

Муниципальное учреждение дополнительного образования  
«Дворец творчества детей и молодежи»  
Копейского городского округа

РЕКОМЕНДОВАНА  
Методическим советом  
МУДО ДТДиМ  
Протокол №1 от «24» августа 2020г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор МУДО ДТДиМ  
Т.В.Сапожникова  
«25» августа 2020г. №180

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
**«МАСТЕРСКАЯ СЛОВА»**

Социально-педагогическая направленность  
Возраст обучающихся 16-18 лет  
Срок реализации 3 года

Авторы программы:  
**Шуматова Дарья Игоревна**  
*Педагог дополнительного образования*

г. Копейск, 2017

## 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

- **Тип программы:** модифицированная
- **Образовательная область:** социальная практика
- **Направленность деятельности:** социально-педагогическая
- **Способ освоения содержания образования:** репродуктивный, творческий
- **Уровень освоения содержания образования:** углубленный
- **Уровень реализации программы:** основное и среднее общее образование (16-18 лет)
- **Форма реализации программы:** групповая
- **Продолжительность реализации программы:** 3 года

## Пояснительная записка

*То, что хорошо написано, никогда не надоедает.*

*Стиль — это сама жизнь, это кровь мысли.*

*Гюстав Флобер*

В современно развивающемся мире, который постоянно модернизируется и дополняется новыми элементами, вопросы социализации и воспитания стоят на первом месте. Информационное обеспечение и Интернет-ресурсы способствуют общественному прогрессу, и, конечно же, подрастающее поколение – это уже подготовленные к информационной жизни люди. Современный окружающий мир уже не тот, что был двадцать лет назад. Мироззрение человечества — понимание общих процессов и взгляды на жизнь сильно изменились.

Информационный поток серьёзно воздействует на жизненные идеалы и ценности молодежи. Благодаря ему они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным.

Базовым материалом при создании дополнительной общеразвивающей программы «Мастерская слова» в определении педагогической концепции, стало пособие для педагогов дополнительного образования, учителям общеобразовательных организаций и др., преподающим основы журналистики «Журналистика в школе» Н.А. Спириной и рабочая программа «В начале было слово...» Д.И. Шуматовой, В.Е. Шерстобитовой, утверждённые Министерством образования Российской Федерации и рекомендованные для использования в системе дополнительного образования детей.

*Актуальность* дополнительной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности «Мастерская слова» по обучению теории и практике журналистского дела связана с решением такого блока задач общеобразовательной организации, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Введение данной программы обусловлено тем, что определённый круг обучающихся стремится развить в себе умения, способности необходимые для настоящего журналиста. Занятия по программе «Мастерская слова» предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить, свободно обращаться со словом и разбираться в жанровом своеобразии.

Программа разработана с учётом следующих *законодательных*

*нормативно-правовых документов:* Конвенцией ООН о правах ребёнка; Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» от 24.07.98 г. № 124-ФЗ; Законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".; Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. №1726-р); Законом РФ О СМИ.

*Новизной* и отличительной особенностью программы является интеграция современных технологий и углубление в социально-педагогическую сферу деятельности, что обогащает и разнообразит сам процесс обучения и воспитания. Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного образования, создаёт условия для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду. *Форма и методы* работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности.

Программа «Мастерская слова» предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения, информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время. Обучающиеся углубляют свои знания об особенностях и структуре различных литературных и публицистических жанров. На занятиях подростки получают сведения об основах мастерства журналиста, связанных с умением находить, обрабатывать и распространять информацию, работать с документами и учатся работать, обращая внимание на язык, стиль, выбор слова, исправление ошибок, т.е. занимаются подготовкой материала к печати. В программе используются межпредметные связи с другими образовательными областями – русский язык, литература, история, обществознание, риторика. В ходе обучения большое внимание уделяется вопросам правовой и этической культуры журналиста, его сотрудничеству с аудиторией. Предусмотрено знакомство с риторикой как составной частью подготовки обучающихся к профессиональному обучению, которая учит искусству композиции текста, овладению техникой речи, речевой культурой.

