

Управление образования администрации Копейского городского округа
Муниципальное учреждение дополнительного образования
«Дворец творчества детей и молодежи»
Копейского городского округа

РАССМОТРЕНО
на заседании Методического совета
МУДО ДТДиМ Копейского
городского округа
Протокол № 4 от 23.06.2025 г.

УТВЕРЖДЕНО:
приказом директора МУДО ДТДиМ
Копейского городского округа
Т.В.Сапожниковой
№ 215 от 23.06.2025 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
«МАСТЕРСКАЯ СЛОВА»

Возраст обучающихся: 16-18 лет
Срок реализации: 3 года
Год разработки программы: 2020

Составитель:
Шуматова Дарья Игоревна,
педагог дополнительного образования

г. Копейск, 2025

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	8
1.3. Содержание программы	9
1.3.1. Учебный план и содержание 1 года обучения	9
1.3.2. Учебный план и содержание 2 года обучения	12
1.3.3. Учебный план и содержание 3 года обучения	15
1.4. Планируемые результаты освоения программы	19
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	20
2.1. Календарный учебный график	20
2.2. Условия реализации программы	21
2.3. Формы аттестации	22
2.4. Оценочные материалы	23
2.5. Методические материалы	25
2.6. Воспитательный компонент	28
2.7. Список литературы	32

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Разработка дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Мастерская слова» осуществлялась в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Конвенция о правах ребенка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989 г.);
- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 21.06.2020 г. № 474 «О приоритетных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 г. № 16);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р);
- Письмо Министерства Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);
- Локальные акты Муниципального учреждения дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодёжи» Копейского городского округа.

Данная программа дополнительного образования относится к программам социально-гуманитарной направленности.

Уровень освоения содержания образования: продвинутый.

Приоритетной задачей государственной политики в сфере образования, заявленной в Концепции развития дополнительного образования, обозначено обеспечение способности человека включаться в общественные и экономические процессы. Занятия журналистикой в полной мере выполняют эту задачу, так как являются эффективным инструментом формирования у обучающихся компетенций человека XXI века. Поэтому актуальным становится создание дополнительных общеобразовательных программ, предусматривающих включение подростков и молодёжи в процессы проектирования и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Медиапространство, в котором мы живём, его информационная перенасыщенность, обилие средств коммуникации и возможностей их использования в повседневной жизни, требуют от современного ребёнка определённой подготовки и грамотности. Формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и навыков работы с ними, способность объективно воспринимать информационное поле в его постоянном изменении становится необходимой частью всестороннего образования подрастающего поколения. В процессе медиаобразования формируется медиакультура и медиаграмотность современного молодого человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру её восприятия, то есть умение понимать и анализировать печатные, аудио и визуальные медиапродукты и свободно ориентироваться в современных средствах коммуникации, которые помогают сформировать представления о самом себе, узнать потребности, интересы, ожидания молодёжи, являются средством организации и непрерывного совершенствования жизни детского общества, средством социализации личности, помогают детям и взрослым лучше понять друг друга. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

Кроме того, средства массовой информации предоставляют сегодня большой выбор перспективных, востребованных и высокооплачиваемых профессий, где могут найти себя самые разнообразные таланты: корреспонденты, художники, фотографы, дикторы, видеооператоры, специалисты IT сферы, видеоблогеры. Они позволяют юному человеку свободно выражать собственное мнение, оценивать себя и окружающую действительность, вырабатывать общественное мнение, которое во многом определяет жизнь молодежного социума.

Информационный поток серьёзно воздействует на жизненные идеалы и ценности молодёжи. Благодаря ему они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным.

Актуальность программы «Мастерская слова» по обучению теории и практике журналистского дела связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, профессиональное самоопределение обучающихся, формирование информационной грамотности, знание современных информационно-коммуникационных технологий, умение ориентироваться в мире информации, социализацию и личностное становление подростков. Актуальность реализации данной программы обусловлена стремлением обучающихся развить в себе умения и способности, необходимые для профессионального журналиста.

Занятия по программе «Мастерская слова» предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить, свободно обращаться со словом и разбираться в жанровом своеобразии.

Новизной и отличительной особенностью программы является интеграция современных технологий и углубление в социально-гуманитарную сферу деятельности, что обогатит и разнообразит сам процесс обучения и воспитания. Содержание учебных занятий по программе соответствует целям предпрофильного образования, создаёт условия для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду, освоение юными корреспондентам журналистского ремесла на базе творческой деятельности (получение медиаобразования). В соответствии с этим, целью медиаобразования становится социализация, профориентация обучающегося-юночки и формирование у него способностей к полноценному и объективному восприятию окружающего мира, а также получение навыков самостоятельной работы и работы в команде. Форма и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности.

Программа «Мастерская слова» предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время. Обучающиеся углубляют свои знания об особенностях и структуре различных литературных и публицистических жанров. На занятиях подростки получают сведения об основах мастерства журналиста, связанных с умением находить, обрабатывать и распространять информацию, учатся работать с документами, обращая внимание на язык, стиль, выбор слова, исправление ошибок, т.е. занимаются подготовкой материала к печати.

В качестве основной технологии используется технология проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов (медиапроектов), которые представляют собой медиаобразовательную деятельность, направленную на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, телепередачи, Интернет-сайта и т.д.

В программе используются межпредметные связи с другими образовательными областями – русский язык, литература, история, обществознание, риторика. В ходе обучения большое внимание уделяется вопросам правовой и этической культуры журналиста, его сотрудничеству с аудиторией. Предусмотрено знакомство с риторикой как составной частью подготовки обучающихся к профессиональному обучению, которая учит искусству композиции текста, овладению техникой речи, речевой культурой.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 16 до 18 лет. В процессе реализации программы учитываются возрастные особенности детей.

Возрастные особенности 16-18 лет

Этот возраст называют подростковым. Это наиболее сложный, критический период. Главная особенность подросткового периода – резкие, качественные изменения, затрагивающие все стороны развития личности: стремление к общению со сверстниками и появление в поведении признаков, свидетельствующих о желании утвердить свою самостоятельность, независимость, личную автономию. Несмотря на это, этот возраст – самый благоприятный для творческого и профессионального развития. Он является наиболее интересным в процессе становления и развития личности. Именно в этот период молодой человек входит в противоречивую, часто плохо понимаемую жизнь взрослых, он как бы стоит на ее пороге, и именно от того, какие на данном этапе он приобретет навыки и умения, какими будут его социальные знания, зависят его дальнейшие шаги.

