире			
		Выразительные средства в эфире			
	Анализ конкретного выпуска радиопередачи				

