

Управление образования администрации Копейского городского округа
Муниципальное учреждение дополнительного образования
«Дворец творчества детей и молодежи»
Копейского городского округа

РАССМОТРЕНО
на заседании Методического совета
МУДО ДТДиМ Копейского
городского округа
Протокол № 1 от 15.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО:
приказом директора МУДО ДТДиМ
Копейского городского округа
Т.В.Сапожниковой
№ 341 от 15.08.2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО...»

Социально-гуманитарная направленность
Возраст обучающихся 11-18 лет
Срок реализации 5 лет

Автор-составитель:

Шуматова Дарья Игоревна
педагог дополнительного образования

**Лист изменений и дополнений к дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе «В начале было слово...»**

(Дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы разрабатываются в соответствии с частью 11 статьи 13 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, 53, ст. 7598; 2013, 19, ст. 2326) и подлежат ежегодному обновлению с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы в соответствии с Приказом министерства просвещения РФ от. 09 ноября 2018 г. N 196 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам")

Дата внесенных изменений	Внесенные изменения	На основании / в соответствии	Утверждение изменений
28.08.2016	Внесены изменения в структуру программы.	На основании методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242)	Рассмотрено и одобрено на заседании методического совета (Протокол №1 от 26.08.2016)
28.08.2020	Изменены формы работы: - очная - заочная с применением дистанционных технологий.	В соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»	Рассмотрено и одобрено на заседании методического совета (Протокол №1 от 28.08.2020 Утверждена приказом директора от 30.08.2020 №213)
21.11.2020	Изменена направленность программы социально-гуманитарную на	Приказ Минпросвещения РФ от 30.09.2020 N 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом министерства просвещения российской федерации от 9 ноября 2018 г. N 196»	
20.04.2022	Обновлена пояснительная записка программы	Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»	Рассмотрено и одобрено на заседании методического совета (Протокол №4 от 20.04.2022) Утверждена приказом директора от 20.04.2022 №169)

Структура образовательной программы

Титульный лист программы

Лист внесения изменений и дополнений	2
<u>Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы</u>	5
1.1 Пояснительная записка	5
Направленность программы	5
Актуальность программы	6
Отличительные особенности программы, новизна	7
Адресат программы	9
Объем программы, сроки ее реализации	9
Уровень программы	10
Формы обучения	11
Особенности организации образовательного процесса	11
1.2 Цель и задачи программы	12
Цель.....	12
Задачи.....	12
1.3 Планируемые результаты	14
1.4 Содержание программы	
<i>1-й год обучения</i>	14
Учебный план	14
Планируемые результаты	15
Содержание учебного плана	16
<i>2-й год обучения</i>	21
Учебный план	21
Планируемые результаты	23
Содержание учебного плана	23
<i>3-й год обучения</i>	27
Учебный план	27
Планируемые результаты	29
Содержание учебного плана	29
<i>4-й год обучения</i>	27
Учебный план	27
Планируемые результаты	29
Содержание учебного плана	29
<i>5-й год обучения</i>	27
Учебный план	27
Планируемые результаты	29
Содержание учебного плана	29
2.1 Календарный учебный график	36
2.2 Условия реализации программы	38
Кадровые условия	38
Материально – технические условия	38

Методические условия	38
2.3. Формы аттестации	39
2.4. Оценочные материалы	40
2.5. Методическое обеспечение	41
2.6 Рабочая программа воспитания и план учебно-воспитательной работы	60
<u>3. Список литературы</u>.....	61
<u>4. Приложения</u>.....	64
<i>Приложение 1. Календарный учебный график</i>	64
<i>Приложение 2. Диагностическая карта результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе</i>	80
<i>Приложение 3. Оценочные материалы, применяемые при аттестации обучающихся</i>	84
<i>Приложение 4. Карта наблюдений за индивидуальными особенностями обучающихся</i>	89

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «В начале было слово...» (далее - Программа) имеет социально-гуманитарную направленность и представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования обучающихся в условиях учреждения дополнительного образования. Программа направлена на формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации (далее – СМИ), на развитие умений ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

Программа разработана с учётом следующих законодательных нормативно-правовых документов:

Содержание дополнительной общеобразовательной программы разрабатывается с учетом следующих документов:

- Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 31.07.2020);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 N 678-р);
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка" (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07 декабря 2018 г., протокол № 3);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (вступил в силу 01.03.2023);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых";
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242);
- Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей. (Письмо Министерства образования и науки РФ № ВК-641/09 от 26.03.2016);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.368521 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Устав Муниципального учреждения дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» Копейского городского округа (Постановление администрации Копейского городского округа Челябинской области от 07.04.2020 №699-п);
- Положение о порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в Муниципальном учреждении дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи» Копейского городского округа (утв. приказом директора МУДО ДТДиМ от 06.04.2023 №185).

Актуальность программы обусловлена, в первую очередь, приоритетной задачей государственной политики в сфере образования, заявленной в Концепции развития дополнительного образования, направленной на обеспечение способности человека включаться в общественные и экономические процессы. Занятия журналистикой в полной мере выполняют эту задачу, т.к. являются эффективным инструментом формирования у обучающихся компетенций человека XXI века. Поэтому актуальным для учреждений дополнительного образования становится создание дополнительных общеобразовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы проектирования и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Медиапространство, в котором мы живём, его информационная перенасыщенность, обилие средств коммуникации и возможностей их использования в повседневной жизни, требуют от современного ребёнка определённой подготовки и грамотности. Формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и навыков работы с ними, способность объективно воспринимать информационное поле в его постоянном изменении становится необходимой частью всестороннего образования подрастающего поколения. В процессе медиаобразования формируется медиакультура и медиаграмотность современного молодого человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру её восприятия, то есть умение понимать и анализировать печатные, аудио и визуальные медиапродукты и свободно ориентироваться в современных средствах коммуникации, которые помогают сформировать представления о самом себе, узнать потребности, интересы, ожидания молодёжи, являются средством организации и непрерывного совершенствования жизни детского общества, средством социализации личности, помогают детям и взрослым лучше понять друг друга. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

Кроме того, средства массовой информации предоставляют сегодня большой выбор перспективных, востребованных и высокооплачиваемых профессий, где могут найти себя самые разнообразные таланты: корреспонденты, художники, фотографы, дикторы, видеооператоры, специалисты IT сферы, видеоблогеры. Они позволяют юному человеку свободно выражать собственное мнение, оценивать себя и окружающую действительность, вырабатывать общественное мнение, которое во многом определяет жизнь молодежного социума.

Отличительные особенности программы, новизна

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение юными корреспондентам журналистского ремесла на базе творческой деятельности (получение медиаобразования). В соответствии с этим, целью медиаобразования становится социализация, профориентация обучающегося-юнкора и формирование у него способностей к полноценному и объективному восприятию окружающего мира, а также получение навыков самостоятельной работы и работы в команде.

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов (медиапроектов), которые представляют собой медиаобразовательную деятельность, направленную на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, телепередачи, Интернет-сайта и т.д.

Программа на протяжении многих лет реализуется в творческом объединении «Центр детских средств массовой информации «Я и Мы» МУДО «Дворец творчества детей и молодежи» Копейского городского округа. ЦДСМИ «Я и Мы» - детское творческое объединение, основанное на интеграции различных видов деятельности, направленных, прежде всего, на формирование «Я - концепции» и творческой, критически-мыслящей личности. Программа предусматривает:

- изучение теоретических основ журналистики;
- приобретение практических навыков путем создания и выпуска учебных проектов (газет, теле- и радиопрограмм);
- участие в фестивалях и конкурсах;
- подготовка обучающихся к сотрудничеству с городскими, областными и федеральными периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

Популяризация программы осуществляется за счет издания «Полосатой газеты» и газеты МУДО ДТДиМ «Дворцовый переворот», выхода в эфир радио- и тележурналов, публикации в социальных сетях, а также проведения агитационной работы в школах.

Коллектив тесно и плодотворно сотрудничает со многими общественными и образовательными организациями.

Схема сотрудничества Центра детских СМИ «Я и Мы»



Тенденция к развитию творческого объединения и реализация программы находят поддержку в Челябинском региональном отделении общественной организации «Лига юных журналистов», в Управлении образования и в Отделе по делам молодежи администрации Копейского городского округа, а также в городских СМИ. Это взаимодействие дает возможность обучающимся через систему **наставничества** постигать азы профессии журналиста, адаптироваться в журналистской среде.

Для начинающего журналиста вхождение в деятельность сопровождается высоким эмоциональным напряжением, требующим мобилизации всех внутренних ресурсов. Решить эту стратегическую задачу поможет создание гибкой и мобильной системы наставничества, способной оптимизировать процесс профессионального погружения юнкора, сформировать у него мотивацию к самосовершенствованию, саморазвитию, самореализации. В этой системе отражена жизненная необходимость юного корреспондента получить поддержку опытного журналиста-наставника, который готов оказать ему практическую и теоретическую помощь, повысить его профессиональную компетентность. Возврат к наставничеству в современном образовательном процессе как форме работы с начинающим журналистом указывает на современность данной технологии подготовки к поступлению на профильные факультеты в дальнейшем будущем обучающегося. Возможность применить этот тип отношений как резерв успешного профессионального становления личности юного журналиста.

Определённая система наставничества реализуется через дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «В начале было слово...». Обучающиеся по данной программе проходят мастер-классы и стажировки на базе городского телеканала «Инсит-ТВ». Здесь ребята отрабатывают навыки телевизионного журналиста, оператора и видеомонтажёра. Ребята совместно с

профессиональными журналистами выполняют редакционные задания. Также, юные корреспонденты тесно сотрудничают с общественно-политической городской газетой «Копейский рабочий». Здесь практикуются ребята, которые специализируются на печатных СМИ: журналисты, корректоры и верстальщики. Кроме того, юные журналисты пробуют себя в работе пресс-службы. В этом помогает сотрудничество с отделом по делам молодёжи администрации Копейского городского округа. Юные журналисты готовят пресс-релизы и пост-релизы с городских мероприятий. Участие в медиафорумах и мастер-классах факультетов журналистики вузов Челябинской области помогает начинающим корреспондентам определиться с выбором дальнейшей профессии. Всё это является важными аспектами системы наставничества.

Поскольку наставничество является двусторонним процессом, то основным условием эффективности обучения наставником юного журналиста профессиональным знаниям, умениям и навыкам является его готовность к передаче опыта. Журналист-наставник должен всячески способствовать, в частности и личным примером, раскрытию профессионального потенциала молодого корреспондента привлекать его к участию в общественной жизни, формировать у него общественно значимые интересы, содействовать развитию общекультурного и профессионального кругозора, его творческих способностей и профессионального мастерства.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «В начале было слово...» ориентирована на обучающихся 5-11 классов. Возраст обучающихся – 11-18 лет.

Объем программы, срок освоения

Программа рассчитана 5 лет обучения, освоение двух предметов: периодической печати и теле- и радиожурналистика.

Программа предполагает студийную форму обучения обучающихся. Это позволяет более полно охватить весь объем программы, всесторонне изучить данные предметы.

Предмет – периодическая печать

I год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год;

II год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год;

III год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год.

IV год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год;

V год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год.

Предмет – теле-радиожурналистика

I год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год;

II год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год;

III год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год.

IV год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год;

V год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч. в год.

Цель и задачи, структурные принципы и их возрастные интересы составляют содержание программы. Широко представлены газетные жанры, их специфика, происхождение, структура. На занятиях обучающиеся овладевают формами и жанрами устной и письменной речи, накапливают лексический запас.

Обучение строится на творчестве – сотворчестве знаний и умений. Для выполнения поставленных задач предусмотрены теоретические и практические занятия (лекции, беседы, пресс-конференции, дискуссии, творческие задания, экскурсии, творческая лаборатория).

В программе используются межпредметные связи с другими образовательными областями – русский язык, литература, история, обществознание, информатика.

Образование юнкоров предполагает не только эстетический рост и повышение творческих возможностей, но и самореализацию в молодежных СМИ.

Программа не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако может включать такие формы работы как теле-, видео-просмотр проблемных художественных фильмов, посещение спектаклей, выставок, подготовку публикаций в газету, написание сценариев для радиопрограмм и сюжетов.

Программа не носит окончательный характер и может обновляться в зависимости от изменений в области масс-медиа и образования, от появления инновационных педагогических систем, от интересов и запросов обучающихся и их родителей.

Уровень программы

Программа построена по принципу многоуровневой системы, это позволяет выстроить непрерывную цепь обучения от формирования интереса до самостоятельного творчества и предполагает уровневое поэтапное освоение ее содержания:

I этап «Юнкор-дебют» соответствует первому году обучения, стартовому уровню программы. Его задачи – содействие психологическому климату в коллективе, развитие интереса к данной деятельности, выработка элементарных умений и навыков, позволяющих действовать по определенному алгоритму.

II этап «Юнкор-мастер» соответствует второму, третьему году обучения, базовому уровню программы. Его задачи – знакомство с базовыми умениями, полученных на стартовом уровне в соответствии с индивидуальными способностями, развитие потребности интегрировать знания творчески.

III этап «Юнкор-ас» соответствует четвертому – пятому году обучения, продвинутому уровню программы. Задачи этапа – обобщение накопленного опыта и применение его в творческой деятельности - самостоятельной работы в редакциях ЦДСМИ «Я и Мы»; работы по договору в редакциях городских газет, радио и телевидения.

На данном этапе обучающиеся имеют возможность работать по согласованию с Челябинским региональным отделением «Лиги юных журналистов» в качестве кураторов на областных фестивалях и конкурсах.

Формы обучения

- очная
- заочная с применением дистанционных технологий.

Особенности организации образовательного процесса

Количество детей в группе:

- I год обучения – 12-15 человек;
- II год обучения – 12-15 человек;
- IV год обучения – 10-12 человек;
- V год обучения – 10-12 человек.

Набор групп проводится по возрастному принципу и по собеседованию.

Продолжительность занятий:

Продолжительность одного академического часа - 45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 15 минут.

Общее количество часов в неделю – 4 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа по предмету - периодическая печать и 1 раз в неделю по 2 часа по предмету - теле-радиожурналистика.

Форма проведения занятий:

При очном обучении:

- групповая.

При организации дистанционного обучения:

- чат-занятия (учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий);
- offline-занятие (видеозанятие в записи);
- разработанные педагогом презентации с текстовым комментарием;
- online-занятие (online-видеолекция; online-консультация);
- фрагменты и материалы образовательных интернет-ресурсов;
- адресные дистанционные консультации.

1.2. Цель и задачи программы

Основной **целью** программы является создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности обучающихся, их профессионального самоопределения через формирование медиакультуры.

Задачи программы

Задачи медиаобразования определены его целью и связаны как с познавательной деятельностью обучающихся, так и с практической функцией:

Образовательные:

- сформировать представление о журналистике, как особой форме освоения информационного пространства, а также о современных средствах коммуникации;
- познакомить с разнообразием средств массовой информации, с их особенностями, принципами, со спецификой журналистской профессии, а также профессий, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- сформировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичной профессиональной ориентации;
- способствовать овладению современными информационными технологиями и средствами создания медиапродукта;
- сформировать определенные умения и навыки работы с информационными потоками в обществе;
- научить обучающихся правильно вести беседу, получать и обрабатывать информацию, анализировать ее;
- сформировать производственные навыки создания готового медиапродукта (газеты, радиопрограммы или телевизионных сюжетов).