Обучающиеся, зачисляющиеся на программу, проходят собеседование, направленное на выявление их индивидуальности и склонности к выбранной деятельности. По его результатам подросток может быть зачислен в группу. Занятия сочетают принцип группового обучения с индивидуальным подходом. Наполняемость в группе составляет: 12 человек. Обучающиеся организуются в учебную группу постоянного состава.

Допускается прием обучающихся на второй или третий год обучения при наличии необходимых навыков и умений (минуя предыдущие года обучения).

Объем программы: 432 часа.

Срок реализации программы: 3 года.

Предмет «Мастерская слова»:

1 год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч.

2 год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч.

3 год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72 ч.

Предмет «Мастерская ТВ и Радио»:

1 год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72ч.

2 год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72ч.

3 год обучения – 2 ч. 1 раз в неделю, 72ч.

Формы, принципы и методы реализации программы

Форма обучения: очная.

С целью обеспечения непрерывности образовательной деятельности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций (ухудшения эпидемиологической ситуации, неблагоприятных погодных условий и т.п.), требующих отмены занятий в очной форме, занятия могут проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий.

Особое внимание уделяется здоровьесберегающему компоненту. На протяжении занятий чередуются различные формы деятельности обучающихся. Предусмотрены активные виды деятельности (игры, упражнения и т.д.). Чередование положения тела способствует формированию правильной осанки у обучающихся. Также на занятиях проводятся физкультминутки.

При определении содержания деятельности учитываются следующие принципы:

- ✓ воспитывающий характер деятельности;
- ✓ научность (соблюдение строгой технической терминологии, символики и др.);
- ✓ связь теории с практикой;
- ✓ систематичность и последовательность;
- ✓ индивидуально-личностный подход;
- ✓ доступность и посильность;
- ✓ наглядность.

Формы организации учебной деятельности: индивидуальная, групповая.

Основной вид занятий – практический.

Методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, проблемный, частично-поисковый, исследовательский.

Чтобы создать на занятиях атмосферу увлеченности, используются беседы, диалоги с обучающимися, игровые ситуации, конкурсы, викторины.

В течение года планируется участие детей в конкурсах, фестивалях, образовательных интенсивах и мастер-классах по медиа разных уровней.

При проведении практических занятий педагог совместно с обучающимися обсуждает различные варианты их выполнения. В результате обсуждения избирается общий совместный и наиболее интересный вариант.

В первые два года обучения используются в основном практико-ориентированные, репродуктивные и поисковые методы обучения. Третий год обучения имеет исследовательский характер. Практические занятия строятся от «простого» к «сложному» и предполагают постепенное расширение и углубление знаний, развитие навыков и умений. Программа составлена таким образом, чтобы обучающиеся смогли овладеть всем комплексом знаний и умений по различным видам и направлениям медиа, смогли самостоятельно создать медиапроект от задумки до конечного анализа уже созданного медиапродукта.

Для каждого обучающегося по заданной теме предусматривается индивидуальная работа. Каждый медиапроект курируется педагогом. Есть возможность со-

здавать их творческими группами.

Уровень знаний обучающихся всех групп оценивается в процессе подготовки и участия в конкурсах, мастер-классах, различных мероприятиях в сфере медиа.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: формирование медиакультуры обучающихся, содействие их профессиональному самоопределению при выборе будущей профессии в сфере журналистики.

Задачи:

Предметные:

- познакомить обучающихся с историей журналистики, этапами её развития, различными видами медиа и их назначением;
- познакомить с основными терминами, касающимися области журналистики;
- научить правилам организации работы журналиста в различных сферах медиа, приемами сбора и обработки информации;
- сформировать навыки журналистского мастерства;
- познакомить с современными средствами создания медиапродукта и с их помощью научить обучающихся создавать собственные медиапроекты;
- сформировать у обучающихся совокупность знаний о принципах журналистской деятельности, её специфике, об особенностях профессии журналиста, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере.

Метапредметные:

- научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- научить планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания, в ходе разработки проекта;
- научить осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий;
- развить умение грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Воспитательные:

- развить гибкие компетенции, умение работать индивидуально и в команде, креативное и критическое мышление, организаторские способности;
- развить ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- сформировать навыки самоопределения и построения индивидуальной траектории развития;
- развить нравственно-этическую ориентацию;

- выработать коммуникативные навыки, навыки проектной деятельности;
- привить культуру общения в мире средств массовой информации.

1.4. Планируемые результаты

Предметные:

- знают историю журналистики, этапы её развития, различные виды медиа и их назначение;
- знают основные термины в области журналистики;
- владеют правилами организации работы журналиста в различных сферах медиа, приемами сбора и обработки информации;
- сформирован навык журналистского мастерства;
- знакомы с современными средствами создания медиапродукта и с их помощью умеют создавать свои собственные медиапроекты;
- сформирована совокупность знаний о принципах журналистской деятельности, её специфике, об особенностях профессии журналиста, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере.

Метапредметные:

- обучающийся понимает и принимает учебную задачу, сформулированную педагогом;
- планирует свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания, в ходе разработки проекта;
- осуществляет контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- понимает и применяет полученную информацию при выполнении заданий;
- грамотно и свободно владеет устной и письменной речью.

Личностные:

- сформированы гибкие компетенции, умение работать в команде, креативное и критическое мышление, организаторские способности;
- сформированы ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- сформированы навыки самоопределения и построения индивидуальной траектории развития;
- сформированы коммуникативные навыки, навыки проектной деятельности;
- сформированы нравственно-этической ориентации;
- сформирована культура общения в мире средств массовой информации.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план и содержание 1-го года обучения

Предмет «Мастерская слова»

Задачи:

- отработать навыки работы с текстом и словом, более детально рассмотреть и проанализировать прессу и интернет-журналистику на конкретных примерах,
- выработать у обучающихся навыки редакторского анализа,
- сформировать грамотную устную и письменную речь.

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов			Форма аттестации /контроля
		Общее	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Язык СМИ.	16	6	10	Беседа, тестирование
2.	Раздел 2. Современная печатная пресса.	8	2	6	Практическая работа
3.	Раздел 3. Журналистика, как область словесной деятельности	30	8	22	Практическая работа
4.	Раздел 4. Интернет-журналистика в современном мире	18	8	10	<i>Промежуточная аттестация</i> Практическая работа
Итого		72	24	48	

Предмет «Мастерская ТВ и Радио»

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов			Форма аттестации /контроля
		Общее	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Тележурналистика как ведущий вид СМИ	16	6	10	Тестирование
2.	Раздел 2. Тележурналистика в YouTube.	2	0	2	Творческая Работа
3.	Раздел 3. Технология создания тематической программы	6	2	4	Творческая работа
4.	Раздел 4. Мультимедийная интернет-журналистика	8	2	6	Творческая Работа
5.	Раздел 5. Перспективы применения блогов и кабинетов интернет-СМИ	12	2	10	Творческая работа
6.	Современное радиовещание.	28	12	16	<i>Промежуточная аттестация</i> Творческая Работа
Итого		72	24	48	

Содержание учебного плана 1-го года обучения

Предмет «Мастерская слова»

Раздел 1. Язык СМИ. (теория 6 часов, практика 10 часов)

Теория: Язык СМИ. Особенности молодежного сленга в газете. Слово как основной инструмент журналиста.