Популяризация программы осуществляется за счет издания «Полосатой газеты» и газеты МУДО ДТДиМ «Дворцовый переворот», выхода в эфир радио- и телесюжетов, а также проведения агитационной работы в школах.

*Основной целью* программы является создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности обучающихся через формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся и стимулирование их активности в поисках профессии при изучении журналистского мастерства.

*Перспективная цель* – подготовка обучающихся к сотрудничеству с городскими, областными и федеральными периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

В ходе достижения целей программы решаются следующие задачи:

1) образовательные:

- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичной профессиональной ориентации;
- изучение истории журналистики, этапов её развития;
- формирование у обучающихся совокупности знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- расширение общего кругозора;

2) развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие индивидуального мышления, интересов, склонностей обучающегося и на этой основе формирование профессиональной направленности;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;

3) познавательные:

- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретённых знаний на практике;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории.

Воспитательная компонента направлена на:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, совместного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование представления о журналистике как о

профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;

- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- пробуждение интереса к прессе, привитие культуры общения с миром средств массовой информации;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности;
- воспитание культуры поведения и речи;

### **Ожидаемые результаты**

Обучаясь по данной программе, обучающиеся получают следующие **знания**:

- особенности СМИ;
- истории журналистики
- основы теории жанров;
- основные категории, понятия, термины изучаемых областей знаний;

### **умения**:

- применять знания в области сбора, обработки и распространения информации;
- отличать факт от мнения;
- интерпретировать факт;
- работать с различными источниками информации (люди, справочная литература, другие СМИ и пр.);
- формировать собственную позицию и отстаивать свою точку зрения.

### **Оценка результативности учебных занятий**

Контроль и оценка знаний, умений, навыков осуществляется с помощью тестирования, где оценивается результат индивидуальных особенностей учащихся, их профессиональный рост.

Наряду с этим применяются такие формы контроля как фронтальная и индивидуальная беседа, выполнение дифференцированных заданий, проведение и анализ анкеты, игровые формы контроля, квесты, открытые занятия, участие в выставках, нетрадиционные формы занятий, активное участие в праздниках и городских мероприятиях.

Эффективность же программы оценивается по следующим критериям:

- наполняемость групп;
- издание газет, выход в эфир радио- и тележурналов согласно графику;

- оценка развития творческого потенциала детей.

Программа «Мастерская слова» предполагает студийную форму обучения учащихся. Это позволяет более полно охватить весь объем программы, всесторонне изучить данную дисциплину.

### **Методы и формы обучения**

#### **Методы обучения**

Выбор методов зависит от возрастной группы детей и ориентирован на активизацию и развитие определенных и познавательных операций.

- Объяснительно-иллюстрированный метод;
- Репродуктивный метод (воспроизведение информации учащимися);
- Метод проблемного обучения;
- Эвристический и исследовательский методы (решение проблемных задач с помощью педагога);
- Творческий метод (умение выполнять творческую работу по собственному замыслу).

#### ***По способу подачи информации:***

- словесный (с помощью слова)
- наглядный (с помощью образа)
- практический (с помощью действия)

### **Формы обучения**

#### ***Организационные формы:***

- групповые;
- индивидуальные;
- коллективные (студийные).

#### ***Формы организации занятий:***

- теоретические;
- практические;
- квесты;
- открытые занятия.

#### ***Формы сообщения новых знаний:***

- лекция;
- беседа;
- инструктаж;
- консультация;

#### ***Формы контроля:***

- опрос, диспут, дискуссия;

- самоконтроль;
- взаимоконтроль;
- итоговые работы;

***Массовые формы:***

- экскурсии;
- конкурсы и фестивали;
- концерты;
- дружеские встречи;
- досуговые мероприятия.

***Другие формы:***

- знакомство с миром профессии;
- участие в традиционных делах;
- наставничество;
- лингвистическая разминка;
- итоговое выступление;
- встречи с интересными людьми.