Развивающие:

- развивать мотивацию к профессиональному самоопределению, постоянному саморазвитию, ответственному отношению к трудовой деятельности, самосовершенствованию и повышению личностных достижений,
- способствовать развитию любознательности, расширять кругозор;
- развивать компетентность в области использования речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- развивать умения самостоятельно приобретать, анализировать, усваивать и применять полученные знания, планировать свою деятельность, работать со справочной литературой, иллюстрациями и пр.;

- развивать проектные и исследовательские умения.

Воспитательные:

- сформировать эмоциональную культуру личности в отношении к миру и искусству; формировать высокие этические нормы в отношениях между людьми;
- формировать духовную культуру, нравственность, гражданственность и патриотизм;
- приобщить к мировой и отечественным культурным ценностям;
- воспитывать навыки сотрудничества, умение организовать партнерские отношения, умение работать в команде посредством внедрения системы наставничества в коллективе;
- формировать гражданственность и патриотизм обучающихся.

1.3. Планируемые результаты

Планируемые результаты полного курса освоения программы отслеживаются по трем компонентам: личностный, метапредметный и предметный, что позволяет определить динамику развития каждого обучающегося.

Личностные результаты:

Сформированы:

- навыки сотрудничества в разных социальных ситуациях, этические нормы в отношениях между людьми, конструктивное общественное поведение;
- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, понимание мировых и культурных ценностей;
- гражданственность и патриотизм, осознание себя как гражданина своей страны, проявление гражданской идентичности;
- мотивация на достижение результата, стремление к совершенствованию своих способностей;
- ответственное отношение к осуществляемой трудовой и творческой деятельности;
- способность сознательно управлять своими действиями, состояниями и побуждениями;
- потребность в творческом самовыражении и умение реализовать творческие замыслы.

Метапредметные результаты:

Сформированы:

- умение самостоятельно создавать алгоритм деятельности при решении учебных задач;
- умение подбирать и изучать необходимую информацию из различных источников;
- компетентность в области использования современных информационно-коммуникационных технологий;
- исследовательские учебные действия, включая навыки работы с информацией: поиск и выделение нужной информации, обобщение и фиксация информации;
- навыки проектной деятельности, знание видов проектов и алгоритма проектирования;

- проявление креативности в выполнении творческих заданий;
- умение разработать и реализовать медиапродукт;
- навыки самостоятельной работы и работы в команде.

Предметные результаты:

Знают:

- разнообразие, особенности СМИ, основные принципы журналистской деятельности;
- основные категории, понятия, термины понятия теле-радиожурналистики, периодической печати;
- специфику журналистской профессии;
- основы теории жанров;
- приемы сбора и обработки информации;
- современные средства создания медиапродукта.

Умеют:

- разбираться в жанрах журналистики и писать материалы в каждом конкретном жанре;
- работать с информацией, обрабатывать, распространять, анализировать и использовать ее в журналистской деятельности;
- грамотно изложить информацию в форме заметки, корреспонденции, интервью, зарисовки, радиопрограммы, телевизионных сюжетов и репортажей;
- оценивать поступки людей в заметках, очерках, интервью с точки зрения этики, и эстетики;
- вести беседу определить жанровую природу журналистского материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства (фильм, спектакль, художественную выставку, концерт);
- создавать медиапродукты (газеты, радиопрограммы или телевизионные сюжеты).

1.4. Содержание программы

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучения «Юнкор-дебют»

Цель: формирование представления о журналистике и особенностях данной профессии.

Задачи 1 года обучения

- сформировать начальные знания, умения и навыки в области журналистики, дать основные понятия;
- познакомить с профессиями медиасферы, с их спецификой;
- научить работать с информацией, самостоятельно добывать и перерабатывать информацию;
- сформировать социальные компетенции, ценностные установки и моральные нормы;
- развить наблюдательность, любознательность, интерес.

Предмет - Периодическая печать

№ п/п	Разделы	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1.	Современная молодежная журналистика	2	2		Зачёт по вопросам
2.	Особенности детской молодежной журналистики	2	2		Зачёт по вопросам
3.	Специфика молодежной прессы	2	1	1	Самостоятельная работа
4.	Информационные жанры	12	6	6	Тестирование
5.	Аналитические жанры	8	4	4	Тестирование
6.	Художественно-публицистические и сатирические жанры	10	6	4	Зачёт по вопросам
7.	Изображение и текст	4	2	2	Самостоятельная работа
8.	Фотоиллюстрации	2		2	Самостоятельная работа
9.	Техника и технология создания газетного номера	30	6	24	Практическая работа
Итого		72	29	43	

Предмет - Теле- и радиожурналистика

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации(контроля)
1	Введение в теле- и радиожурналистику	12	10	2	Тестирование
2	Основы работы теле- и радиожурналиста	10	4	6	Зачёт по вопросам
3	Технология создания телесюжета	18	12	6	Тестирование
4	Жанры ТВ и радиожурналистики	20	14	6	Зачёт по вопросам
5	Делова журналистика	8	4	4	Тестирование
6	Подведение итогов	4		4	Демонстрация результатов работы
Итого		72	44	28	

Планируемые результаты 1 года обучения

Предметные (образовательные):

- знакомы с особенностями профессии «журналист»;
- знают и применяют на практике правила общения, принятые в сфере журналистики;
- самостоятельно добывают и перерабатывают информацию;
- создают и редактируют тексты публицистического стиля.

Метапредметные:

- умеют слушать и понимать собеседника;
- сформирована способность к восприятию информации, её анализу и обобщению.

Личностные:

- сформированы социальные компетенции, включая ценностные смысловые установки и моральные нормы;
- наблюдается развитость самостоятельности мышления обучающихся;
- с интересом реагируют на общественно - значимые события в стране и в мире.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1 год обучения «Юнкор-Дебют»

Предмет «Периодическая печать»

Раздел 1. Современная молодежная журналистика. (теория 2 часа)

Теория: Знакомство с ЦДСМИ ДТДиМ. Знакомство со структурой и деятельностью МУДО «ДТДиМ». Виртуальная экскурсия (просмотр фото и видео материалов про Дворец, знакомство с официальными интернет-ресурсами (сайт и группа) Дворца и ЦДСМИ «Я и Мы»). Знакомство обучающихся друг с другом и с программой: тематика, рассматриваемая на занятиях, цели программы, формы работы. Принятие правил работы группы. Обсуждение ожиданий участников от занятий в группе. Анкетирование, тестирование с целью констатации уровней развития показателей медиакомпетентности обучающихся.

Раздел 2. Особенности детской и молодежной журналистики. (теория 2 часа)

Теория: Обсуждение и разъяснение особенностей детских и молодежных медиа. Расстановка акцентов на разных подходах: медиа для детей и молодежи и медиа, которые делаются детьми и молодежью.

Раздел 3. Специфика молодежной прессы. (теория 1 час, практика 1 час)

Теория: Понятие, типы и виды СМИ и новых медиа (социальных сетей и мессенджеров). Особенности популярных соц.сетей: Вконтакте, Facebook, Instagram, TikTok, YOUTube, Like, Twitter; мессенджеры: WhatsApp, Telegram, Viber

Практика: работа по изучению статистики и вовлеченности аудитории классических видов СМИ (пресса, радио и ТВ) и новых медиа.

Раздел 4. Информационные жанры. (теория 6 часов, практика 6 часов)

Теория: Знакомство с информационными жанрами журналистики (новость, заметка, репортаж, информация, блиц-опрос, опросник). *Практика:* Находить и отличать особенности этих жанров и научиться определять жанры на газетной полосе. Самостоятельное написание материалов в определенном жанре.

Раздел 5. Аналитические жанры. (теория 4 часа, практика 4 часа)

Теория: Знакомство с информационными жанрами журналистики (новость, заметка, репортаж, информация, блиц-опрос, опросник). *Практика:* Находить и отличать особенности этих жанров и научиться определять жанры на газетной полосе. Самостоятельное написание материалов в определенном жанре.

Раздел 6. Художественно-публицистические и сатирические жанры. (теория 6 часов, практика 4 часа)

Теория: Знакомство с информационными жанрами журналистики (новость, заметка, репортаж, информация, блиц-опрос, опросник).

Практика: Находить и отличать особенности этих жанров и научиться определять жанры на газетной полосе. Самостоятельное написание материалов в определенном жанре.

Раздел 7. Изображение и текст. (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Знакомство с понятиями «инфографика», «иллюстрация», «фото». Что это такое и для чего они необходимы. Роль в тексте.

Практика: Работа над созданием инфографики. Самостоятельный подбор иллюстраций.

Раздел 8. Фотоиллюстрации. (практика 2 часа)

Практика: Фотоиллюстрация как прием привлечения внимания и как способ подачи информации. Жанры фотожурналистики.

Раздел 9. Техника и технология создания газетного номера. (теория 6 часов, практика 24 часа)

Теория: Ознакомление с технологиями создания газетного номера

Практика: Отработка теоретических знаний: написание материалов в определенном жанре, самостоятельный подбор иллюстраций, макетирование номера, редактирование материалов.

**1 год обучения «Юнкор-Дебют»
Предмет «Теле- и радиожурналистика»**

Раздел 1. Введение в теле- и радиожурналистику. (теория 10 часов, практика 2 часа)

Теория: Цели и задачи тележурналистики и радиожурналистики. Профессии на телевидении и на радио. Структура редакции.

Способы передачи информации. Специфика телевидения как канала коммуникации. Взаимодействие ТВ, радио, кино, печати. Функции телевидения и радио– информационная, рекламная, интегративная, выражения и формирования общественного мнения, общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская, эстетическая, просветительская, рекреативная. Возникновение профессионального ТВ в России. Этапы развития ТВ. Современное телевидение. Каким будет ТВ в будущем? Понятие радиозвука. Составляющие радиозвука. Становление радиопрограмм (1921–1927). Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Радио

"перестройки и гласности" (1985–1991). Современное российское радио. Особенности языка на телевидении и на радио. Нормы современного русского языка. Образцовое использование языка на ТВ и на радио.

Практика: Сленг в речи журналиста. Речь как важнейший элемент радиозвука.

Раздел 2. Основы работы теле- и радиожурналиста. (теория 4 часа, практика 6 часов)

Теория: Умение работать в команде, характерологические качества журналиста. Особенности работы радиожурналиста

Понятие имиджа. Составляющие имиджа. Эпатаж. Информация и коммуникация – общее и особенное. Формы общения – монолог, диалог, групповое общение. Информация и коммуникация – общее и особенное. Формы общения – монолог, диалог, групповое общение.

Практика: Каким должен быть имидж тележурналиста? Общение. Содержание общения. Функции общения. Общение в студии. Внестудийное общение. Общение в эфире. Режимы видеосъемки. Видеосъемка в помещении и на улице. Ракурс. План. Звук. Освещение.

Раздел 3. Технология создания телесюжета. (теория 12 часов, практика 6 часов)

Теория: Что такое монтаж. Основы монтажа. Виды монтажа: линейный и нелинейный монтаж. Содержание и форма телесюжета. Этапы съемки телесюжета. Структура сюжета. Характеристики сюжета – оперативность, событийность, новизна, актуальность, достоверность, конкретность. Виды сюжетов: хроникальное сообщение, развернутое сообщение, сообщение с комментарием. Содержание репортажа. Идея репортажа. Стенд-ап. Герои репортажа. Журналист с микрофоном. Голос. Дикция. Тембр. Что такое телесценарий. Необходимость написания сценария. Виды телевизионных сценариев. Написание авторских сценариев сюжета. Сценарий тележурнала. Целевая аудитория. Раскрытие темы в телепрограмме. Оптимальный хронометраж передачи.

Практика: Написание подводок к телесюжету. Съемка сюжетов. Участники репортерской команды. Взаимодействие внутри команды. Распределение обязанностей. Взаимозаменяемость команды. Особенности написания радиотекстов. Работа над радиоречью. Выработка свойств радиоголоса. Соотношение видеоряда и текста. Специфика телевизионного текста. Подбор видео к тексту.

Разработка тем на текущий год.

Раздел 4. Жанры ТВ и радиожурналистики. (теория 14 часов, практика 6 часов)

Теория: Система жанров на ТВ. Информационные жанры. Аналитические жанры. Документально-художественные жанры. Монологические жанры. Диалогические жанры. Синтетические жанры. Назначение радиосообщения. Структура радиосообщения. Специфика языка радиосообщения. Структура ТВ-заметки. Характеристики. Особенности жанра. Участники интервью. Специфика радиоинтервью. Структура интервью: вступление, основная часть, заключение. Приемы овладения вниманием слушателя – варианты вступления. Виды интервью: интервью-портрет, протокольное интервью, интервью-анкета, пресс-конференция, проблемное интервью. Объем радиоинтервью. Функции интервью. Структура интервью: вступление, основная часть, заключение. Приемы овладения вниманием слушателя – варианты вступления. Виды интервью: интервью-портрет, протокольное интервью, интервью-анкета, пресс-конференция, проблемное интервью. Проблема иерархии материалов и изданий. Аналитические и рекламные обзоры. Задачи репортажа. Основные качества репортажа: документальность, достоверность, оперативность. Виды репортажа: событийный, проблемный, познавательный. Разделение фактов и мнений.

Практика: Запись радиосообщений. Самые распространенные ошибки в радиоинтервью. Цели комментария. Исходный материал для комментария: событие, публикация, выступление. Объективность и собственное мнение – как достичь баланса.

Раздел 5. Деловая журналистика. (теория 4 часа, практика 4 часа)

Теория: Этика в тележурналистике. Этика в портретном интервью. Как получить эксклюзивный материал на пресс-конференции. Понятие редакционной цензуры. Цензура и «форматные» передачи. Понятие социального последствия. Ответственность перед личностью и перед аудиторией.

Практика: «Запретные» темы. Проблема сенсации и этических принципов. Самоцензура. Как вести себя на пресс-конференции. Подготовка вопросов на пресс-конференцию.

Раздел 6. Подведение итогов. (практика 4 часа)

Практика: Просмотр телевизионных программ, прослушивание молодежных радиoproграмм. Обсуждение. Отсмотр снятого материала. Обсуждение результатов работы. Рефлексия.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2 год обучения «Юнкор-мастер»

Цель: формирование ответственной, творческой личности, способной адаптироваться в информационном обществе и владеющей компетенциями в медиасфере.

Задачи 2 года обучения

- познакомить с понятиями в области стилистики, синтаксиса и средств образной выразительности русского языка;
- сформировать навыки самостоятельной работы при обработке, анализе информации;
- сформировать навыки создания медиапродукта (текста, сценария теле или радиосюжета и т.д.);
- развивать коммуникативные способности, навыки сотрудничества, интеллектуального и творческого потенциала обучающихся, потребность в активной жизненной позиции.