Практика: Работа по расширению словарного запаса. Работа с различными источниками информации (словари, литература, Интернет). Речевые ошибки и как их избежать. Журналист как читатель прессы.

Раздел 2. Современная печатная пресса. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Характеристика одного газетного номера. Типология современных журналов.

Практика: Анализ контента, формата и содержания журнала. Современная печатная пресса. Анализ местных газет (формат, содержание, верстка, наполняемость). Круг чтения журналиста (литературный, профессиональный и ежедневный круг чтения).

Раздел 3. Журналистика как область словесной деятельности. (теория 8 часов, практика 22 часа)

Теория: Профессиональные требования к языку и слову журналиста в разных типах СМИ. Риторика как основа грамотной речи. Ораторские приемы и способы произнесения речи. Взаимодействие с аудиторией. Личностные качества оратора. Функции ораторского искусства.

Практика: Лексикон современного человека. Актуальные речевые ситуации делового общения. Жанры рекламных кампаний. Аргументы и их особенности. Речевая выразительность тропов. Устная форма речи. Интонация. Речевой этикет как социальное явление.

Раздел 4. Интернет-журналистика в современном мире. (теория 8 часов, практика 10 часов)

Теория: Журналист как участник Интернет-блогосферы. Преимущественная тематика блогов.

Практика: Блоги VS СМИ. Журналистика и блогерство: общее и различия. Мониторинг контента блогеров и их блогов.

Предмет «Мастерская ТВ и радио»

Раздел 1. Тележурналистика как ведущий вид СМИ. (теория 6 часов, практика 10 часов)

Теория: Журналист как телезритель. Телевидение в современном информационном пространстве. Творческая индивидуальность телеведущего.

Практика: Анализ эфира местных телекомпаний – новостных и тематических (городские, областные).

Раздел 2. Тележурналистика в YouTube. (практика 2 часа)

Практика: Телевидение и YouTube: обмен кадрами и форматами.

Раздел 3. Технология создания тематической программы. (теория 2 часа, практика 4 часа)

Теория: Уникальные российские и зарубежные телевизионные проекты.

Практика: Форматы взаимодействия «телезритель-журналист» на ТВ.

Раздел 4. Мультимедийная интернет-журналистика. (теория 2 часа, практика 4 часа)

Теория: Интернет-СМИ, сайты, блоги, кабинеты, социальные сети.

Практика: Сайты телекомпаний, радиоканалов, информагентств.

Раздел 5. Перспективы применения блогов и кабинетов в интернет-СМИ. (теория 2 часа, практика 10 часов)

Теория: Визуальное оформление блога. Типологические характеристики блога (мультимедиа, контент, техническое оснащение).

Практика: Творческая индивидуальность журналиста (степень эмоциональности, аналитичности, информативности, частота выпусков и т.д.). Уровень интерактивности блога. Анализ эфиров и обзоров одного журналиста на выбор.

Раздел 6. Современное радиовещание. (теория 12 часов, практика 16 часов)

Теория: Место радиовещания в современных медиа. Типология радиоканалов. Журналист как радиослушатель. Место в сетке вещания, специфика радиоканала. Творческая индивидуальность радиоведущего. Техническая оснащенность радиоэфира.

Практика: Композиция радиоэфира. Интерактивные средства общения. Выразительные средства в эфире. Анализ конкретного выпуска радиопередачи.

Планируемые результаты 1 года обучения

Обучающиеся:

- знают основные понятия и определения журналистики;
- освоили типологию прессы, радиоканалов, блогов;
- сформированы навыки редакторского анализа;
- сформирована грамотная устная и письменная речь;
- имеют представление о работе каждого конкретного СМИ.
- освоили приемы работы с информацией и текстом;
- знают особенности ведения беседы;
- умеют анализировать материалы в каждом конкретном жанре;
- способны ориентироваться в информационном пространстве города, области, страны;
- умеют работать с источниками информации; собирать, обрабатывать и распространять информацию;
- умеют работать в команде для достижения общей цели.

1.3.2. Учебный план и содержание 2 года обучения

Предмет «Мастерская слова»

Задачи:

- детально рассмотреть и проанализировать профессиональный этический кодекс журналистов, познакомиться с работой редакции, формами и методами работы в команде, рекламными приемами;
- углубить знания по основам журналистской этики и копирайтинга;
- совершенствовать умения и навыки работы в команде;
- развить профессиональные журналистские навыки.

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов			Форма аттестации /контроля
		Общее	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Профессиональная этика журналиста	4	2	2	Беседа
2.	Раздел 2. Копирайтинг в современном мире	8	2	6	Практическая работа
3.	Раздел 3. Психологические качества журналиста	30	8	22	Творческая работа
4.	Раздел 4. Реклама как вид журналистики	20	6	14	Практическая работа
5.	Раздел 5. Буктрейлеры	4	2	2	Практическая Работа
6.	Раздел 6. Тенденции развития журналистики в современном мире	6	4	2	Промежуточная аттестация Практическая работа
Итого		72	24	48	

Предмет «Мастерская ТВ и Радио»

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов			Форма аттестации /контроля
		Общее	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Телевидение и его функции. Радио и его функции.	4	2	2	Тестирование
2.	Раздел 2. Имидж и техники общения.	6	2	4	Практическая работа
3.	Раздел 3. Журналист с видеокамерой.	20	8	12	Практическая работа
4.	Раздел 4. Жанры телевизионной информации	18	6	12	Практическая Работа
5.	Раздел 5. Этический кодекс тележурналиста и радиожурналиста	2	0	2	Творческая Работа
6.	Раздел 6. Пресс-конференция	2	0	2	Практическая работа
7.	Раздел 7. Тележурнал и радиопрограмма	12	2	10	Промежуточная аттестация Практическая работа
Итого		72	24	48	

Содержание учебного плана 2-го года обучения

Предмет «Мастерская слова»

Раздел 1. Профессиональная этика журналиста. (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Стандарты профессиональной этики журналиста и особенности их применения.