**Сроки реализации: 3 года**

1 год

«Мастерская слова» - 72 ч

«Кухня ТВ и радио» - 72 ч

2 год

«Мастерская прессы» -72 ч

«Мастерская репортеров» -72 ч

3 год

«Акулы пера» - 72 ч

«Мастерская ТВ и радио» -72 ч

Программа объединения не носит окончательный характер и может обновляться в зависимости от изменений в области масс-медиа и образования, от появления инновационных педагогических систем, от интересов и запросов учащегося и их родителей.

Программа строится на принципах доступности и научности. Учащиеся должны получить разные сведения о журналистике и средствах массовой информации, внедрить их в практическую деятельность, поэтому программный материал по объему и глубине освещения дается с учетом возраста детей и уровня их готовности к освоению материала.

*Средством достижения цели и задач юнкоровского образования*

является формирование культурного и грамотного человека, в ходе обучения большое внимание уделяется вопросам правовой и этической культуры журналиста, его сотрудничеству с аудиторией. Предусмотрено знакомство с риторикой как составной частью подготовки обучающихся к профессиональному обучению, которая учит искусству композиции текста, овладению техникой речи, речевой культурой.

Структурно программа «Мастерская слова» включает в себя несколько основных частей, включающих в себя все направления журналистики: знание законов и жанров, умение работать над выпуском газеты, радио- и телепередачи, знакомство с блогами, работой SMM и т.д.

В программе предусмотрено две мастерских, которые и будут основными предметами: «Мастерская слова» и «Кухня ТВ и радио». В каждой из них предусмотрены теоретические занятия, лекции и практические занятия по подготовке и созданию творческих материалов и закреплению знаний.

### **Ожидаемые результаты и способы определения их результативности**

К концу реализации программы, обучающиеся должны владеть основными теоретическими знаниями в области печатной журналистики, интернет СМИ, теле и радиожурналистики, а также методами практической работы, предусмотренными программой, то есть осуществлять следующие виды деятельности:

#### Исследовательская и собственно журналистская деятельность:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки материала, предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;
- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки материала (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);
- формирование замысла будущей публикации, составление плана;
- реализация профессионально-творческого замысла — непосредственное создание журналистского материала в определенном жанре с использованием необходимых средств и компонентов (иллюстративного и других материалов).

Организаторская деятельность: (привлечение к сотрудничеству различных слоев общественности):

- определение круга представителей общественности, которых целесообразно привлекать к подготовке публикаций и установление контактов с ними;
- обеспечение выражения в издании мнений широких слоев аудитории по актуальным темам (проведение опросов, обсуждений и др.);
- работа с редакционной почтой и читательскими обращениями.

Редакторская деятельность: (приведение предназначенных к публикации материалов в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в издании):

- оценка степени готовности материала;
- редактирование, литературная правка печатного текста;
- Аудиокоррекция материалов;
- Видеокоррекция материалов;

Проектная деятельность:

- участие в разработке макета газетного номера, рубрики, авторского проекта и т. д.;
- участие в разработке и создании видео и радиоматериалов, авторских проектов и передач;
- планирование собственной работы;
- участие в коллективном планировании редакционной работы и анализе ее результатов (редакционные «летучки» и другие формы совместной рефлексии).

Производственно-технологическая деятельность: (макетирование издания, подготовка к выходу текстов, радио и видеоматериалов, работа с ретранслируемой информацией):

- участие в разработке макета, аудио, видеофайла будущего материала;
- подготовка текстов и иллюстраций к печати;
- набор материала на компьютере;
- съемка и запись материалов для работы;
- видео и аудио монтаж материалов;
- подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка материалов, полученных из различных источников — справочники, энциклопедии, Интернет, службы изучения общественного мнения и т. д.);

- участие в верстке и оформлении номера;
- создание и оформление радиопрограммы;
- создание и оформление видеоролика;

### **Формы отслеживания результатов освоения программы**

1. Результатом освоения перечисленных видов деятельности становится выпуск газеты с использованием различных жанров, выразительных средств русского языка, фотоматериалов, иллюстраций, а также знаний, полученных в ходе обучения основам дизайна и верстки.