Предмет - Периодическая печать

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1	Повторение жанров	8	2	6	Тестирование
2	Изучение программ для вёрстки	8	2	6	Зачёт по вопросам
3	Практикум по стилистике	8	2	6	Собеседование по темам
4	Заголовочные комплексы	8	2	6	Тестирование
5	Инфографика	8	2	6	Демонстрация творческого задания
6	Информационные жанры	8	2	6	Тестирование
7	Аналитические жанры	8	2	6	Зачёт по вопросам
8	Художественно-публицистические жанры	8	2	6	Собеседование по темам
9	Социология журналистики	8	2	6	Тестирование Практическая работа
Итого		72	18	54	

Предмет - Теле- и радиожурналистика

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1	Система жанров в теле- и радиожурналистике. Повторение.	8	2	6	Тестирование
2	Специфика детских, подростковых и постановочных передач	8	4	4	Тестирование
3	Спроектированная ситуация	8	4	4	Собеседование по темам
4	Специфика авторских передач и программ на ТВ и а радио	8	4	4	Тестирование
5	Подача экстренных новостей	2	1	1	Собеседование по темам
6	Ток-шоу	6	2	4	Собеседование по темам
7	Журналистское расследование. Работа со «скрытой камерой»	8	4	4	Зачёт по вопросам
8	Основы режиссуры прямого эфира	8	4	4	Тестирование
9	Съемочные работы. Композиция	8	4	4	Тестирование
10	Просмотр снятого материала. Обсуждение. Работа над ошибками.	4		4	Собеседование по темам
11	Подведение итогов. Обсуждение результатов работы.	2		4	Собеседование по темам
Итого		72	29	43	

Планируемые результаты 2 года обучения

Предметные (образовательные):

- самостоятельно добывают и перерабатывают информацию; демонстрируют знания и умения в области стилистики, синтаксиса и средств образной выразительности русского языка;

- создают качественные публицистические тексты и распространяют их в сети Интернет.

Метапредметные:

- развита способность к постановке цели и выбору путей её достижения;
- развиты коммуникативные способности;
- развиты навыки сотрудничества.

Личностные:

- испытывают потребность в постоянном поиске форм самовыражения;
- развитость интеллектуального и творческого потенциала обучающихся;
- сформированы социальные компетенции, включая ценностные смысловые установки и моральные нормы;
- имеют активную жизненную позицию.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

2 год обучения «Юнкор-Мастер»

Предмет «Периодическая печать»

Раздел 1. Повторение жанров. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Постановка задач на текущий год. Сбор, обработка информации. Обратная связь с читателями.

Практика: Планирование номера газеты «Дворцовый переворот». Сбор, обработка информации. Подготовка и выпуск газеты, редактирование текстов.

Раздел 2. Изучение программ для верстки. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Редактирование текстов. Формы подачи материалов, графическое выделение. Основные виды стилистических ошибок.

Практика: Изучение основ дизайна. Редактирование текстов. Изучение программы Adobe PageMaker и Adobe InDesign

Раздел 3. Практикум по стилистике. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Графическая форма газетного номера. Элементы печатной полосы, шрифт, скорость чтения материала в полосе. Основные виды стилистических ошибок и формы подачи материалов.

Практика: Подготовка авторских материалов. Редактирование текстов.

Раздел 4. Заголовочные комплексы. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Ознакомление с форматами заголовочных комплексов.

Практика: Отработка составления заголовков для печатных СМИ.

Раздел 5. Оформление иллюстраций в прессе. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Иллюстрационное оформление прессы. История инфографики. Составляющие успеха инфографики. Разновидности и особенности и инфографики. Интерактивная Инфографика. Основы Изучение программы CorelDraw.

Практика: Создание инфографики и художественных иллюстраций.

Раздел 6. Информационные жанры. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Информационные жанры: новость, заметка, информация, опрос, обзор СМИ

Практика: Отработка написания материалов в данных жанрах.

Раздел 7. Аналитические жанры. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Аналитические жанры: рецензия, корреспонденция, комментарий, обозрение

Практика: Отработка написания материалов в данных жанрах.

Раздел 8. Художественно-публицистические жанры. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Художественно-публицистические жанры: очерк, памфлет, зарисовка.

Практика: Отработка написания материалов в данных жанрах.

Раздел 9. Социология журналистики. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Работа с результатами социологических опросов и анкетирования при подготовке материала.

Практика: Социологические опросы. Подготовка и проведение опросников. Обработка результатов опросников, их анализ. Подготовка материалов.

2 год обучения «Юнкор-Мастер»

Предмет «Теле- и радиожурналистика»

Раздел 1. Система жанров в теле- и радиожурналистике. Повторение. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Система жанров в теле- и радиожурналистике.

Практика: Повторение системы жанров в тележурналистике, проверка прочности усвоения детьми материала прошлого года обучения

Раздел 2. Специфика детских, подростковых и постановочных передач. (теория 4 часа, практика 4 часа)

Теория: Определение специфики подростковой передачи. Соотношение «живого» и «игрового» звука в радиопередачи. Проблема «естественности» и доверия.

Практика: Подбор тем и выразительных средств для подростковой передачи.

Раздел 3. Спроектированная ситуация. (теория 4 часа, практика 4 часа)

Теория: Спроектированная ситуация как основа постановочной телепередачи. Спроектированная ситуация в студии. Внестудийная ситуация.

Практика: Поведение журналиста в спроектированной ситуации. Психологические аспекты спроектированных ситуаций. Непредвиденные моменты.

Раздел 4. Специфика авторских передач и программ на ТВ и на радио.

(теория 4 часа, практика 4 часа)

Теория: Понятие авторской программы. Роль и круг обязанностей автора радиопрограммы.

Практика: Выбор тем для авторских программ, их детальная и стилевая проработка.

Раздел 5. Подача экстренных новостей. (теория 1 час, практика 1 час)

Теория: Понятие экстренных новостей. Передача новостей по телефону.

Практика: Отработка ситуаций срочных новостей или ограниченных во времени.

Раздел 6. Ток-шоу. (теория 2 часа, практика 4 часа)

Теория: Структура и особенности ток-шоу.

Практика: Отработка ситуаций: как выбрать тему для ток-шоу, как не превратить ток-шоу в фарс кого пригласить в качестве гостей? Создание образного имиджа, ведущего ток-шоу.

Раздел 7. Журналистское расследование. (теория 4 часа, практика 4 часа)

Теория: Цели и задачи журналистского расследования. Журналист и закон – пределы компетенции. Технология работы со «скрытой» камерой. Проблемы анонимности и достоверности.

Практика: Выбор тем для журналистского расследования. Отработка работы со «скрытой» камерой.

Раздел 8. Основы режиссуры прямого эфира. (теория 4 часа, практика 4 часа)

Теория: Особенности прямого эфира – технические и психологические. Сценарий для прямого эфира. Приёмы заполнения пауз и заминок.

Практика: Разработка сценария для прямого эфира.

Раздел 9. Съёмочные работы. Композиция. (теория 4 часа, практика 4 часа)

Теория: Техника съёмки. Структура кадра. Композиция. Общепринятые условности при работе с визуальными образами. Изображение пространства. Движение камеры. Управление композицией

Практика: Отработка изображения пространства, движения камеры, управление композицией.

Раздел 10. Просмотр снятого материала. (практика 4 часа)

Практика: Просмотр снятого материала. Обсуждение. Работа над ошибками.

Раздел 11. Подведение итогов. (практика 4 часа)

Практика: Обсуждение результатов работы. Итоговое тестирование.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

3 год обучения «Юнкор-ас»

Цель: Совершенствование навыков самостоятельной работы над выпуском газет и телерадиопрограмм.

Задачи 3 года обучения

- расширить знания жанров журналистики (периодическая печать и теле-радиожурналистика) и умение создавать медиапродукт в этих жанрах;
- совершенствовать умения и профессиональные навыки работы в команде, выпуска газеты, теле- и радиопрограмм;
- развить аналитическое мышление, фантазию и творческое воображение, стремление обучающихся к самообразованию в данной сфере и возможному самоопределению.

Предмет - Периодическая печать

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1	Жанры периодической печати	6	4	2	Практическая работа
2	Интернет журналистика	4	2	2	Зачёт по вопросам
3	Творчество журналиста и оперативность создания материала	6	4	2	Собеседование по темам
4	Виды журналистики.	16	8	8	Тестирование
5	Отличия жанров в различных видах СМИ	4	2	2	Собеседование по темам
6	Фотожурналистика в современных печатных и интернет-СМИ, ее функции	4	2	2	
7	Аналитическая статья как жанр печатной и интернет-журналистики	6	2	4	Зачёт по вопросам
8	Деловая журналистика	4	2	2	Тестирование
9	СМИ в социальных сетях и «новых» медиа: формы реализации, цели и функции	10	6	4	Тестирование
10	Реклама в периодической печати	10	4	6	Зачёт по вопросам

11	Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с разными жанрами	12	4	8	Тестирование Практическая работа
Итого		72	38	34	

Предмет - «Теле- и радиожурналистики»

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации(контроля)
1	Возможности современного телевидения	10	6	4	Практическая работа Зачёт по вопросам
2	Технические возможности современного телевидения	10	2	8	Собеседование по темам
3	Понятие персонификации информации	6		6	Тестирование
4	Выразительные средства телевидения	8		8	Практическая работа Зачёт по вопросам
5	Работа над проектами	10		10	Практическая работа
6	Манипуляции в журналистике	6	6		Тестирование
7	Воображение в ТВ. Виды воображения	10	6	4	
8	Стереотип как средство распространения общественного мнения в ТВ	12	4	8	Практическая работа Зачёт по вопросам
Итого:		72	24	48	

Планируемые результаты 3 года обучения

Предметные (образовательные):

- умение быстро реагировать на поступающую извне информацию;
- уверенные навыки создания медиапродукта;
- умение создавать собственный контент в разных жанрах.

Метапредметные:

- развиты навыки постановки цели, планирования и осуществления деятельности по ее достижению, коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа;
- развиты навыки поиска и работы с информацией, трансформации практических проблем в познавательные цели и задачи, осуществления исследовательской и проектной деятельности.

Личностные:

- сформированная потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;
- стремление обучающихся к самообразованию в данной сфере и возможному самоопределению.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

3 год обучения «Юнкор-Ас»

Предмет «Периодическая печать»

Раздел 1. Жанры периодической печати. Повторение. (теория 4 часа, практика 2 часа)

Теория: Повторить материал прошлого года обучения. Закрепить знания. Пресс-релиз как жанр журналистики.

Практика: Отработка основных правил написания пресс-релиза.

Раздел 2. Интернет журналистика. (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Как создать свой интернет-сайт: от идеи до реализации. Какие интернет-платформы можно использовать для создания сайта, как заинтересовать аудиторию и поддерживать контент.

Практика: Разработка контент-плана.

Раздел 3. Творчество журналиста и оперативность создания материала. (теория 4 часа, практика 2 часа)

Теория: Особенности журналистского творчества как профессиональная деятельность.

Практика: Работы журналиста в конвергентной редакции: функции и обязанности. Отработка навыков.

Раздел 4. Виды журналистики. (теория 8 часов, практика 8 часов)

Теория: Новостная журналистика в современных СМИ: формы и способы подачи материала. Аналитические жанры журналистики и особенности работы над

ними. Документально-художественные жанры журналистики и особенности работы над ними. Научно-популярная журналистика в различных видах СМИ: способы подачи материала. Научно-популярная журналистика в современных изданиях.

Практика: Исследование и отработка на практике форм и методов подачи определенного жанрового материала.

Раздел 5. Отличия жанров в различных видах СМИ. (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Рассмотрение и классификация отличий в жанрах различных видах СМИ.

Практика: Подготовка материала в конкретном жанре в формате разных видов СМИ.

Раздел 6. Фотожурналистика в современных печатных и интернет-СМИ, ее функции. (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Правила создания фотоматериала для печатных и интернет-изданий. Соотношение текста и фотографии.

Практика: Подготовка материала и фотоиллюстраций к нему.

Раздел 7. Аналитическая статья как жанр печатной и интернет-журналистики. (теория 2 часа, практика 4 часа)

Теория: Правила написания аналитической статьи для интернет-изданий и социальных сетей. Журналистское расследование как жанр журналистики. Историей журналистского расследования как жанра.

Практика: Подготовка аналитической статьи для интернета. Рассмотрение работ в жанре журналистского расследования, создание собственного материала.

Раздел 8. Деловая журналистика. (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Изучение термин «деловая журналистика», этапы становления и современное состояние

Практика: Ознакомление с журналистской работой в формате «деловая журналистика».

Раздел 9. СМИ в социальных сетях и «новых медиа»: формы реализации, цели и функции. (теория 6 часов, практика 4 часа)

Теория: Изучение форм и функций самых известных социальных сетей. Жанры интернет-журналистики: традиции и нововведения.

Практика: Ознакомление методами выбора тем и жанров для «новых медиа». Отработка навыков создания материалов для социальных сетей.

Раздел 10. Реклама в периодической печати. (теория 4 часа, практика 6 часов)

Теория: Периодическая печать как рекламоноситель. Рекламная деятельность как процесс: Рекламное сообщение.

Практика: Изучение процесса рекламной деятельности, анализ рекламы и её действенности.

Раздел 11. Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с разными жанрами. (теория 4 часа, практика 8 часов)

Теория: Ознакомление с формами и методами повышения профессиональных навыков журналиста при работе с новостными, аналитическими, научно-популярными, художественными жанрами.

Практика: Отработка форм и методов повышения профессиональных навыков журналиста при работе с новостными, аналитическими, научно-популярными, художественными жанрами.

**3 год обучения «Юнкор-Ас»
Предмет «Теле- и радиожурналистики»**

Раздел 1. Возможности современного телевидения. (теория 6 часов, практика 4 часа)

Теория: Разнообразие жанров. Разбор примеров. Разработка идей собственных проектов по группам. Аудиовизуальные возможности видео и телетрансляции. Коммуникативные свойства радио и телевидения: сопоставление и выделения ключевых отличий телевидения.

Практика: Разработка идей собственных проектов по группам. Аудиовизуальные возможности видео и телетрансляции – отработка на практике.

Раздел 2. Технические возможности современного телевидения. (теория 2 часа, практика 8 часов)

Теория: Создание сценария для собственных проектов. Технические возможности современного телевидения.

Практика: Использование современного оборудования (на примере различных телетрансляций и телепередач). Работа с техническим оборудованием. Разбор ошибок.

Раздел 3. Понятие персонификации информации. (практика 6 часов)

Практика: Разбор понятия персонификации информации в современной аудиовизуальной журналистике. Поведение человека в кадре: зависимость поведения от жанра. Современные тенденции к персонификации.

Отработка поведения в кадре в зависимости от жанра материала. Создание образа в кадре.

Раздел 4. Выразительные средства телевидения. (практика 8 часов)

Практика: Визуальность информации – основа воздействия на зрителя. Эффекты визуальной информации. Соотношение слова и изображения в телеинформации в интернете.