Практика: Декларация Принципов Поведения журналистов Международной Федерации журналистов, Принципы профессиональной этики журналиста, Кодекс профессиональной этики журналиста.

Раздел 2. Копирайтинг в современном мире. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Копирайтинг и его виды.

Практика: Реклама и копирайтинг в журналистике.

Раздел 3. Психологические качества журналиста. (теория 8 часов, практика 22 часа)

Теория: Редакция: работа в команде, Тренинг на развитие общения «Познай себя и других», Деловая игра «В одной команде».

Практика: Тайм-менеджмент: советы и инструменты, Функционирование тимбилдинга в журналистике, Тренинг на командообразование «Команда мечты».

Раздел 4. Реклама как вид журналистики. (теория 6 часов, практика 14 часов)

Теория: Журналист в рекламном бизнесе, Профессия — составитель рекламных текстов, Рекламный материал в печати, Организация работы в СМИ и рекламных агентствах.

Практика: Этапы творческого и производственного циклов подготовки рекламных материалов, Социальная реклама, Особенности социальной рекламы. Специфика ее подготовки, Разработка тем для социальной рекламы, Создание материалов.

Раздел 5. Буктрейлеры. (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Буккроссинг и буктрейлеры в современном мире.

Практика: Разработка тем для создания буктрейлера. Создание материалов.

Раздел 6. Тенденции развития журналистики в современном мире. (теория 4 часа, практика 2 часа)

Теория: Тенденции развития журналистики в современном мире.

Практика: Итоговое занятие.

Предмет «Мастерская ТВ и Радио»

Раздел 1. Телевидение и его функции. Радио и его функции. (теория 6 часов, практика 6 часов)

Теория: Место ТВ и радио в системе СМИ. Язык экрана. Язык радио. История тележурналистики и радиожурналистики в России.

Практика: Специфические качества тележурналиста. Особенности работы радиожурналиста.

Раздел 2. Имидж и техники общения. (теория 2 часа, практика 4 часа)

Теория: Управление имиджем журналиста. Общение в работе теле- и радиожурналиста.

Практика: Техники общения.

Раздел 3. Журналист с видеокамерой. (теория 8 часов, практика 12 часов)

Теория: Основы монтажа. Журналист с видеокамерой. Как снимать сюжет.

Ключевые аспекты телерепортажа.

Практика: Репортёрская команда. Журналист с микрофоном. Соотношение изображения и слова. Ключевые аспекты телерепортажа. Телевизионный сценарий. Виды сценариев. В поисках темы и информации.

Раздел 4. Жанры телевизионной информации. (теория 6 часов, практика 12 часов)

Теория: Радиосообщение (заметка). Информационное сообщение (сюжет). Радиосообщение (заметка).

Практика: Интервью на радио. Интервью на ТВ. Обзор печати на радио. Комментарий. Репортаж.

Раздел 5. Этический кодекс тележурналиста и радиожурналиста. (практика 2 часа)

Практика: Вторжение в частную жизнь. Законодательство.

Раздел 6. Пресс-конференция. (практика 2 часа)

Практика: Правила поведения.

Раздел 7. Тележурнал и радиопрограмма. (теория 2 часа, практика 10 часов).

Теория: Цензура. Социальное последствие.

Практика: Работа над тележурналом и радиопрограммой. Просмотр телевизионных программ. Прослушивание радиопрограмм и интернет-подкастов. Обсуждение. Отсмотр снятого материала. Обсуждение результатов работы. Подведение итогов.

Планируемые результаты 2 года обучения

Обучающиеся:

- имеют сформированные знания по основам журналистской этики и копирайтинга;
- развиты профессиональные журналистские навыки;
- знают права и обязанности журналиста; знакомы с профессиональной этикой;
- ознакомлены с аналитическими и художественно-публицистическими жанрами;
- освоены основы газетного дизайна;
- умеют осуществлять сбор и обработку информации, анализировать её и делать выводы;
- умеют самостоятельно организовывать съемку, встречи с людьми;
- умеют подбирать инфографику и фотоиллюстрации к материалам;
- знают основы монтажа и графического оформления газеты;
- умеют самостоятельно на первом этапе делать предварительную правку-вычитку и правку-обработку готовящихся к публикации (эфиру) материалов;
- совершенствуют умения и навыки работы в команде.

1.3.3. Учебный план и содержание 3-го года обучения

Предмет «Мастерская слова»

Задачи:

- отработать навыки работы с текстом и словом, более детально рассмотреть и проанализировать прессу и интернет-журналистику на конкретных примерах;
- познакомить с работой пресс-службы;
- отработать самопрезентацию;
- отработать навыки редакторского анализа;
- сформировать грамотную устную и письменную речь.

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов			Форма аттестации /контроля
		Общее	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Организация работы пресс-службы.	8	4	4	Практическая работа
2.	Раздел 2. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок.	10	4	6	Практическая работа
3.	Раздел 3. Функции журналистики.	26	6	20	Практическая работа
4.	Раздел 4. Интервью как универсальный метод получения информации.	2	1	1	Практическая работа
1.	Раздел 5. Подготовка проблемной статьи.	8	2	6	Творческий проект
2.	Раздел 6. Жанры современной журналистики.	6	4	2	Тестирование
3.	Раздел 7. Качественная журналистика VS Желтая пресса.	12	4	8	Беседа
Итого		72	25	47	

Предмет «Мастерская ТВ и радио»

Задачи:

- ✓ отработать навыки практической деятельности в программах по работе с видео и аудиофайлами, углубиться в профессию тележурналиста;
- ✓ отработка навыков операторского мастерства, навыков монтажа;
- ✓ формирование профессиональных знаний тележурналиста.

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов			Форма аттестации /контроля
		Общее	Теория	Практика	
1.	Раздел 1. Телевидение как средство коммуникации	4	4	0	Тестирование
2.	Раздел 2. Сбор информации, источники информации.	6	2	4	Беседа
3.	Раздел 3. Работа над сценарием.	8	4	4	Практическая работа
4.	Раздел 4. Современные форматы ТВ.	16	6	10	Беседа
5.	Раздел 5. Современные форматы ТВ.	20	8	12	Практическая работа
6.	Раздел 6. Монтаж	14	2	12	Практическая

					работа
7.	Раздел 7. Подготовка творческого проекта. Итоговое занятие	4	2	2	Аттестация по итогам освоения программы Защита творческого проекта
Итого		72	26	46	

Содержание учебного плана 3-го года обучения

Предмет «Мастерская слова»

Раздел 1. Организация работы пресс-службы. (теория 4 часа, практика 4 часа)

Теория: Стандарты организации пресс-службы. Виды деятельности пресс-службы.

Практика: Пресс-релиз, основные форматы жанров пресс-службы.