Раздел 5. Работа над проектами. (практика 10 часов)

Практика: Этапы творческого процесса: от сценария до монтажа. Разнообразие профессий на современном ТВ: корреспондент, интервьюер, ведущий, комментатор, модератор, шоумен, редактор. Телеобразы. Цикловые программы.

Раздел 6. Манипуляции в журналистике. (теория 6 часов)

Теория: Манипуляции сознанием. Признаки и психология манипуляции, ее воздействие на общество как на целостную систему. Манипуляция на уровне психологических процессов. Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций, современные тенденции, влияние на политическое сознание.

Раздел 7. Воображение в ТВ. Виды воображения. (теория 6 часов, практика 4 часа)

Теория: Активное воображение. Пассивное воображение. Продуктивное воображение. Репродуктивное воображение. Функции воображения в ТВ.

Практика: Способы создания образов воображения в ТВ.

Раздел 8. Стереотип как средство распространения общественного мнения в ТВ. (теория 4 часа, практика 8 часов)

Теория: Психология стереотипов и предубеждений в ТВ. Стереотип, формирование стереотипов в процессе массовой коммуникации. Стереотипы в политике. Кинематографические стереотипы.

Практика: Отработка стереотипизация как метода влияния на аудиторию.

4 год обучения «Профессия-репортёр»

Продвинутый уровень программы

Цель: применение полученных навыков путем наставничества над ребятами 2-3 года обучения; самостоятельной работы в редакциях ЦДСМИ «Я и Мы»; работы в редакциях городских газет, радио и телевидения

Задачи 4 года обучения

- Совершенствование умений и навыков работы в команде, выпуска газеты, тела- и радиопрограмм;
- Развитие аналитического мышления, развитие фантазии и творческого воображения, развитие профессиональных навыков.

**Теле- и радиожурналистика
(Студийная работа)**

№ п/п	Тема	Общие количества часов	Теория	Практика	Формы аттестации(контроля)
1	Современные тенденции развития радиожурналистики и ТВ Современные форматы радиовещания Журналист и диктор на ТВ и радио Корреспондент в аудиовизуальных СМИ: личностные качества и профессиональные требования	8	6	2	Зачёт по вопросам
2	Аудиовизуальные СМИ. Функции. Информационная функция радио и ТВ. Интегративная функция радио и ТВ. Культурно-просветительские функции радио и ТВ	8	4	4	Тестирование
3	Психологические основы журналистского общения на ТВ «Треугольники» общения Журналист-источник информации Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе	8	6	2	Тестирование Практическая работа
4	Интерактивные программы. Способы взаимодействия с аудиторией Профессиональная этика тележурналиста. Выбор телевизионного жанра	12	6	6	Собеседование по темам

	Авторский текст. Его место и значение в произведениях разных жанров				
5	Система вещания: Региональное телевидение Мировые системы вещания	4	4		Собеседование по темам
6	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: классическое интервью. Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: ток-шоу. Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: пресс-конференция. Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: круглый стол. Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: брифинг. Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: пресс-подход. Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: интервью по телефону и в сети интернет.	14		14	Тестирование Практическая работа
7	Особенности выстраивания диалога и характеристика вопросов в каждом виде интервью. Деловая игра «Интервью». Вербальное и невербальное поведение, правила невербального поведения журналиста во время интервью. Этапы подготовки к интервью. Закрытые и открытые вопросы, их роль в выстраивании диалога с собеседником. Логика интервью в вопросах и ответах. Заранее заготовленные вопросы и экспромт, роль в интервью «вопросов из ответов».	14	8	6	Собеседование по темам
8	Работа радиожурналиста в экстремальных условиях. Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.	8	2	6	Зачёт по вопросам

	Ведущий информационно-музыкальной радиостанции Работа радиожурналиста в пресс-службе				
9	Презентации коллективного творческого проекта в жанре интервью.	2		2	Тестирование Практическая работа
Итого		72			

**Курс «Периодическая печать» (4 год обучения)
Практика (студийная работа)**

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации(контроля)
1	Вводное занятие по печати. Планирование студийной работы , разработка тем для материалов. СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	6	2	4	Зачёт по вопросам
2	Информация. Способы сбора и обработки информации Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий Языковые средства публицистического высказывания: - свойства устной речи, - техника речи, качества письменной речи	12	6	6	Тестирование Тестирование Практическая работа
3	Студийная работа по отработке жанров «Жанры журналистики. Заметка» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Интервью» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Репортаж» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Статья» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Рецензия»	52	26	26	Практическая работа Собеседование по темам

	<p>Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Комментарий»</p> <p>Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистское расследование»</p> <p>Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистский эксперимент»</p> <p>Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Беседа»</p> <p>Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Аналитический пресс-релиз»</p> <p>Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Очерк»</p> <p>Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Эссе»</p> <p>Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Зарисовка»</p>				
4	Итоговое занятие по жанрам журналистики	2		2	Тестирование
Итого		72	34	38	

Планируемые результаты 4 года обучения

Знания:

- Основы журналистики
- Права и обязанности журналиста и профессиональная этика
- Аналитические и художественно публицистические жанры
- Основы газетного дизайна

Умения:

- Полностью самостоятельно делать газету, готовить к эфиру радиопрограммы (радиосообщения) и телесюжеты

4 год обучения

Курс «Теле- и радиожурналистики» (4 год обучения)

Практика (работа в редакции)

2 часа 1 раз неделю

Раздел 1. Современные тенденции развития радиожурналистики и ТВ

(теория 6 часов, практика 2 часа)

Теория: Современные форматы радиовещания, журналист и диктор на ТВ и радио.

Практика: Корреспондент в аудиовизуальных СМИ: личностные качества и профессиональные требования.

Раздел 2. Аудиовизуальные СМИ. Функции *(теория 4 часа, практика 4 часа)*

Теория: Информационная функция радио и ТВ. Интегративная функция радио и ТВ.

Практика: Культурно-просветительские функции радио и ТВ.

Раздел 3. Психологические основы журналистского общения на ТВ *(теория*

6 часов, практика 2 часа)

Теория: «Треугольники» общения, журналист-источник информации

Практика: Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе.

Раздел 4. Интерактивные программы. Способы взаимодействия с аудиторией *(теория 6 часов, практика 6 часов)*

Теория: Профессиональная этика тележурналиста.

Практика: Выбор телевизионного жанра; авторский текст, его место и значение в произведениях разных жанров.

Раздел 5. Система вещания *(теория 4 часа)*

Теория: Региональное телевидение; мировые системы вещания.

Раздел 6. Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности *(практика 14 часов)*

Практика: Классическое интервью; Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: ток-шоу, пресс-конференция, круглый стол, брифинг, пресс-подход, интервью по телефону и в сети интернет.

Раздел 7. Особенности выстраивания диалога и характеристика вопросов в каждом виде интервью *(теория 8 часов, практика 6 часов)*

Теория: Этапы подготовки к интервью; закрытые и открытые вопросы, их роль в выстраивании диалога с собеседником; логика интервью в вопросах и ответах.

Практика: Деловая игра «Интервью». Вербальное и невербальное поведение,

правила невербального поведения журналиста во время интервью; заранее заготовленные вопросы и экспромт, роль в интервью «вопросов из ответов».

Раздел 8. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.

Практика: Ведущий информационно-музыкальной радиостанции; работа радиожурналиста в пресс-службе.

Раздел 9. Презентация коллективного творческого проекта в жанре интервью (практика 2 часа)

Практика: Презентация коллективного творческого проекта в жанре интервью.

Курс «Периодическая печать» (4 год обучения) Практика (работа в редакции) 2 часа 1 раз неделю

Раздел 1. Планирование студийной работы (теория 2 часа, практика 4 часа)

Теория: Вводное занятие по печати, типы новых СМИ, механизм работы редакции газеты.

Практика: Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции, разработка тем для материалов.

Раздел 2. Информация (теория 6 часов, практика 6 часов)

Теория: Способы сбора и обработки информации. Название, рубрика, заголовок.

Практика: Анализ информационных изданий. Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи, качества письменной речи

Раздел 3. Студийная работа по отработке жанров (теория 26 час, практика 26 часов)

Теория: Жанры журналистики. Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Интервью», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Репортаж», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Статья», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Рецензия», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Комментарий», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистское расследование», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистский эксперимент», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Беседа», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Аналитический пресс-релиз», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Очерк», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Эссе», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Зарисовка».

Практика: Жанры журналистики. Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Интервью», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Репортаж», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Статья», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Рецензия», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Комментарий», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистское расследование», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистский эксперимент», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Беседа», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Аналитический пресс-релиз», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Очерк», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Эссе», Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Зарисовка».

Раздел 4. Итоговое занятие по жанрам журналистики (практика 2 часа)

Практика: Итоговое занятие по жанрам журналистики.

5 год обучения «Профессия-репортёр»

Продвинутый уровень программы

Цель: применение полученных навыков путем наставничества над ребятами 2-3 года обучения; самостоятельной работы в редакциях ЦДСМИ «Я и Мы»; работы в редакциях городских газет, радио и телевидения

Задачи 5 года обучения

- Совершенствование умений и навыков работы в команде, выпуска газеты, тела- и радиопрограмм;
- Развитие аналитического мышления, развитие фантазии и творческого воображения, развитие профессиональных навыков.

Теле- и радиожурналистика (5 год обучения)

Практика (студийная работа)

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1	Интерактивность современных электронных СМИ Литература о радио и телевизионной журналистике Природные и коммуникативные особенности аудиовизуальных СМИ Персонификация информации в аудиовизуальных СМИ Интерактивность современных электронных СМИ	8	2	6	Собеседование по темам
2	Восприятие эфирной информации Условия восприятия эфирной информации Тип восприятия эфирной информации	4	4		Зачёт по вопросам
3	Классификация и типология современных теле- и радиокompаний Этапы развития тележурналистики Выразительные средства ТВ Принципы соединения слова и изображения на ТВ Социальные функции ТВ и их современные особенности Современные тенденции развития тележурналистики	12	10	2	Тестирование

4	Радиожурналистика: история становления. Этапы развития радиожурналистики Выразительные средства радио Слово на радио Функции музыки на радио Социальные функции радио и их современные особенности Современные тенденции развития радиожурналистики Современные форматы радиовещания	16	6	10	Тестирование Практическая работа
5	Журналист и диктор на ТВ и радио Корреспондент в аудиовизуальных СМИ: личностные качества и профессиональные требования	4		4	Зачёт по вопросам
6	Аудиовизуальные СМИ. Функции. Информационная функция радио и ТВ. Интегративная функция радио и ТВ. Культурно-просветительские функции радио и ТВ	8		8	Тестирование
7	Психологические основы журналистского общения на ТВ «Треугольники» общения	4		4	Тестирование Практическая работа
8	Журналист-источник информации Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе	4		4	Зачёт по вопросам
9	Интерактивные программы. Способы взаимодействия с аудиторией Профессиональная этика тележурналиста.	4		4	Тестирование
10	Выбор телевизионного жанра Авторский текст. Его место и значение в произведениях разных жанров	4		4	Собеседование по темам Практическая работа
11	Системы вещания Мировые системы вещания Региональное телевидение	4		4	Тестирование
Итого		72	22	50	

**Периодическая печать (5 год обучения)
Практика (студийная работа)**

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации(контроля)
1	Технология верстки газетного номера Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).	6	2	4	Тестирование Практическая работа
2	Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила) Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.	8	4	4	Зачёт по вопросам
3	Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, вводка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.	4	2	2	Тестирование
4	Иллюстрации в газете. Задачи газетной иллюстрации. Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Иллюстративный очерк.	16	8	8	Тестирование Практическая работа

	Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плагиат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.				
5	Верстка газеты. Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная. Знакомство с программами вёрстки Программа Microsoft Word для работы с текстами статей.	4	2	2	Зачёт по вопросам
6	Знакомство с программами вёрстки Программа Adobe PageMaker для работы с текстами статей и фотоматериалами	4	2	2	Собеседов ание по темам Практичес кая работа
7	Знакомство с программой Adobe Photoshop для работы с растровыми изображениями	4	2	2	Собеседов ание по темам Практичес кая работа
8	Знакомство с программой Adobe InDesign для вёрстки газет.	4	2	2	Собеседов ание по темам Практичес кая работа
9	Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования.	4	2	2	Собеседов ание по темам Практичес кая работа
10	Практическая работа: Структура газетного материала	4	2	2	Тестирова ние
11	Редактирование и правка макета газеты в формате PDF .	4	2	2	Зачёт по вопросам
12	Деловая журналистика в печатных СМИ.	4	2	2	Собеседов ание по темам Практичес кая работа
13	Предпечатная подготовка.	4	2	2	Зачёт по вопросам

14	Самостоятельный выпуск газетного номера. Подведение итогов.	2		2	Тестирование
Итого		72	24	48	

Планируемые результаты 5 года обучения

Знания:

- Основы журналистики
- Права и обязанности журналиста и профессиональная этика
- Анализирование жанров журналистики
- Основы газетного дизайна

Умения:

- Полностью самостоятельно делать эфирную радиопрограмму (радиотелесюжеты)

Курс «Теле- и радиожурналистики» (5 год обучения)
Практика (работа в редакции)
2 часа 1 раз неделю

Раздел 1. Интерактивность современных электронных СМИ (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Литература о радио и телевизионной журналистике; природные и коммуникативные особенности аудиовизуальных СМИ.

Практика: Персонификация информации в аудиовизуальных СМИ; интерактивность современных электронных СМИ.

Раздел 2. Восприятие эфирной информации (теория 4 часа)

Теория: Условия восприятия эфирной информации; тип восприятия эфирной информации.

Раздел 3. Классификация и типология современных теле- и радиокompаний (теория 10 часов, практика 2 часа)

Теория: Этапы развития тележурналистики; выразительные средства ТВ; принципы соединения слова и изображения на ТВ; социальные функции ТВ и их современные особенности

Практика: Современные тенденции развития тележурналистики.

Раздел 4. Радиожурналистика: история становления (теория 6 часов, практика 10 часов)

Теория: Этапы развития радиожурналистики; выразительные средства радио; слово на радио.

Практика: Функции музыки на радио; социальные функции радио и их современные особенности; современные тенденции развития радиожурналистики; современные форматы радиовещания.

Раздел 5. Журналист и диктор на ТВ и радио (практика 4 часа)

Практика: Корреспондент в аудиовизуальных СМИ: личностные качества и профессиональные требования.

Раздел 6. Аудиовизуальные СМИ. Функции. (практика 8 часов)

Практика: Информационная функция радио и ТВ; интегративная функция радио и ТВ; культурно-просветительские функции радио и ТВ.

Раздел 7. Психологические основы журналистского общения на ТВ (практика 4 часа)

Практика: «Треугольники» общения.

Раздел 8. Журналист-источник информации (практика 4 часа)

Практика: Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе.

Раздел 9. Интерактивные программы (практика 4 часа)

Практика: Способы взаимодействия с аудиторией; профессиональная этика тележурналиста.

Раздел 10. Выбор телевизионного жанра (практика 4 часа)

Практика: Авторский текст. Его место и значение в произведениях разных жанров.

Раздел 11. Системы вещания (практика 4 часа)

Практика: Мировые системы вещания; региональное и городское телевидение.

Курс «Периодическая печать» (5 год обучения)

Практика (работа в редакции)

2 часа 1 раз неделю

Раздел 1. Технология верстки газетного номера (теория 2 часа, практика 4 часа)

Теория: Технология верстки газетного номера.

Практика: Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).

Раздел 2. Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила) (теория 4 часа, практика 4 часа)

Теория: Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок.

Практика: Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.

Раздел 3. Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, вводка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки.

Практика: Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.

Раздел 4. Иллюстрации в газете. Задачи газетной иллюстрации (теория 8 часов, практика 8 часов)

Теория: Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер.

Практика: Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плагиат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.

Раздел 5. Верстка газеты. (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программами вёрстки. Программа Microsoft Word для работы с текстами статей.

Раздел 6. Верстка газеты (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программами вёрстки. Программа Microsoft Word для работы с текстами статей.

Раздел 7. Знакомство с программами вёрстки (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Программа Adobe PageMaker для работы с текстами статей и фотоматериалами.

Практика: Программа Adobe PageMaker для работы с текстами статей и фотоматериалами.

Раздел 8. Знакомство с программой Adobe Photoshop (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Знакомство с программой Adobe Photoshop для работы с растровыми изображениями.

Практика: Программа Adobe Photoshop для работы с растровыми изображениями.

Раздел 9. Знакомство с программой Adobe InDesign (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Знакомство с программой Adobe InDesign для вёрстки газет.

Практика: Программа Adobe InDesign для вёрстки газет.

Раздел 10. Использование возможностей компьютера в вёрстке (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Использование возможностей компьютера в вёрстке.

Практика: Библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования.

Раздел 11. Практическая работа: структура газетного материала (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Практическая работа: структура газетного материала

Практика: Практическая работа: структура газетного материала

Раздел 12. Редактирование и правка макета газеты в формате PDF (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Редактирование и правка макета газеты в формате PDF.

Практика: Редактирование и правка макета газеты в формате PDF.

Раздел 13. Деловая журналистика в печатных СМИ (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Деловая журналистика в печатных СМИ.

Практика: Деловая журналистика в печатных СМИ.

Раздел 14. Предпечатная подготовка (практика 2 часа)

Практика: Самостоятельный выпуск газетного номера. Подведение итогов.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

Календарный учебный график

Выходные дни: 4.11.2024 г., 1- 8.01.2024 г., 23.02.2024 г., 08.03.2024 г., 1 - 3.05.2024 г., 09.05.2024 г.

Зимние каникулы: 29.12.2023 г. – 08.01.2023г.

Объем программы: 720 часов

Срок освоения программы: 5 лет

предмет: **Периодическая печать**

Год обучения	Учебная группа	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий	Дата промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
1 год обучения	-	-	-	-	-	-	-	-
2 год обучения	2-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»	1.09.2023	31.05.2024	36	72	2 часа 1 раз в неделю	29.05.2024	тестирование
3 год обучения	3-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»	1.09.2023	31.05.2024	36	72	2 часа 1 раз в неделю	28.05.2024	тестирование
4 год обучения	4-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»	1.09.2023	31.05.2024	36	72	2 часа 1 раз в неделю	28.05.2024	тестирование
5 год обучения	5-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»	1.09.2023	31.05.2024	36	72	2 часа 1 раз в неделю	28.05.2024	тестирование

предмет: Теле- и радиожурналистика

Год обучения	Учебная группа	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий	Дата промежуточной аттестации	Форма промежуточной аттестации
1 год обучения	-	-	-	-	-	-	-	-
2 год обучения	2-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»	1.09.2023	31.05.2024	36	72	2 часа 1 раз в неделю	27.05.2024	тестирование
3 год обучения	3-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»	1.09.2023	31.05.2024	36	72	2 часа 1 раз в неделю	30.05.2024	тестирование
4 год обучения	4-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»	1.09.2023	31.05.2024	36	72	2 часа 1 раз в неделю	30.05.2024	тестирование
5 год обучения	5-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»	1.09.2023	31.05.2024	36	72	2 часа 1 раз в неделю	30.05.2024	тестирование

Календарно-тематический план

Календарно-тематический план на 2023-2024 учебный год см. Приложение 1

2.2. Условия реализации программы

Материально-технические условия реализации программы:

Реализация программы предусматривает наличие учебного кабинета, который имеет уютный и просторный вид, располагающий материальной и технической базой, обеспечивающей организацию и проведение различных видов деятельности обучающихся, предусмотренные общеобразовательной программой. Материальная и техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам, а также техническим и финансовым нормативам, установленным для обслуживания этой базы.

В кабинете сделан ремонт с заменой электропроводки, с соблюдением требований СанПин, теплового, светового режима (жалюзи), пожаробезопасности и электробезопасности, имеются памятки, инструкции по ТБ и ПБ, огнетушитель.

При реализации программы предусматриваются специально организованные места, предназначенные для индивидуальной, коллективной работы, общения, демонстрации достижений обучающихся. В кабинете есть стол педагога и стулья. Учебный кабинет оснащен компьютером, мультимедийным экраном и проектором.

Методические условия реализации программы:

Методические условия обеспечивают планирование образовательного процесса и его ресурсного сопровождения, включает в себя совокупность программных продуктов, культурные и организационные формы информационного взаимодействия, компетентность участников образовательного процесса в решении учебно-познавательных и практических задач.

Для реализации поставленных задач создан учебно-методический комплекс, содержащий календарный учебный график, календарно-тематический план, конспекты занятий и вспомогательный материал для занятий с видео- и аудиоматериалами, описывающий четкое распределение времени на практическую и теоретическую подготовку обучающихся, содержание деятельности.

Программно-методическое обеспечение включает в себя: разработки игр, бесед, конкурсов, методик по учебно-исследовательской работе, проектной деятельности, взаимодействию с семьей, рекомендации СанПин по организации режима занятий.

Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации.

Результаты образовательной деятельности отслеживаются и анализируются, составляются карты результативности.

Предложения юных журналистов используются при составлении плана учебных занятий, становятся основой новых проектов.

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- методические разработки с лекциями по теории журналистики;
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике;
- презентационные материалы к занятиям;
- подборка печатных изданий.

Информационное обеспечение программы:

Необходимо наличие доступа к определённым банкам данных (аудио, видео, фото). Специальные компьютерные программы для монтажа видео и аудио, обработки фото и графического дизайна. Свободный доступ в интернет.

Кадровое обеспечение программы:

Реализация дополнительной общеобразовательной программы «В начале было слово...» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование по медиаспециальности или филологическому направлению. Так же допустима переквалификация с другого профиля на необходимый.

2.3. Формы аттестации

Способом определения результативности реализации данной программы являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Система определения результативности основана на компетентностном подходе, ориентирующем образовательный процесс на получение обучающимися результатов решения конкретных задач для достижения определенной компетентности в творческой деятельности и социальной адаптации. Рост компетентности обучающихся в соответствии с планируемыми результатами и производится по итогам каждого полугодия и по завершению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Основными видами отслеживания результатов усвоения учебного материала и уровня социальной адаптации являются *входной и текущий, тематический, промежуточный* контроли успеваемости.

Входной контроль проводится в начале учебного года. Отслеживается уровень подготовленности обучающихся. Проводится в форме собеседования и выполнения практических заданий. После анализа результатов первоначального контроля проводится корректировка тематических планов, пересматриваются учебные задания, если это необходимо.

Текущий контроль проводится на каждом занятии. В процессе его проведения выявляется степень усвоения обучающимися нового материала и проявления творческой активности каждого обучающегося. Формы

проведения: опрос обучающихся, собеседование с ними, наблюдения во время выполнения практических заданий, просмотр и оценка выполненных работ.

Тематический контроль проводится для оценки качества усвоения обучающимися конкретного раздела программы и осуществляется по окончании их изучения в соответствии с требованиями данной общеобразовательной программы. Формы контроля: фронтальная и индивидуальная беседа, тестирование, выполнение дифференцированных заданий, терминологические диктанты, проведение и анализ анкеты, самостоятельные работы в различных жанрах журналистики (периодическая печать, теле-радиожурналистике); практикумы по изученным темам; творческие работы; тестирование; публикации.

Промежуточный контроль проводится по окончании 1-го полугодия, целью которого является выявление степени обученности, творческой активности детей, уровня социальной адаптации ребенка, корректировка тематических планов.

Аттестация.

Промежуточная аттестация проводится в конце учебного года. Цель его проведения - определение уровня усвоения программы каждым обучающимся в форме:

- зачета;
- творческой работы;
- защиты проектов.

Эффективность же программы оценивается по следующим критериям:

- наполняемость групп;
- издание газет, выход в эфир радио- и тележурналов согласно графику;
- оценка развития творческого потенциала детей.

Подходы и принципы к организации подведения итогов

1. Систематичность, регулярность проведения мониторинга и контроля.

2. Разнообразие форм проведения, обеспечивающее выполнение обучающей, развивающей и воспитывающей функций контроля.

3. Всесторонность, заключающаяся в том, что контроль должен охватывать все разделы программы, обеспечивать проверку теоретических знаний, интеллектуальных и практических умений и навыков обучающихся.

4. Объективность.

5. Дифференцированный подход, учитывающий специфические особенности всего учебного материала и отдельных его разделов, а также индивидуальные качества обучающихся.

2.4. Оценочные материалы

Контроль и оценка знаний, умений, навыков, уровень освоения предметной области и степени сформированности основных общеучебных компетентностей осуществляется с помощью мониторинга результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (Приложение 1), где используется карта наблюдений обучающихся, разрабатывается механизм получаемых результатов. Мониторинг проводится с учетом критериев оценивания теоретических знаний, практической подготовки и развития основных компетенций обучающегося. Составляется диагностическая карта результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (Приложение 2). Данные, которые вносятся в диагностическую карту, получают при помощи оценочных материалов (Приложение 3) при проведении промежуточного контроля (конец 1 полугодия) и промежуточной аттестации (в конце учебного года).

Диагностика личностных и метапредметных результатов обучающихся осуществляется с помощью мониторинга («Тест дивергентного (творческого) мышления» Ф.Вильямс), где составляется карта наблюдений за индивидуальными особенностями обучающихся (Приложение 4). Результаты наблюдений являются необходимыми для оценки особенностей личностного развития детей, сформированности внутренней позиции, развития творческого воображения.

2.5. Методические материалы

Реализация дополнительной общеобразовательной программы «В начале было слово...» предполагает следующие методы и формы организации образовательной деятельности:

Методы обучения

Выбор методов зависит от возрастной группы детей и ориентирован на активизацию и развитие определенных и познавательных операций.

- Объяснительно-иллюстрированный метод;
- Репродуктивный метод (воспроизведение информации обучающимися);
- Метод проблемного обучения;
- Эвристический и исследовательский методы (решение проблемных задач с помощью педагога);
- Творческий метод (умение выполнять творческую работу по собственному замыслу).

По способу подачи информации:

- словесный (с помощью слова)
- наглядный (с помощью образа)
- практический (с помощью действия)

Формы обучения

Организационные формы:

- групповые;
- индивидуальные;
- коллективные (студийные).

Формы организации занятий:

- теоретические;
- практические;
- самостоятельные;
- открытые занятия.

Формы сообщения новых знаний:

- рассказ;
- лекция;
- беседа;
- консультация;
- доклад.

Формы контроля:

- опрос, диспут, дискуссия;
- самоконтроль;
- взаимоконтроль;
- итоговые работы;

Массовые формы:

- экскурсии;
- конкурсы и фестивали;
- концерты;
- дружеские встречи;
- досуговые мероприятия.

Другие формы:

- знакомство с миром профессии;
- участие в традиционных делах;
- наставничество;
- лингвистическая разминка;
- психотренинг;

- поэзотурнир;
- итоговое выступление;
- встречи с интересными людьми.

Принципы обучения

Результативность обучения и выполнения программы напрямую зависит от применяемых педагогом принципов обучения:

- систематичность и последовательность;
- наглядность;
- преемственность;
- доступность;
- учет индивидуальных особенностей личности;
- вариантность (гибкость с учетом конкретных педагогических задач);
- разноуровневость;
- принцип диалога;
- общедоступность и поэтапность в достижении целей;
- адаптированность к уровню подготовки и преемственность в обучении;
- дифференциация и индивидуализация заданий;
- сотрудничество взрослых и детей;
- творческая заинтересованность и активность детей;
- последовательность в приобретении знаний, умений и навыков.

Программа строится на принципах доступности и научности. Обучающиеся должны получить разные сведения о журналистике и средствах массовой информации, внедрить их в практическую деятельность, поэтому программный материал по объему и глубине освещения дается с учетом возраста детей и уровня их готовности к освоению материала.

2.6. Рабочая программа воспитания и план учебно-воспитательной работы

Цель программы воспитания – создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Задачи программы воспитания:

- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;

Планируемые результаты реализации программы воспитания:

- ✓ активно включаться в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- ✓ проявлять положительные качества личности и управлять своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях;
- ✓ — проявлять дисциплинированность, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- ✓ — оказывать помощь членам коллектива, находить с ними общий язык и общие интересы.

Работа с коллективом обучающихся детского объединения нацелена на развитие творческого, культурного, коммуникативного потенциала обучающихся в процессе участия в совместной общественно-полезной деятельности; содействие формированию активной гражданской позиции; воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

Работа с родителями обучающихся детского объединения включает в себя: организацию системы индивидуальной и коллективной работы (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации); содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение родителей в жизнедеятельность детского объединения (организация и проведение открытых занятий в течение учебного года).

3. Список литературы

Методическая литература для педагога

1. Абрамович, А.В. Практикум по литературному редактированию // А.В. Абрамович, Э.А. Лазаревич, Издательство Московского университета, 1974. – 432с.
2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. - М.: Издательство МГУ, 2014. - 224 с.
3. Введенская, Л.А. Современный орфографический словарь русского языка// Л.А. Введенская, Н.П. Колесников– Ростов на Дону, «Феникс», 1995г., –480 с.
4. Виленский М.Э. Как написать фельетон // М.Э. Виленский – М., Издательство Мысль, 1982., 208 с.
5. Власов, В. И. Газета, автор и читатель. Библиотечка журналиста // В.И. Власов, - М., Политиздат, 1971., –167с.
6. Грубер, Е. Словарь иностранных слов в русском языке для школьников и студентов: более 9 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД-пресс, 2007. – 656 с.
7. Грубер, Е. Этимологический словарь русского языка для школьников и студентов: около 1 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД-пресс, 2007. – 576 с.
8. Загидуллина МВ. Введение в журналистику: Учебное пособие для старшеклассников/ М.В. Загидуллина. — Челябинск: Издательство ЧелГУ, 2014. -27 с.
9. Зверева Н. Школа тележурналиста; Н. Зверева. М.: Аспект — Пресс, 2014. — 211 с.
10. Капинос, В.И. Развитие речи: Теория и практика обучения// В.И. Капинос, Н.Н. Сергеева, М.С Соловейчик– М., 2-изд., Линка-пресс, 1994 г., 191 с.
11. Ким, М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник. // М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., –2005., - 352 с.
12. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001 с.
13. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ Кыргызско-Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – С. 160.
14. Максимова, В.И. Стилистика и литературное редактирование: практикум // В.И. Максимова – М.: Гардарики, 2004. – 350 с.
15. Медынский, С. Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учебное пособие для студентов вузов //С. Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2007. - 111 с.
16. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. [Текст]// Г.С. Мельник – СПб.: Питер, 2005. – 217 с.