Раздел 2. Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. (теория 4 часа, практика 6 часов)

Теория: Язык литературы в различных видах газетных и журнальных публикаций.

Практика: Исправление различных типов ошибок, их условные обозначения.

Раздел 3. Функции журналистики. (теория 6 часов, практика 20 часов)

Теория: Хроника. Организация работы корреспондентов-хроникеров. Расширенная информация. Место и роль журналистики в современном обществе.

Практика: Сообщения об известных журналистах. Нахождение различных видов информации и умение её анализировать. Функции журналистики. Анализ различных изданий с точки зрения их функций. Права и обязанности журналистов. Закон о СМИ. Виды правок текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка). Заголовок и заголовочный комплекс. Информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков.

Раздел 4. Интервью как универсальный метод получения информации. (теория 1 час, практика 1 час)

Теория: Интервью как универсальный метод получения информации.

Практика: Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос.

Раздел 5. Подготовка проблемной статьи. (теория 2 часа, практика 6 часов)

Теория: Поиск проблемы для материала.

Практика: Разработка плана вопросов и проведение интервью с учёным, творческой личностью, педагогом, бизнесменом. Вёрстка газеты, работа с макетом. Подготовка проблемной статьи. Вычитка материалов для газеты.

Раздел 6. Жанры современной журналистики. (теория 4 часа, практика 2 часа)

Теория: Рецензия как жанр. Предмет рецензии. Цель и задачи рецензента. Логический план рецензии. Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элемен-

ты. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.

Практика: Написание рецензии на фильм, книгу, сериал. Подготовка комментария на заданную тему.

Раздел 7. Качественная журналистика VS желтая пресса. (теория 4 часа, практика 8 часов)

Теория: Качественная журналистика VS желтая пресса. Пресс-конференция.

Практика: Особенности информации в эпоху Интернета.

Предмет «Мастерская ТВ и Радио»

Раздел 1. Телевидение как средство коммуникации. (теория 4 часа)

Теория: Социальные функции телевидения.

Практика: Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»: gif-формат и мемы. Композиция телевизионного сюжета для социальной сети. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска.

Раздел 2. Сбор информации, источники информации. (теория 2 часа, практика 4 часа)

Теория: Особенности работы над информационным сюжетом. Цель, задачи и особенности интервью. Активное слушание.

Практика: Навыки взаимодействия с комментариями. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросам.

Раздел 3. Сценарий. (теория 4 часа, практика 4 часа)

Теория: Этапы работы над сценарием документального фильма.

Практика: Создание заставок для сетевой передачи. Съёмка и монтаж сетевой передачи.

Раздел 4. Современное ТВ. (теория 6 часов, практика 10 часов)

Теория: Современные форматы ток-шоу. Работа с аудиторией, требования к ведущему ток-шоу. Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу.

Практика: Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация.

Логические паузы. Акценты в речи.

Раздел 5. Современные форматы ТВ. (теория 8 часов, практика 12 часов)

Теория: Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Техника при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду.

Практика: Основные правила видеосъёмки. Баланс белого в кадре. Освещённость кадра. Выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет. Съёмка педагогической конференции.

Раздел 6. Монтаж. (теория 2 часа, практика 12 часов)

Теория: Монтаж видео.

Практика: Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмка диалога. Правило «восьмерки». Съёмка интервью. Наложение «говорящий фон».

Раздел 7. Подготовка творческого проекта. Итоговое занятие. (теория 2 часа, практика 2 часа)

Теория: Подготовка творческого проекта, работа над его содержанием и

оформлением.

Практика: Защита творческого проекта.

Планируемые результаты 3 года обучения

Обучающиеся:

- имеют сформированные знания по основам журналистики;
- развиты профессиональные журналистские навыки;
- знают права и обязанности журналиста; знакомы с профессиональной этикой;
- ознакомлены с основами газетного дизайна;
- имеют представление о монтаже и съёмке;
- умеют осуществлять сбор, обработку и анализ информации;
- умеют самостоятельно организовывать съёмку; договариваться о встречах с людьми для интервьюирования;
- владеют навыками подборки инфографики и фотоиллюстраций к материалам;
- знают основы монтажа, графического оформления газеты, видеоматериалов;
- владеют навыками операторского мастерства, навыков монтажа;
- умеют самостоятельно делать предварительную правку-вычитку и правку-обработку готовящихся к публикации материалов.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график на 2025-20026 учебный год

Начало учебных занятий для обучающихся: с 01.09.2025 г.

Окончание учебных занятий для обучающихся: 31.05.2026 г.

Продолжительность учебного года: 36 недель.

Количество часов в год: 144.

Продолжительность и периодичность занятий: 2 раз в неделю по 2 академических часа.

Промежуточная аттестация: с 22 по 28 декабря 2025 года (по графику, утвержденному приказом директора).

Аттестация по итогам освоения программы: с 20 по 31 мая года (по графику, утвержденному приказом директора).

Выходные и праздничные дни: 04.11.2025 г., 29.12.2025-08.01.2026 г., 23.02.2026 г., 08-09.03.2026 г., 01.05.2026 г., 08-09.05.2026 г.

Объем программы: 432 часа.

Срок освоения программы: 3 года.

2.2. Условия реализации программы

Условиями реализации программы являются:

1. Разработанность программы с учетом интереса, возрастных особенностей обучающихся.
2. Создание ситуации успеха.
3. Заинтересованность личностью педагога.
4. Удовлетворение потребности обучающихся в профессиональном самоопределении, саморазвитии.

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Положительные результаты приносят и следующие методические приёмы:

1. Индивидуальная оценка уровня освоенных навыков, развития способностей путём наблюдения за обучающимся, его успехами.
2. Создание на занятии обстановки, вызывающей у неуверенных детей желание действовать и перспективы развития и роста в той сфере деятельности, которая вызывает интерес у обучающегося.
3. Использование коллективной работы.

Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование основного оборудования	Количество
1	Компьютер ученический	2 шт.
2	Ноутбук для преподавателя	1 шт.
3	Акустическая система	1 комплект
4	Телевизор	1 шт.
5	Кабель соединительный аудио/видео	1 шт.
6	Стул для преподавателя	1 шт.
7	Стул ученический одноместный	12 шт.
8	Стол ученический двухместный (прямолинейный)	4 шт.
9	Стол ученический двухместный (радиусный)	2 шт.
10	Фотоаппарат	1 шт.
11	Пакет ПО редакторских сервисов (видео, аудио, фото)	3 шт.
12	Камера GoPro	1 шт.