17. Образовательные программы для учреждений дополнительного образования детей / Под ред. В. В. Садырина; Сост. – Н.И. Фуникова, Н.П. Пакилева. – Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2002. – Вып.4 – 154 с.
18. Попов, В.В. Производство и оформление газеты. Учебное пособие для студентов специальности «Журналистика» // В. В. Полпов, С.М. Гуревич, М., «Высшая школа»1977. – 246 с.
19. Рэндалл Д. Универсальный журналист; Д. Рэндалл. — СПб: Питер, 2011. - 364с.
20. Фатеев В.Н. Медиаобразовательные технологии в профессиональном обучении менеджеров / В.Н. Фатеев. Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2010. — № 2 (6)
21. Федоров А.В. Актуальность медиаобразовательных центров в современном обществе / А.В. Фёдоров, А.А. Левицкая. Дистанционное и виртуальное обучение. - 2016. — № 4. —С. 72-83.
22. Феркель В.Б. Компьютерная вёрстка/В.Б. Феркель. — Челябинск: Цицеро, 2015.
23. Феркель, В.Б. Реклама в печатных СМИ: менеджмент, финансы: учебное пособие // В.Б. Феркель. – Челябинск: Цицеро, 2006 г. – 72 с.
24. Феркель, В.Б. Экономика и менеджмент средств массовой информации: Учебное пособие // В.Б. Феркель. – Челябинск: Цицеро, 2005 г. – 160 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>
2. <http://www.lib.susu.ac.ru/>
3. <http://journalism.narod.ru/>
4. <https://studfiles.net/preview/2868393/>

Литература для детей

1. Багиров, Э.Г. Основы телевизионной журналистики. // Э.Г. Багиров, В.А. Борецкий, А.П. Юровский. – М.: МГУ, 1987 – 238 с.
2. Ершов, Ю.М. Реклама и пресса. // Ю.М. Ершов. – Томск: «Интерконт», 1991 – 55 с.
3. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика. // М. В. Загидуллина. – Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013 г. – 128 с.
4. Кушнир, А. М. Книга рецептов: для редакторов и редакторш. // А.М. Кушнир. - М. НИИ школьных технологий, 2006 г.

5. Мальханова, И.А. Школа красноречия: интенсивный учебно-практический курс речевика-имиджмейкера. // И.А. Мальханова. – М.: ООО «АиФ - Принт», 2002, - 272 с.
6. Попов, Л. С. Голос юности из XX века // Л.С. Попов. – Еманжелинск, 2003 г. – 308 с.
7. Светлова И.Е. Развитие речи. // И. Е. Светлова. – М., Изд-во Эксмо, 2004 г. – 64 с.
8. Стил, Л. Стил жизни VIP для женщин. // Л. Стил. – М.: «РИПОЛ КЛАССИК», 2001 г. – 384 с.

Календарно-тематический план на 2023-2024 учебный год

Объединение – Центр детских СМИ «Я и Мы»

(группа: 2-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»)

Предмет: Периодическая печать

№ разд ела	Название раздела	№ темы	Название темы занятия	Количес тво часов	Дата проведения занятия	
					по плану	по факту
1	Повторение жанров	1	Повторение жанров. Постановка задач на текущий год.	2		
		2	Сбор, обработка информации. Обратная связь.	2		
		3	Планирование номера газеты «Дворцовый переворот»	2		
		4	Сбор, обработка информации. Подготовка и выпуск газеты, редактирование текстов	2		
2	Изучение программ для вёрстки	5	Изучение основ дизайна.	2		
		6	Графическая форма газетного номера	2		
		7	Изучение программы PageMaker.	2		
		8	Изучение программы Adobe InDesign	2		
3	Практикум по стилистике	9	Основные виды стилистических ошибок	2		
		10	Форма подачи материалов	2		
		11	Редактирование текстов.	2		
		12	Подготовка авторских материалов	2		
		13	Привлекательные заголовки и лид	2		
4	Заголовочные комплексы	14	«Подвал», шрифт, скорость чтения	2		
		15	Заголовочные комплексы	2		
		16	Соотношение рубрики и заголовка	2		
		17	Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов.	2		
5	Оформление иллюстраций в прессе	18	Иллюстрированное оформление газет.	2		
		19	Инфографика	2		
		20	Фотоколлаж	2		
		21	Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов	2		
6	Информационные жанры	22	Информационные жанры: Новость	2		
		23	Информационные жанры: Заметка	2		

		24	Информационные жанры: Информация	2		
		25	Обзор СМИ	2		
7	Аналитические жанры	26	Аналитические жанры: Рецензия	2		
		27	Аналитические жанры: Корреспонденция	2		
		28	Аналитические жанры: Комментарий	2		
		29	Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов	2		
		30	Художественно-публицистические жанры: очерк	2		
8	Художественно-публицистические жанры	31	Художественно-публицистические жанры: Pamфлет. Зарисовка	2		
		32	Художественно-публицистические жанры: Зарисовка	2		
		33	Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов	2		
		34	Социология журналистики	2		
9	Социология журналистики	35	Социологические опросы	2		
		36	Работа с результатами социологических опросов и анкетирования при подготовке материала.	2		

(группа: 2-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»)

Предмет: Теле- и радиожурналистика

№ раздела	Название раздела	№ темы	Название темы занятия	Количество часов	Дата проведения занятия	
					по плану	по факту
1	Система жанров в теле- и радиожурналистике. Повторение.	1	Система жанров в теле- и радиожурналистике. Повторение	2		
		2	Повторение системы жанров	2		
		3	Проверка прочности усвоения материала прошлого года обучения	2		
		4	Прочности усвоения детьми материала прошлого года обучения	2		
2	Специфика детских, подростковых и постановочных передач.	5	Специфика детских, подростковых и постановочных передач	2		

		6	Специфика детских, подростковых и постановочных передач.	2		
		7	Специфика детских, подростковых и постановочных передач.	2		
		8	Специфика детских, подростковых и постановочных передач.	2		
3	Спроектированная ситуация	9	Спроектированная ситуация как основа постановочной телепередачи	2		
		10	Спроектированная ситуация в студии	2		
		11	Внестудийная ситуация	2		
		12	Поведение журналиста в спроектированной ситуации.	2		
4	Специфика авторских передач и программ на ТВ и а радио	13	Понятие авторской программы.	2		
		14	Роль и круг обязанностей автора	2		
		15	Выбор тем для авторских программ	2		
		16	Детальная и стилевая проработка	2		
5	Подача экстренных новостей	17	Подача экстренных новостей	2		
6	Ток-шоу	18	Структура и особенности ток-шоу	2		
		19	Создание образного имиджа ведущего ток-шоу	2		
7	Журналистское расследование	20	Цели и задачи журналистского расследования.	2		
		21	Журналист и закон – пределы компетенции.	2		
		22	Проблемы анонимности и достоверности.	2		
		23	Выбор тем для журналистского расследования	2		
8	Основы режиссуры прямого эфира	24	Особенности прямого эфира – технические и психологические	2		
		25	Сценарий для прямого эфира	2		
		26	Приёмы заполнения пауз и заминок	2		
		27	Разработка сценария для прямого эфира	2		
9	Съемочные работы. Композиция	28	Техника съемки	2		
		29	Структура кадра. Композиция. Управление композицией.	2		
		30	Общепринятые условности при работе с визуальными образами.	2		
		31	Изображение пространства. Движение камеры.	2		
10	Просмотр снятого материала. Обсуждение. Работа над ошибками.	32	Просмотр снятого материала. Обсуждение. Работа над ошибками.	2		
		33	Обсуждение. Работа над ошибками.	2		

11	Подведение итогов. Обсуждение результатов работы.	34	Подведение итогов. Обсуждение результатов работы.	2		
		35	Подведение итогов. Обсуждение результатов работы.	2		
		36	Подведение итогов. Обсуждение результатов работы.	2		

(группа: 3-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»)

Предмет: Периодическая печать

№ раздела	Название раздела	№ темы	Название темы занятия	Количество часов	Дата проведения занятия	
					по плану	по факту
1	Повторение жанров	1	Повторение жанров. Постановка задач на текущий год.	2		
		2	Сбор, обработка информации. Обратная связь.	2		
		3	Планирование номера газеты «Дворцовый переворот»	2		
		4	Сбор, обработка информации. Подготовка и выпуск газеты, редактирование текстов	2		
2	Изучение программ для вёрстки	5	Изучение основ дизайна.	2		
		6	Графическая форма газетного номера	2		
		7	Изучение программы PageMaker.	2		
		8	Изучение программы Adobe InDesign	2		
3	Практикум по стилистике	9	Основные виды стилистических ошибок	2		
		10	Форма подачи материалов	2		
		11	Редактирование текстов.	2		
		12	Подготовка авторских материалов	2		
		13	Привлекательные заголовки и лид	2		
		14	«Подвал», шрифт, скорость чтения	2		
4	Заголовочные комплексы	15	Заголовочные комплексы	2		
		16	Соотношение рубрики и заголовка	2		
		17	Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов.	2		
		18	Иллюстрированное оформление газет.	2		
5	Оформление иллюстраций в прессе	19	Инфографика	2		
		20	Фотоколлаж	2		
		21	Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов	2		
		22	Информационные жанры: Новость	2		
6	Информационные жанры	23	Информационные жанры: Заметка	2		

		24	Информационные жанры: Информация	2		
		25	Обзор СМИ	2		
7	Аналитические жанры	26	Аналитические жанры: Рецензия	2		
		27	Аналитические жанры: Корреспонденция	2		
		28	Аналитические жанры: Комментарий	2		
		29	Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов	2		
		30	Художественно-публицистические жанры: очерк	2		
8	Художественно-публицистические жанры	31	Художественно-публицистические жанры: Pamфлет. Зарисовка	2		
		32	Художественно-публицистические жанры: Зарисовка	2		
		33	Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов	2		
		34	Социология журналистики	2		
9	Социология журналистики	35	Социологические опросы	2		
		36	Работа с результатами социологических опросов и анкетирования при подготовке материала.	2		

группа: 3-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»)

Предмет: Теле- и радиожурналистика

№ раздела	Название раздела	№ темы	Название темы занятия	Количество часов	Дата проведения занятия	
					по плану	по факту
1	Возможности современного телевидения	1	Разнообразие жанров. Разбор примеров.	2		
		2	Аудиовизуальные возможности видео и телетрансляции	2		
		3	Коммуникативные свойства радио и телевидения	2		
		4	Сопоставление и выделения ключевых отличий ТВ и радио	2		
		5	Разработка идей собственных проектов по группам	2		
2	Технические возможности современного телевидения	6	Создание сценария для собственных проектов	2		
		7	Технические возможности современного телевидения.	2		
		8	Использование современного оборудования в ТВ	2		
		9	Работа с техническим оборудованием. Разбор ошибок.	2		
		10	Трансляции в социальных сетях и на сайтах	2		

3	Понятие персонификации информации	11	Разбор понятия персонификации информации в современной аудиовизуальной журналистике.	2		
		12	Поведение человека в кадре: зависимость поведения от жанра.	2		
		13	Современные тенденции к персонификации. Создание образа в кадре.	2		
4	Выразительные средства телевидения	14	Выразительные средства телевидения	2		
		15	Визуальность информации – основа воздействия на зрителя.	2		
		16	Эффекты визуальной информации.	2		
		17	Соотношение слова и изображения на ТВ и в интернете	2		
5	Работа над проектами	18	Этапы творческого процесса: от сценария до монтажа.	2		
		19	Разнообразие профессий на современном ТВ: корреспондент, интервьюер, ведущий, комментатор, модератор, шоумен, редактор	2		
		20	Телеобразы	2		
		21	Цикловые программы	2		
		22	Авторские программы	2		
6	Манипуляции в журналистике.	23	Манипуляции сознанием. Признаки и психология манипуляции, ее воздействие на общество как на целостную систему	2		
		24	Манипуляция на уровне психологических процессов.	2		
		25	Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций, современные тенденции, влияние на политическое сознание	2		
7	Воображение в ТВ. Виды воображения.	26	Активное воображение. Пассивное воображение.	2		
		27	Продуктивное воображение. Репродуктивное воображение.	2		
		28	Функции воображения в ТВ	2		
		29	Способы создания образов воображения в ТВ.	2		
		30	Методы воздействия на воображение на радио и ТВ.	2		
8	Стереотип как средство распространения общественного мнения	31	Психология стереотипов и предубеждений в ТВ.	2		
		32	Стереотип, формирование стереотипов в процессе массовой коммуникации.	2		
		33	Стереотипы в политике.	2		
		34	Кинематографические стереотипы	2		

		35	Отработка стереотипизация как метода влияния на аудиторию	2		
		36	Отсмотр матеариалов за год. Подведение итогов.	2		

группа: 4-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»)

Предмет: Периодическая печать

№ раздела	Название раздела	№ темы	Название темы занятия	Количество часов	Дата проведения занятия	
					по плану	по факту
1	Планирование студийной работы	1	Вводное занятие по печати. Планирование студийной работы, разработка тем для материалов.	2		
		2	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	2		
		3	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	2		
2	Информация	4	Информация. Способы сбора и обработки информации	2		
		5	Информация. Способы сбора и обработки информации	2		
		6	Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий	2		
		7	Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий	2		
		8	Языковые средства публицистического высказывания: - свойства устной речи, - техника речи, качества письменной речи	2		
		9	Языковые средства публицистического высказывания: - свойства устной речи, - техника речи, качества письменной речи	2		
3	Студийная работа по отработке жанров	10	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Заметка»	2		
		11	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Заметка»	2		
		12	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Интервью»	2		
		13	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Интервью»	2		

	14	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Репортаж»	2		
	15	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Репортаж»	2		
	16	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Статья»	2		
	17	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Статья»	2		
	18	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Рецензия»	2		
	19	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Рецензия»	2		
	20	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Комментарий»	2		
	21	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Комментарий»	2		
	22	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистское расследование»	2		
	23	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистское расследование»	2		
	24	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистский эксперимент»	2		
	25	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистский эксперимент»	2		
	26	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Беседа»	2		
	27	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Беседа»	2		
	28	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Аналитический пресс-релиз»	2		
	29	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Аналитический пресс-релиз»	2		
	30	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Очерк»	2		
	31	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Очерк»	2		
	32	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Эссе»	2		

		33	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Эссе»	2		
		34	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Зарисовка»	2		
		35	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Зарисовка»	2		
4	Итоговое занятие по жанрам журналистики	36	Итоговый тест по жанрам журналистики	2		