Кадровое обеспечение

Занятия по программе ведет Дарья Игоревна Шуматова – педагог дополнительного образования Дворца творчества детей и молодежи Копейского городского округа, имеющая высшую квалификационную категорию. Её деятельность непосредственно связана с темой медиа.

Д.И. Шуматова является:

- ✓ координатором медиа-сопровождения городских мероприятий в сфере молодежной политики и системы образования Копейского городского округа;
- ✓ организатором областного фестиваля юношеской прессы «Журналина» по Челябинской области;

- ✓ организатором Чемпионата по Мобильному фотокроссу в Копейском городском округе;
- ✓ наставником в направлении «Медиа» молодёжных грантовых форумов городского и областного уровней.

Информационное обеспечение

Информационные ресурсы, содержащие текстовый, фото, аудио и видеоконтент о деятельности детских медиа

Наименование информационного ресурса	Электронная ссылка	Вид контента	Краткое описание контента
«ЮНПРЕСС»	https://ynpress.com/	Текстовый, фото и видео материалы, методические материалы	Крупнейшая в стране площадка о медиа и платформа для юных журналистов и их педагогов. Главный интернет-ресурс в Российской Федерации, с помощью которого организации, осуществляющие развитие детской журналистики, могут взаимодействовать с редакциями всей страны.
«Детская журналистика»	https://vk.com/detskayajournalistika	Текстовый, фото и видео материалы	Методический ресурс для педагогов медиасферы
«Лига юных журналистов»	https://vk.com/liga.press	Текстовый, фото и видео материалы	Крупнейшая в стране площадка о медиа и платформа для юных журналистов и их педагогов. Главный интернет-ресурс в Российской Федерации, с помощью которого организации, осуществляющие развитие детской журналистики, могут взаимодействовать с редакциями всей страны.

2.3. Формы аттестации

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
<i>Входной контроль</i>		
В начале учебного года	Отслеживается уровень подготовленности обучающихся. После анализа результатов первоначального контроля проводится корректировка тем, пересмотр учебных заданий, если это необходимо.	Собеседование, выполнение практического задания
<i>Текущий контроль</i>		
В течение всего учебного года (в конце раздела)	Определение степени освоения обучающимися учебного материала. Определение готовности к восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление отстающих обучающихся и обучающихся, опережающих обучение.	Тестирование, беседа, практическая работа, творческая работа
<i>Промежуточная аттестация (контроль)</i>		

После завершения 1-го, 2-го годов обучения	Определение степени освоения обучающимися учебного материала. Выявление отстающих обучающихся и обучающихся, опережающих обучение.	Практическая работа, Творческая работа
<i>Аттестация по итогам освоения программы</i>		
В конце обучения по программе (3-й год обучения)	Определение результатов обучения по программе	Защита творческого проекта

Способом определения результативности реализации данной программы являются текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация и аттестация по итогам освоения программы. Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Аттестация по итогам освоения программы проводится в форме защиты творческого проекта.

Эффективность реализации программы оценивается по следующим критериям:

- наполняемость групп;
- издание газет, выход в эфир радио- и тележурналов согласно графику;
- оценка развития творческого потенциала обучающихся.

Подходы и принципы к организации подведения итогов освоения программы:

1. систематичность, регулярность проведения мониторинга и контроля;
2. разнообразие форм проведения, обеспечивающее выполнение обучающей, развивающей и воспитывающей функций контроля;
3. всесторонность контроля, который охватывает все разделы программы, обеспечивает проверку теоретических знаний, практических умений и степень развития гибких навыков (soft-skills-компетенций) обучающихся;
4. объективность;
5. дифференцированный подход, учитывающий специфические особенности всего учебного материала и отдельных его разделов, а также индивидуальные качества обучающихся.

2.4. Оценочные материалы

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

1. педагогическое наблюдение;
2. мониторинговая карта;
3. портфолио обучающегося;
4. видео и фотоматериал с мероприятий.

Мониторинговая карта
«Критерии оценки образовательных результатов по разделам (темам) и
планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных
результатов в рамках текущего и промежуточного контроля, аттестации
по итогам освоения программы»

Показатели (оцениваемые параметры)	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов	Методы диагностики
Образовательные результаты			
Теоретические знания по разделам/темам учебно-тематического плана программы	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, тестирование, беседа, творческая работа, практическая работа
	объем усвоенных знаний составляет более ½	2	
	освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	3	
Личностные результаты			
Сформированность активности, организаторских способностей	мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая	1	Наблюдение, беседа
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов	2	
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, добивается высоких результатов, инициативен, организует деятельность других	3	
Сформированность коммуникативных навыков, умения работать в команде	поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, публично не выступает	1	Наблюдение, беседа
	вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией	2	
	легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией	3	
Сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности	неохотно выполняет поручения. Начинает работу, но часто не доводит ее до завершения.	1	Наблюдение, беседа
	справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности преподавателя; выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других	2	

	выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию, может привлечь других. Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других	3	
Сформированность креативности, склонности к проявлению инициативы и самостоятельному творчеству, проектной деятельности	может работать в проектной группе при постоянной поддержке и контроле. Способен принимать творческие решения, но в основном использует традиционные способы	1	Наблюдение, беседа
	может разработать свой проект с помощью педагога. Способен на творческие решения, но в основном использует традиционные способы	2	
	высокий творческий потенциал. Самостоятельно выполняет работы. Является разработчиком проектов. Находит нестандартные решения, новые способы выполнения заданий	3	
Метапредметные результаты			
Понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом	овладел менее чем ½ объема задач, предусмотренных программой	1	Наблюдение, беседа
	объем усвоенных задач составляет более ½	2	
	демонстрирует полное понимание предусмотренных программой задач за конкретный период	3	
Планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, беседа
	демонстрирует неполное освоение планируемых действий, но более ½	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	
Осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности; понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий	знает, но избегает их употреблять в деятельности	1	Наблюдение, беседа
	демонстрирует неполное освоение заданных параметров, но более ½	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	

2.5. Методические материалы

Программа строится на принципах доступности и научности. Обучающиеся должны получить разные сведения о журналистике и средствах массовой информации, внедрить их в практическую деятельность, поэтому программный материал по объему и глубине освещения дается с учетом возрастных особенностей обучающихся и уровня их готовности к освоению материала.

Методы обучения:

Словесные: беседа, лекция-беседа, показ и обсуждение статей, фото/видеоматериалов.

Наглядные: использование наглядных пособий, показ короткометражных роликов, сюжетов, фильмов, фото и видеоматериалов.

Практические: участие в конкурсах, фестивалях, событиях, кейс-метод (метод ситуаций), участие в тренингах, мастер-классах, практических занятиях, направленных на развитие навыков soft-skills, работа с информационными материалами.

Проектный: разработка творческого проекта.

Проблемный метод обучения;

Социоигровые методы обучения;

Объяснительно-иллюстрированный метод;

Репродуктивный метод (воспроизведение информации обучающимися);

Эвристический и исследовательский методы (решение проблемных задач с помощью педагога);

Творческий метод (умение выполнять творческую работу по собственному замыслу).

Приёмы: поиска, соучастия; приём дискуссионной ситуации; ситуационного моделирования; приём контраста.

Реализация программы предусматривает использование в образовательной деятельности следующих **педагогических технологий:**

1. технология группового обучения;
2. технология коллективного взаимообучения;
3. технология развивающего обучения;
4. технология проблемного обучения;
5. технология проектной деятельности;
6. технология коллективной творческой деятельности;
7. технология критического мышления;
8. портфолио;
9. здоровьесберегающие технологии.

Форма организации занятий – групповая.

Тип занятий: комбинированный, теоретический, практический.

Формы организации учебного занятия: беседа, наблюдение, лекция, практическое занятие, встреча с интересными людьми, игра, тренинг, мастер-класс, знакомство с миром профессии, экскурсия, поэзотурнир, лингвистическая разминка, защита творческого проекта, участие в конкурсах и фестивалях.

Задания по программе построены с учётом интересов, возможностей и предпочтений обучающихся. Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Педагогические приёмы:

- ✓ формирования взглядов (убеждение, пример, разъяснение, дискуссия);
- ✓ организации деятельности (приучение, упражнение, показ, подражание, требование);
- ✓ стимулирования и коррекции (поощрение, похвала, соревнование, оценка, взаимооценка и т.д.);
- ✓ сотрудничество педагога и обучающегося в увлекательном процессе образо-

вания, создания проекта.

Методические пособия, используемые для разработки и реализации программы:

1. Пособие юным журналистам и медиалидерам / Под общ. ред. Д.И. Мясниковой, С.Б. Цымбаленко. – М.: Лига юных журналистов, 2018. – 32 с.;
2. Медиашаги. Из опыта работы по проекту «Поддержка медийных детских и молодежных сообществ, формирование социально ориентированного информационного пространства» / Под ред. Д.И. Мясниковой. – ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с.;
3. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О. Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.

Алгоритм учебного занятия

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления познавательной активности обучающихся. На занятиях решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений на практике. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей, и они направлены на развитие компетенций и способностей обучающихся.

Требования современного учебного занятия:

1. четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
2. занятие должно быть проблемным и развивающим;
3. вывод делают сами обучающиеся;
4. учет уровня и возможностей обучающихся, их настроения;
5. планирование обратной связи;
6. позитивный настрой в течение всего учебного занятия.

Структура занятия:

1. Организационный момент.
2. Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).
3. Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).
4. Постановка проблемы.
5. Практическая работа.
6. Физкультминутка.
7. Обобщение занятия.
8. Подведение итогов работы.

В процессе проведения учебного занятия используются **дидактические материалы**:

1. практические задания и упражнения;
2. образцы;
3. презентационные материалы к занятиям;
4. памятки - руководства к действию;

5. кейсы (с ключами к их решению);
6. инструктирующие материалы;
7. разработки учебных занятий, игр, бесед, конкурсов, методик по проектной деятельности;
8. раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
9. методические пособия с лекциями по теории журналистики;
10. карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
11. видеолекции по журналистике;
12. подборка печатных изданий.

2.6. Воспитательный компонент

Цель: создание условий для развития, саморазвития и самореализации личности обучающихся посредством приобщения их к деятельности в сфере медиа; создание условий для достижения обучающимися необходимого для жизни в обществе социального опыта и формирования принимаемой обществом системы ценностей.

Задачи воспитания:

1. усвоение обучающимися знаний, норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
2. формирование и развитие личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие);
3. приобретение соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний в практической деятельности социальной направленности.

Формы воспитания: беседа, экскурсия, акция, событие, прогулка, практическое занятие, мастер-класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, тренинг, участие в тематических конкурсах и фестивалях.

Методы воспитания:

- ✓ мотивация;
- ✓ метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение);
- ✓ метод положительного примера (педагога и других взрослых, обучающихся);
- ✓ метод упражнений (приучения);
- ✓ методы одобрения поведения обучающихся;
- ✓ метод стимулирования,
- ✓ метод поощрения (индивидуального и публичного);
- ✓ метод переключения в деятельности;
- ✓ методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки;
- ✓ методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Работа с коллективом обучающихся детского объединения нацелена на развитие их творческого, культурного, коммуникативного потенциала в процессе

участия в совместной общественно-полезной деятельности; содействие формированию активной гражданской позиции; воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

В реализацию мероприятий плана воспитательной работы объединения активно включены родители обучающихся. Это способствует сплочению детско-родительского коллектива, укреплению связей подростков и родителей.

Календарный план воспитательной работы

Месяц	Наименование мероприятия	Просветительская деятельность	Досуговая деятельность	Оздоровительная деятельность	Творческая деятельность
Сентябрь	«День открытых дверей в коллективе». Знакомство новых детей с центром детских СМИ «Я и Мы» День открытых дверей ДТДиМ	Беседа «Место и роль молодежи в жизни города» Встреча с психологом	Вечер знакомств. Чаепитие. Игры на знакомство	-	Конкурс творческих работ о летнем отдыхе. Конкурс на лучший сценарий события «День рождения ЦДСМИ «Я и Мы»
Октябрь	«Посвящение в кружковцы ДТДиМ» Участие в акции, посвященной Дню учителя	Поиск информации об истории ЦД СМИ и просмотр архива. Встреча с психологом ДТДиМ.	«День рождения ЦД СМИ». Чаепитие. Игры. «Гитарные посиделки»	Прогулка в «Парк Победы»	Конкурс исследовательских работ и соц. проектов Конкурс на лучшую работу о ЦДСМИ «Я и Мы»
Ноябрь	-	Тренинг с психологом ДТДиМ «Уверенность в себе» Мастер-класс по фотосъемке «Осенний фоторепортаж» Подведение итогов и обсуждение результатов участия в областном фестивале «Журналина»	Чествование осенних именинников	Оздоровительная акция в Международный день отказа от курения Прогулка в «Парк Победы»	Городской Чемпионат по фотокроссу Областной фестиваль детских и юношеских СМИ «Журналина» Написание творческих работ по теме «Моя мама...»