группа: 4-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»)

Предмет: Теле- и радиожурналистика

№ разд ела	Название раздела	№ темы	Название темы занятия	Количес тво часов	Дата проведения занятия	
					по плану	по факту
1	Современные тенденции развития радиожурналистики и ТВ	1	Современные тенденции развития радиожурналистики	2		
		2	Современные форматы радиовещания	2		
		3	Журналист и диктор на ТВ и радио	2		
		4	Корреспондент в аудиовизуальных СМИ: личностные качества и профессиональные требования	2		
2	Аудиовизуальные СМИ. Функции.	5	Аудиовизуальные СМИ. Функции.	2		
		6	Информационная функция радио и ТВ.	2		
		7	Интегративная функция радио и ТВ.	2		
		8	Культурно-просветительские функции радио и ТВ	2		
3	Психологические основы журналистского общения на ТВ	9	Психологические основы журналистского общения на ТВ	2		
		10	«Треугольники» общения	2		
		11	Журналист-источник информации	2		
		12	Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе	2		
4	Интерактивные программы. Способы взаимодействия с аудиторией.	13	Интерактивные программы. Способы взаимодействия с аудиторией	2		
		14	Профессиональная этика тележурналиста.	2		
		15	Выбор телевизионного жанра	2		
		16	Авторский текст. Его место и значение в произведениях разных жанров	2		

5	Системы вещания	17	Мировые системы вещания	2		
		18	Региональное телевидение	2		
6	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности:	19	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: классическое интервью.	2		
		20	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: ток-шоу.	2		
		21	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: пресс-конференция.	2		
		22	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: круглый стол.	2		
		23	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: брифинг.	2		
		24	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: пресс-подход.	2		
		25	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: интервью по телефону и в сети интернет.	2		
7	Особенности выстраивания диалога и характеристика вопросов в каждом виде интервью.	26	Особенности выстраивания диалога и характеристика вопросов в каждом виде интервью.	2		
		27	Деловая игра «Интервью». Вербальное и невербальное поведение, правила невербального поведения журналиста во время интервью.	2		
		28	Этапы подготовки к интервью.	2		
		29	Закрытые и открытые вопросы, их роль в выстраивании диалога с собеседником.	2		
		30	Логика интервью в вопросах и ответах.	2		
		31	Заранее заготовленные вопросы и экспромт, роль в интервью «вопросов из ответов».	2		
8	Работа радиожурналиста в экстремальных условиях.	32	Работа радиожурналиста в экстремальных условиях.	2		
		33	Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.	2		
		34	Ведущий информационно-музыкальной радиостанции	2		
		35	Работа радиожурналиста в пресс-службе	2		
9	Презентации коллективного творческого проекта в жанре интервью	36	Подготовка к презентации коллективного творческого проекта в жанре интервью.	2		

Предмет: Периодическая печать

№ раздела	Название раздела	№ темы	Название темы занятия	Количество часов	Дата проведения занятия	
					по плану	по факту
1	Технология верстки газетного номера	1	Технология верстки газетного номера	2		
		2	Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).	2		
		3	Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).	2		
2	Оформление заголовков газеты	4	Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила)	2		
		5	Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила)	2		
		6	Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.	2		
		7	Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.	2		
3	Выделения в тексте	8	Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, вводка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.	2		
		9	Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, вводка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный	2		

			наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.			
4	Иллюстрации в газете. Задачи газетной иллюстрации.	10	Иллюстрации в газете. Задачи газетной иллюстрации.	2		
		11	Иллюстрации в газете. Задачи газетной иллюстрации.	2		
		12	Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер.	2		
		13	Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер.	2		
		14	Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок.	2		
		15	Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок.	2		
		16	Фотообвинение, фотодоказательство. Плагиат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.	2		
		17	Фотообвинение, фотодоказательство. Плагиат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.	2		
5	Верстка газеты	18	Верстка газеты. Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная. Знакомство с программами вёрстки. Программа Microsoft Word для работы с текстами статей.	2		
		19	Верстка газеты. Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная. Знакомство с программами вёрстки. Программа Microsoft Word для работы с текстами статей.	2		
6	Знакомство с программами вёрстки. Программа Adobe PageMaker	20	Знакомство с программами вёрстки Программа Adobe PageMaker для работы с текстами статей и фотоматериалами	2		
		21	Знакомство с программами вёрстки Программа Adobe PageMaker для работы с текстами статей и фотоматериалами	2		
7	Знакомство с программой Adobe Photoshop	22	Знакомство с программой Adobe Photoshop для работы с растровыми изображениями	2		
		23	Знакомство с программой Adobe Photoshop для работы с растровыми изображениями	2		
8	Знакомство с программой Adobe InDesign	24	Знакомство с программой Adobe InDesign для вёрстки газет.	2		
		25	Знакомство с программой Adobe InDesign для вёрстки газет.	2		

9	Использование возможностей компьютера	26	Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования.	2		
		27	Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования.	2		
10	Практическая работа: Структура газетного материала	28	Практическая работа: Структура газетного материала	2		
		29	Практическая работа: Структура газетного материала	2		
11	Редактирование и правка макета газеты	30	Редактирование и правка макета газеты в формате PDF .	2		
		31	Редактирование и правка макета газеты в формате PDF .	2		
12	Деловая журналистика	32	Деловая журналистика в печатных СМИ.	2		
		33	Деловая журналистика в печатных СМИ.	2		
13	Предпечатная подготовка	34	Предпечатная подготовка.	2		
		35	Предпечатная подготовка.	2		
14	Самостоятельный выпуск газетного номера	36	Самостоятельный выпуск газетного номера. Подведение итогов.	2		

группа: 5-1 Центр детских СМИ «Я и Мы»)

Предмет: Теле- и радиожурналистика

№ раздела	Название раздела	№ темы	Название темы занятия	Количество часов	Дата проведения занятия	
					по плану	по факту
1	Интерактивность современных электронных СМИ	1	Литература о радио и телевизионной журналистике	2		
		2	Природные и коммуникативные особенности аудиовизуальных СМИ	2		
		3	Персонификация информации в аудиовизуальных СМИ	2		
		4	Интерактивность современных электронных СМИ	2		
2	Восприятие эфирной информации	5	Условия восприятия эфирной информации	2		
		6	Тип восприятия эфирной информации	2		
3		7	Классификация и типология современных теле- и радиокompаний	2		

	Классификация и типология современных теле- и радиокомпаний	8	Этапы развития тележурналистики	2		
		9	Выразительные средства ТВ	2		
		10	Принципы соединения слова и изображения на ТВ	2		
		11	Социальные функции ТВ и их современные особенности	2		
		12	Современные тенденции развития тележурналистики	2		
4	Радиожурналистика: история становления.	13	Радиожурналистика: история становления.	2		
		14	Этапы развития радиожурналистики	2		
		15	Выразительные средства радио	2		
		16	Слово на радио	2		
		17	Функции музыки на радио	2		
		18	Социальные функции радио и их современные особенности	2		
		19	Современные тенденции развития радиожурналистики	2		
		20	Современные форматы радиовещания	2		
5	Журналист и диктор на ТВ и радио	21	Журналист и диктор на ТВ и радио	2		
		22	Корреспондент в аудиовизуальных СМИ: личностные качества и профессиональные требования	2		
6	Аудиовизуальные СМИ. Функции.	23	Аудиовизуальные СМИ. Функции.	2		
		24	Информационная функция радио и ТВ.	2		
		25	Интегративная функция радио и ТВ.	2		
		26	Культурно-просветительские функции радио и ТВ	2		
7	Психологические основы журналистского общения на ТВ	27	Психологические основы журналистского общения на ТВ	2		
		28	«Треугольники» общения	2		
8	Журналист-источник информации	29	Журналист-источник информации	2		
		30	Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе	2		
9	Интерактивные программы.	31	Интерактивные программы. Способы взаимодействия с аудиторией	2		
		32	Профессиональная этика тележурналиста.	2		
10	Выбор телевизионного жанра	33	Выбор телевизионного жанра	2		
		34	Авторский текст. Его место и значение в произведениях разных жанров	2		
11	Системы вещания	35	Мировые системы вещания	2		
		36	Региональное телевидение	2		

Мониторинг результатов обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе

Для определения уровня освоения предметной области и степени сформированности основных общеучебных компетентностей педагогам предлагается методика «Мониторинг результатов обучения детей по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе».

Дважды в течение учебного года (ориентировочно в декабре и мае) педагог заносит данные о детях в диагностическую карту.

Технология определения результатов обучения ребенка по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе представлена в таблице-инструкции, содержащей показатели, критерии, степень выраженности оцениваемого качества, возможное количество баллов, методы диагностики (см. Параметры оценки).

Графа «Показатели (оцениваемые параметры)» фиксирует то, что оценивается. Это те требования, которые предъявляются к обучающемуся в процессе освоения им образовательной программы. Изложенные в систематизированном виде, эти показатели помогут педагогу наглядно представить то, что он хочет получить от обучающихся на том или ином этапе освоения программы.

Совокупность измеряемых показателей разделена в таблице на несколько групп:

- теоретическая подготовка,
- практическая подготовка,
- основные общеучебные компетентности, без приобретения которых невозможно успешное усвоение любой образовательной программы и осуществление любой деятельности.

Графа «Критерии» содержит совокупность признаков, на основании которых дается оценка искомых показателей и устанавливается степень соответствия реальных результатов ребенка требованиям, заданным программой.

Графа «Степень выраженности оцениваемого качества» включает перечень возможных уровней освоения ребенком программного материала и основных компетентностей – от минимального до максимального. Дается краткое описание каждого уровня в содержательном аспекте.

Выделенные уровни обозначены соответствующими тестовыми баллами. С этой целью введена графа «Возможное количество баллов». Данная графа может быть заполнена самим педагогом в соответствии с особенностями программы и его представлением о степенях выраженности измеряемого качества. Педагог может ставить «промежуточные» баллы (1,5б, 2,5б, 2,8б и т.п.), которые, по его мнению, в наибольшей мере соответствуют той или иной степени выраженности измеряемого качества.

В графе «Методы диагностики» напротив каждого оцениваемого показателя обозначен способ, с помощью которого определяется соответствие результатов обучения ребенка программным требованиям. Педагог может использовать обозначенные методы диагностики (подчеркнуть в таблице), либо предложить свои, которые применяются им в соответствии со спецификой программы.

Приложение 3

К р и т е р и и о ц е н и в а н и я
результатов обучения по дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программе

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов	Методы диагностики	Урове нь
Т е о р е т и ч е с к а я п о д г о т о в к а					
Теоретические знания по основным разделам учебного плана программы	Соответствие теоретических знаний программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> ▪ практически не усвоил теоретическое содержание программы; овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; ▪ объем усвоенных знаний составляет более ½; ▪ освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период 	1 2 3	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и др.	Мин Средн Макси
Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	<ul style="list-style-type: none"> ▪ не употребляет специальные термины; знает отдельные специальные термины, но избегает их употреблять; ▪ сочетает специальную терминологию с бытовой; ▪ специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием. 	1 2 3	Наблюдение, собеседование	Мин Средн Макси
П р а к т и ч е с к а я п о д г о т о в к а					
Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебного плана программы)	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> ▪ практически не овладел умениями и навыками; овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков; ▪ объем усвоенных умений и навыков составляет более ½; ▪ овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период 	1 2 3	Наблюдение, контрольное задание	Мин Средн Макси
Владение специальным оборудованием и оснащением	Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения	<ul style="list-style-type: none"> ▪ не пользуется специальными приборами и инструментами; испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием; ▪ работает с оборудованием с помощью педагога; ▪ работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей 	1 2 3	Наблюдение, контрольное задание	Мин Средн Макси
Творческие навыки	Креативность в выполнении практических заданий	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога; репродуктивный уровень – в основном, выполняет задания на основе образца; ▪ творческий уровень (I) – видит необходимость принятия творческих решений, выполняет практические задания с элементами творчества с помощью педагога; ▪ творческий уровень (II) - выполняет практические задания с элементами творчества самостоятельно. 	1 2 3	Наблюдение, контрольное задание	Мин Средн Макси

О с н о в н ы е к о м п е т е н т н о с т и

<p><i>Учебно-интеллектуальные</i></p> <p>Подбирать и анализировать специальную литературу</p>	<p>Самостоятельность в подборе и работе с литературой</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ учебную литературу не использует, работать с ней не умеет; испытывает серьезные затруднения при выборе и работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; ▪ работает с литературой с помощью педагога или родителей; ▪ работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей. 	<p align="center">1 2 3</p>	<p>Наблюдение, анализ способов деятельности детей, их учебно - исследовательских работ</p>	<p>Мин Средн Макси</p>
<p>Пользоваться компьютерными источниками информации</p>	<p>Самостоятельность в пользовании компьютерными источниками информации</p>	<p>Уровни и баллы - по аналогии пунктом выше</p>			
<p>Осуществлять учебно-исследовательскую работу (писать рефераты, проводить учебные исследования, работать над проектом и пр.)</p>	<p>Самостоятельность в учебно-исследовательской работе</p>	<p>Уровни и баллы - по аналогии с пунктом выше</p>			
<p><i>Коммуникативные</i></p> <p>Слушать и слышать педагога, принимать во внимание мнение других людей</p>	<p>Адекватность восприятия информации идущей от педагога</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ объяснения педагога не слушает, учебную информацию не воспринимает; испытывает серьезные затруднения в концентрации внимания, с трудом воспринимает учебную информацию; ▪ слушает и слышит педагога, воспринимает учебную информацию при напоминании и контроле, иногда принимает во внимание мнение других; ▪ сосредоточен, внимателен, слушает и слышит педагога, адекватно воспринимает информацию, уважает мнения других. 	<p align="center">1 2 3</p>	<p>Наблюдение</p>	<p>Мин Средн Макси</p>
<p>Выступать перед аудиторией</p>	<p>Свобода владения и подачи ребенком подготовленной информации</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ перед аудиторией не выступает; испытывает серьезные затруднения при подготовке и подаче информации; ▪ готовит информацию и выступает перед аудиторией при поддержке педагога; ▪ самостоятельно готовит информацию, охотно выступает перед аудиторией, свободно владеет и подает информацию. 	<p align="center">1 2 3</p>		<p>Мин Средн Макси</p>
<p>Участвовать в дискуссии, защищать свою точку зрения</p>	<p>Самостоятельность в дискуссии, логика в построении доказательств</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ участие в дискуссиях не принимает, свое мнение не защищает; испытывает серьезные затруднения в ситуации дискуссии, необходимости предъявления доказательств и аргументации своей точки зрения, нуждается в значительной помощи педагога; ▪ участвует в дискуссии, защищает свое мнение при поддержке педагога; ▪ самостоятельно участвует в дискуссии, логически обоснованно предъявляет доказательства, убедительно аргументирует свою точку зрения. 	<p align="center">1 2 3</p>		<p>Мин Средн Макси</p>