Декабрь	Участие в конкурсе «Рождественская сказка» Участие в акции «Новогоднее чудо»	Психотренинг: «Этот год научил нас...» Беседа о значимости Конституции РФ	Операция «С новым годом» «Мастерская Деда Мороза» (оформление ЦДСМИ к Новому году) Новогодний квартирник	Профилактическая акция, приуроченная к Всемирному дню борьбы со СПИДом Прогулка на каток Лыжная прогулка в «Парке Победы»	Участие в конкурсе «Рождественская сказка»
Январь	-	Мастер-класс: фоторепортаж с прогулки по зимнему лесу (фоторепортаж с катка) Беседа о правилах дорожного движения. Особенности в зимний период. Встреча с психологом ДТДиМ. Тренинг по лидерству	Рождественские встречи в «Я и Мы». Игры. Чаепитие День российской печати (профессиональный праздник) «День студентов» («Рассказы бывалых или деньки студенческие»)	«Ледниковый период» (катание на коньках и лыжах в Парке Победы) Прогулка в снежный городок г. Копейска. Беседа о здоровом образе жизни. Профилактика респираторных заболеваний.	-
Февраль	-	Встреча с психологом Беседы о толерантности Просмотр фильмов о журналистике	День защитников Отечества или Чествование зимних именинников	Поход в бассейн	Акция, приуроченная к празднованию Дня Святого Валентина
Март	-	Встреча с психологом ДТДиМ. Тренинг «Без обид» Беседа об истории театра	Международный женский день. Игры Чаепитие Международный день театра. Поездка в театр г. Челябинска	-	Международный фестиваль школьных и студенческих СМИ «Планета Медиа» Международный фестиваль школьных и студенческих СМИ «ЮГа+»

Апрель	Подготовка фото/видео материалов об отчётных концертах студий Дворца	Встреча с психологом «Эмоциональный интеллект»	Международный день детской книги. Тематический кинопоказ Городской чемпионат по Мобильному фотокроссу	Акция «Молодежь за здоровый образ жизни» Участие в обучающем цикле занятий «Семь уровней здоровья»	Участие в акции «Библионочь» (квиз-игра) Участие во Всероссийской акции «Тотальный диктант»
Май	Участие в Фестивале «Уральские самоцветы». Подготовка материалов об отчётных концертах студий Дворца	«Помним! Гордимся! Чтим!» (Дню Победы посвящается...) Беседа «Погода в доме», посвященная Международному дню семьи	Празднование «Всемирного Дня свободы печати и Дня радио» Чествование весенних именинников 31.05 - день без табака	Слет детских общественных объединений	Областной конкурс журналистских работ «Юнкорский призыв» Участие в акции «Бессмертный полк» Подготовка и участие в Международном фестивале детских и юношеских СМИ «Волжские встречи»
Июнь		Участие в Международном Дне защиты детей	Участие в Дне российской молодежи	-	-
Июль-август	-	-	-	-	Слет юнкоров шахтерских городов

2.7. Список литературы

Список литературы для педагогов

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010. Часть 1 – 198 с., часть 2 – 248 с.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ.ред. и вст. ст. А.В. Шарикова. – М.: ЮНПРЕСС, 2000, 199 с.
3. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2001, 336 с.
4. Грубер Е. Словарь иностранных слов в русском языке для школьников и студентов: более 9 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД-пресс, 2007, 656 с.
5. Грубер Е. Этимологический словарь русского языка для школьников и студентов: около 1 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД-пресс, 2007, 576 с.
6. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М.: М. РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2013, 156 с.
7. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданской ответственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007, 121 с.
8. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд. фил. наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В. Ломоносова, 2008, 23 с.
9. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А. Журин. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012, 405 с.
10. Журналистское образование: концепции и стратегии: межвуз. сб. / отв. ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. - СПб.: Роза мира, 2006, 192 с.
11. Ким М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник. // М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005, 352 с.
12. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
13. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. - М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.
14. Кулакова Н.Л. Особенности детских и подростковых изданий // Ломоносов - 2007: материалы секции «Журналистика» международной конф. студ., асп., мол. ученых «Ломоносов 2007». М., 2007, с. 33-34.
15. Лозовский Б.Н. Журналистское воздействие на молодежь. - Свердловск: Свердловская типография, 1986, 88 с.
16. Максимова, В.И. Стилистика и литературное редактирование: практикум // В.И. Максимова – М.: Гардарики, 2004, 350 с.
17. Медиашаги. Из опыта работы по проекту «Поддержка медийных детских и молодежных сообществ, формирование социально ориентированного информационного пространства» / Под ред. Д.И. Мясниковой. – ООДО «Лига юных журналистов», 2018. – 72 с.
18. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. [Текст] // Г.С. Мельник – СПб.: Питер, 2005, 217 с.
19. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»): Дистанционный курс / Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига

- юных журналистов, 2016. https://ynpress.com/wp-content/uploads/2016/07/Дистанционный-курс_Мобильные-приложения.pdf
20. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013, 32 с.
21. Пособие юным журналистам и медиалидерам / Под общ. ред. Д.И. Мясниковой, С.Б. Цымбаленко. – М.: Лига юных журналистов, 2018. – 32 с.
22. Руденко И. А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188-204.
23. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб. гос.ун-т, 2007. 270 с.
24. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов-на-Дону: Изд-во ООО «ЦР», 2001, 72 с.
25. Федоров А.В., Новикова А. А. Медиаобразование и медиаграмотность. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2005, 340 с.
26. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. - Таганрог: Изд-во «Познание», 2002, 28 с.
27. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010, 252 с.

Список литературы для обучающихся

1. Загидуллина М. В. Кузина Журналистика. // М. В. Загидуллина. – Челябинск:Издательство Игоря Розина, 2013, 128 с.
2. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е.Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016. <https://ynpress.com/wp-content/uploads/2016/09/Интернет-технологии-в-помощь.pdf>
3. Мальханова И.А. Школа красноречия: интенсивный учебно-практический курс речевого-имиджмейкера. // И.А. Мальханова. – М.: ООО «АиФ - Принт, 2002, 272 с.
4. Навигатор участника молодёжного пресс-центра/под редакцией Д.И.Мясниковой <https://ynpress.com/archives/82871>
5. Попов Л. С. Голос юности из XX века // Л.С. Попов. – Еманжелинск, 2003, 308 с.
6. Светлова И.Е. Развитие речи. // И. Е. Светлова. – М., Изд-во Эксмо, 2004, 64 с.

Список Интернет-ресурсов

1. Сводная медиатека по журналистике https://vk.com/page-69044671_49246974
2. «ЮНПРЕСС» <https://ynpress.com/>
3. «Детская журналистика» <https://vk.com/detskayajournalistika>
4. «Лига юных журналистов» <https://vk.com/liga.press>