<i>Организационные</i>				Наблюдение, собеседование	
Организовывать свое рабочее (учебное) место	Способность самостоятельно организовывать свое рабочее место к деятельности и убирать за собой	<ul style="list-style-type: none"> ▪ рабочее место организовывать не умеет; испытывает серьезные затруднения при организации своего рабочего места, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога; ▪ организовывает рабочее место и убирает за собой при напоминании педагога; ▪ самостоятельно готовит рабочее место и убирает за собой 	1		Мин
			2		Средн
			3		Макси
Соблюдения в процессе деятельности правила безопасности	Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> ▪ правила ТБ не запоминает и не выполняет; овладел менее чем ½ объема навыков соблюдения правил ТБ, предусмотренных программой; ▪ объем усвоенных навыков составляет более ½; ▪ освоил практически весь объем навыков ТБ, предусмотренных программой за конкретный период и всегда соблюдает их в процессе работы. 	1		Мин
			2		Средн
			3	Макси	
Аккуратно, ответственно выполнять работу	Аккуратность и ответственность в работе	<ul style="list-style-type: none"> ▪ безответственен, работать аккуратно не умеет и не стремится; испытывает серьезные затруднения при необходимости работать аккуратно, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога; ▪ работает аккуратно, но иногда нуждается в напоминании и внимании педагога; ▪ аккуратно, ответственно выполняет работу, контролирует себя сам. 	1	Мин	
			2	Средн	
			3	Макси	

Диагностическая карта результатов обучения по дополнительной общеобразовательной программе

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА													
мониторинга результатов обучения детей по дополнительной общеобразовательной общеобразовательной программе													
Детское объединение	Группа №							Доп. образ. программа					
Год обучения								Педагог					
Фамилия, имя воспитанника													
Показатели	Средне-длительности	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень	Высокий уровень
Т е о р е т и ч е с к а я п о д г о т о в к а													
Теоретические знания, предусмотренные программой													
Владение специальной терминологией													
П р а к т и ч е с к а я п о д г о т о в к а													
Практические умения и навыки, предусмотренные программой													
Владение специальным оборудованием и оснащением													
Творческие навыки													
О с н о в н ы е о б щ е у ч е б н ы е к о м п е т е н т н о с т и													
<i>Учебно-интеллектуальные</i>													
Подбирать и анализировать специальную литературу													
Пользоваться компьютерными источниками информации													
Осуществлять учебно-исследовательскую работу													
<i>Коммуникативные</i>													
Выступать перед аудиторией													
Участвовать в дискуссии, защищать свою точку зрения													
<i>Организационные</i>													
Организовывать свое рабочее (учебное) место													
Соблюдения в процессе деятельности правила ТБ													
Аккуратно, ответственно выполнять работу													

Оценочные материалы, применяемые при аттестации

1 год обучения

Письменный опрос (тест)

1) Аналитические жанры – это

2) В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент журналистской деятельности
- г. раздел риторики

3) О недопустимости цензуры в России говорится в статье?

- а. ст.1 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»
- б. ст.10 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»
- в. ст.40 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»
- г. ст.2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»

4) Заметка – это жанр...

- а. оперативно-новостной
- б. исследовательский
- в. исследовательски-образный
- г. исследовательски-новостной

5) «Лид» в журналистике имеет значение?

- а. особенности языка произведения
- б. особенности стиля
- г. жизненный материал произведения
- д. первые фразы текста

6) Расставь цифры в том порядке, в котором ты будешь решать проблему:

Поиск информации - _____

Вывод - _____

Решение - _____

Проблема - _____

**Критерии оценки средств, представленных в письменной форме
(тестирование):**

Форма контроля	Уровень освоение материала		Зачетные требования
Тест	Низкий	80 - 100 % правильных ответов	Скудные знания базовых терминов, теорий, фактов, истории журналистики. Отсутствие умения критически анализировать медиаконтент.
	Средний	40 - 80 % правильных ответов	Средние знания базовых терминов, теорий, фактов, истории журналистики. Умение критически воспринимать медиаконтент.
	Высокий	Менее 40 % правильных ответов	Знание журналистских терминов, теории, истории журналистики, ясное понимание процесса массовой коммуникации и медийного воздействия на общество. Умение критически воспринимать информацию.

**Групповая работа – устный опрос, круглый стол
Теоретическая часть**

1. Понятие термина «журналистика».
2. Каково предназначение журналистики в обществе?
3. Что такое жанр журналистики?
4. Какие виды жанров бывают? В чём их особенности?
5. Какие основные проблемы возникают при выборе проблемы журналистского материала?
6. Перечислите этапы работы над материалом.
7. Дать характеристику элементов того или иного жанра.

**Критерии оценки для средств, представленных в устной форме
(устный опрос, круглый стол):**

Устный опрос	Высокий уровень	Полное раскрытие вопроса; Использование точных названий и определений; Правильная формулировка понятий и категорий; Самостоятельность ответа, умение использовать собственные классификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; Использование актуальной учебной литературы, дополнительных источников.
--------------	-----------------	---

	Средний уровень	Недостаточно полное раскрытие темы; Несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; Использование устаревшей учебной литературы и других источников.
	Низкий уровень	Отражение общего направления изложения теоретического материала; Наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий, меняющих суть изложения; Использование устаревшей учебной литературы и других источников; Неспособность осветить проблематику вопроса.

2 год обучения

Творческое задание – эссе

Темы эссе:

1. «Друг он ...»
2. «Воспитание и образование»
3. «О Любви!»
4. «Смелость и отвага»
5. «Правда или истина»
6. «Чудотворцы - кто это?»
7. «Моя индивидуальность»
8. «Одиночество в сети».

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Эссе	Низкий	Материал соответствует теме.
	Средний	Соответствие теме, аргументированное раскрытие.
	Высокий	Соответствие теме, аргументированное раскрытие, литературный язык и стилистика, уникальность позиции или мнения.

3 год обучения

Защита учебного проекта (творческого проекта)

Практическое задание: реализация творческого задания (проекта) и участие в мини-конференции.

Предлагаемый порядок действий:

1. Знакомство с темой мини-конференции.
2. Выбор темы материала.
3. Сбор информации.
4. Работа над материалами.
5. Презентация творческих заданий.

Пример реализации проекта

Организация деятельности обучающихся. Обучающиеся делятся на две группы. Каждая группа получает задание по изучению одной из тем. Вся работа делится на три этапа:

Этапы	Виды работы
Первый этап (подготовительный)	Деление на группы, постановка задачи.
Второй этап (основной)	Работа над созданием материала.
Третий этап (заключительный)	Представление и защита проекта. Анализ и обсуждение результатов. Оценка и рефлексия (что я в следующий раз сделаю иначе)

При выполнении работы оценивается:

Степень самостоятельности в выполнении различных этапов работы над заданием.

Количество новой информации.

Степень осмысления использованной информации.

Степень сложности и степень владения использованными методиками получения информации.

Оригинальность идеи, способа решения проблемы.

Осмысление проблемы и формулирование цели творческого задания.

Уровень организации и проведения презентации.

Владение рефлексией.

Критерии оценки учебного проекта

По итогам защиты учебного проекта выставляется окончательная оценка на основании следующих критериев:

Форма контроля	Уровень освоение материала	Зачетные требования
Защита творческого проекта	Низкий	Содержание работы не полностью соответствует целям и задачам, но связано с профессиональной деятельностью; Актуальность работы аргументирована неубедительно; Основные положения работы имеют слабое фактологическое обоснование.
	Средний	Тема работы актуальна и соответствует целям и задачам; Имеет недочеты, связанные с неполной проработкой материала; Практическая часть работы содержит выводы о возможности их использования в профессиональной деятельности.
	Высокий	Работа актуальна, носит творческий характер; Содержание соответствует теме, целям и задачам работы; Анализ проблемы выполнен обстоятельно; Материал изложен грамотно и логично; Даны рекомендации, представляющие практический интерес.

**Карта наблюдений за индивидуальными особенностями обучающихся
(Модель творческого поведения ребенка по Вильямсу)**

Творческие факторы	Значения
ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ	
<i>Беглость мышления</i> Придумать как можно больше...	Генерирование большого количества идей Беглость мысли Не один, а несколько уместных ответов
<i>Гибкость мышления</i> Использовать различные подходы...	Разнообразие типов идей Способность переходить от одной категории к другой Направить мысль по обходным путям
<i>Оригинальность мышления</i> Уникальные или новые способы мышления...	Необычные ответы Оригинальные, нестандартные идеи Отступление от очевидного, общепринятого
<i>Разработанность мышления</i> Добавлять к...	Облагородить идею Приукрасить простую идею или ответ, чтобы сделать ее более интересной, глубокой Расширить, добавить что-то к основной идее
ЛИЧНО-индивидуальные ТВОРЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	
<i>Способность пойти на риск</i> Иметь смелость...	Конструктивно воспринимать критику Предполагать возможность неудачи Пытаться строить предположения, делать догадки Действовать в неструктурированных условиях Защищать собственные идеи
<i>Сложность (комплексность)</i> Исследовать неизвестное (Быть готовым...)	Поиск альтернативы Видеть разницу между тем, что есть, и тем, что могло бы быть Привести в порядок неупорядоченное Разбираться в сложных проблемах Сомневаться в единственно верном решении
<i>Любознательность</i> Быть готовым... Иметь желание...	Быть любознательным и проявлять интерес Играть идеями Находить выход в приводящих в замешательство ситуациях Проявлять интерес к загадкам, головоломкам Размышлять над скрытым смыслом явлений Следовать предчувствию, чтобы просто увидеть, что произойдет
<i>Воображение</i> Иметь силы...	Визуализировать и строить мысленные образы

	Вообразить то, чего никогда не было доверять интуиции Переходить за границы реального мира
--	--

Модель Вильямса разработана на основе ряда научных исследований творческих способностей. Она поможет прояснить ряд вопросов, связанных с творческим мышлением и структурой личности творчески одаренного ребенка.

В течение 3 лет в ЦДСМИ «Я и Мы» проводится тестирование развития уровня творческого мышления обучающихся.

В методике содержится 2 части – образная и вербальная. Исходя из специфики данного коллектива было решено, что вербальная часть является основной, а образная – второстепенной, подтверждающей.

Характеристика теста:

- вербальная беглость - этот показатель отражает способность человека предлагать большое количество идей в вербальной форме. Если ребенок имеет высокое значение показателя «беглости», важно посмотреть – с высокими или низкими показателями «Гибкость» и «Оригинальность» он будет сочетаться. Ребенок, обладающий небольшим запасом креативной энергии, будет давать много однообразных, банальных ответов и иметь высокий балл по беглости, но низкий по Гибкости и Оригинальности.
- Вербальная гибкость - этот показатель отражает способность человека предлагать разнообразные идеи, подходить к проблеме с разных сторон, использовать различные идеи, подходить к проблеме с различных сторон, использовать различные стратегии решения. Полезно сопоставлять данные по вербальной Гибкости и Беглости. Человек с невысокой гибкостью дает только узкий спектр возможных ответов. Это может быть следствием ригидного способа мышления, недостатка опыта, ограниченной интеллектуальной энергии или низкой мотивации. Высокая Гибкость отражает обратные закономерности. Однако, высокая, по сравнению с беглостью, Гибкость может характеризовать личность, которая скачет от одной идее к другой и не способна сосредоточиться на одной мысли, чтобы развить ее.
- Вербальная оригинальность - этот показатель отражает способность человека предлагать идеи, отличные от очевидных, общепринятых и банальных. Фактически оригинальные решения требуют способности воздерживаться от выдвижения первого пришедшего в голову ответа, который, как правило, бывает простым и стандартным. Ребенок, имеющий высокий балл по Оригинальности, как правило, обладает большим запасом интеллектуальной энергии и являются неконформистами.

По результатам диагностики Торренса (образная и вербальная часть) выявилась следующая динамика:

1. При поступлении: в целом по группе показатели в норме, но были дети, у которых какой-либо показатель был ниже или выше нормы. Чаще всего ниже нормы показатели: скорости, гибкости и разработанности, поэтому выдавались следующие рекомендации:

Рекомендации для развития беглости:

- у детей необходимо развивать скоростные качества;
- учить их не задерживаться на достигнутом;
- развивать скоростные реакции;
- учитывая природную медлительность, использовать соревновательные игровые моменты;
- возможно, решать проблему неуверенности в своих силах, в себе.

Рекомендации для развития гибкости:

- создавать ситуации незавершенности, причем, стремиться, чтобы дети при решении задачи использовали разные способы решения;
- повышать мотивацию (заинтересованность детей) работать неординарно, творчески;

- развивать познавательную сферу, расширять индивидуальный кругозор;
- использовать в работе прием частой смены деятельности, как метод преодоления ригидности (вязкости) мышления.

Рекомендации для развития разработанности:

- в работе с этими детьми необходимо обращать внимание на тщательность разработки;
- повышать внимательность, обращать их внимание на мелкие, незначительные детали;
- учить скрупулезности в работе, усидчивости;
- добиваться, чтобы ребенок доводил начатое дело до конца.

Общие рекомендации по стимулированию развития творческого мышления:

- создавать ситуации незавершенности или открытости, в отличие от жестко заданных и строго контролируемых;
- разрешать и поощрять множество вопросов;
- создание и разработка приемов, стратегий, инструментов, предметов для последующей деятельности, поощрять проектную деятельность;
- стимулировать ответственность и независимость;
- делать акцент на самостоятельных разработках, наблюдениях, чувствах, обобщениях, сопоставлениях;
- стимулировать билингвистический опыт, формирующий более разнообразный взгляд на мир;
- привлекать внимание к интересам детей со стороны родителей, окружающих.

2. В течение учебного года проводятся: развивающие занятия в различной форме, психологические игры, тренинги.

3. Динамика развития творческого мышления: на 2, а тем более 3 год обучения, повышаются показатели гибкости и разработанности, особенно в вербальной части теста, что, учитывая специфику коллектива, можно говорить о том, что обучающиеся правильно выбрали сферу деятельности, научились выдвигать не только много разнообразных идей, но и способны их прорабатывать до конца. Как итог – публикации в разных газетах, участие в конкурсах. У трети обучающихся повышается показатель оригинальности, а значит, наиболее развита стержневая способность вербальной креативности – способность оригинально мыслить, предлагая много необычных и нестандартных идей, которые отличаются также и значительным разнообразием, о чем свидетельствует показатель Гибкости.

Сравнение 2 частей теста позволяет выявить динамику развития, уточнить возникающие проблемы и выдать новые рекомендации, например:

- В некоторых ситуациях необходимо сначала свои мысли обдумать, а затем высказывать.
- Если ребенку проще высказать свои идеи, чем нарисовать. Можно предположить, что ребенку не хватает терпения прорабатывать свои идеи, а проще высказать их, из-за чего страдает причинно-следственное мышление.
- Если ребенок не до конца прорабатывает свои идеи, т.е. на каком-то этапе ребенку просто не хватает терпения, надо поощрять доводить всю выполненную работу до конца, закрепляя положительную мотивацию в работе.

Планомерное наблюдение за развитием коллектива и каждого обучающегося в ходе занятий, игр, тренингов, с учетом рекомендаций, позволяет определить динамику развития как положительную.