2. Выпуск радиопрограмм с использованием различных жанров журналистики, аудио сопровождением, а также знаний, полученных в ходе обучения основам аудиомонтажа работы в профессиональных программах.

3. Выпуск видеороликов с использованием знаний современных средств и ресурсов видео-индустрии, навыков и умений тележурналиста и видеоблогера, приобретенных в ходе освоения программы.

Каждый из выпусков радиопрограммы, газеты и видеоролика представляет собой отдельный проект, позволяющий проводить мониторинг полученных знаний, умений и навыков обучающихся, корректировать дальнейшую образовательную деятельность;

В ходе реализации программы в рамках совместной деятельности происходит:

- изучение и диагностика индивидуальных особенностей подростков (изучение их интересов, потребностей и т. д.);
- предупреждение и преодоление проблем поведения и обучения;
- преодоление мировоззренческих стереотипов;
- развитие социальной активности и умения работать в единой творческой группе, коллективе;
- устранение конфликтов в сфере общения со сверстниками и взрослыми (в том числе в общении с родителями);
- поиск путей развития, творческой реализации и профессионального самоопределения подростка;
- формирование ценностного отношения к окружающему миру и обществу;
- социальная защита отдельных ребят и группы от проблем, которые могут иметь жизненно важное значение;
- высокая социальная активность выпускников детского творческого объединения (поступление на факультеты журналистики,

сотрудничество с другими редакциями и общественными организациями, волонтерская деятельность);

- повышение уровня социальной культуры подростков за счет вовлечения в процесс социального проектирования.

Итоги освоения программы подводятся в форме:

Основная форма проверки – мониторинг видео и аудиоматериалов, печатного издания.

Способы проверки реализации программы заключаются в издании газеты Дворца творчества детей и молодежи «Дворцовый переворот», выпуске радио- и видеопрограмм, участии в фестивалях и конкурсах журналистской направленности, информационном обеспечении мероприятий города и Дворца творчества и т. д.

Для текущего контроля качества образовательного процесса используется тестирование, анализ творческих работ учащихся, анкеты, рефлексивный контроль (сознательный выбор жизненных целей, средств и способов их достижения, чувство ответственности за осуществленный выбор и результаты своей деятельности).

По окончании **первого года обучения**, обучающиеся должны:

знать: основы теоретического курса программы, куда входит понятие журналистики как информационно-коммуникативной деятельности, представление структуры редакции, способы сбора журналистской информации; ораторские приемы и способы произнесения речи;

основы теоретического курса программы, куда входит понятие теле- и радиожурналистике, телевидение как основной способ передачи визуальной информации, представление структуры телеканала, современные телевизионные профессии;

уметь: собирать и обрабатывать информацию, взаимодействовать с аудиторией; готовить устные и письменные работы, выработать навыки речевого этикета и делового общения, спонтанной речи, составления устной и письменной информации, написания корреспонденции, эссе, репортажа, интервью;

собирать и обрабатывать информацию, готовить телевизионные работы, выработать навыки речевого этикета и делового общения, спонтанной речи для стендапов и взаимодействия с героем в кадре, работы в жанрах репортажа, интервью.

**Второй год** обучения предполагает закрепление знаний, умений и навыков, полученных на первом году обучения, знакомство с этико-правовой

базой журналиста, копирайтингом, основами работы в редакции и в команде. Изучается структура работы редакции.

По окончании **второго года** обучения, обучающиеся должны:

знать: основы теоретического курса программы; жанровые особенности журналистских текстов; классическую форму организации редакции и редакционной деятельности; основные отличительные особенности различных жанров журналистики; правовые нормы и этический кодекс журналиста;

основы теоретического курса программы; жанровые особенности журналистских ТВ-приёмов; классическую форму организации ТВ-редакции и политику деятельности канала; основные отличительные особенности различных жанров журналистики;

уметь: обрабатывать материалы, собирать материалы для каждого конкретного выпуска, самостоятельно подбирать необходимый изобразительный материал, принимать участие в верстке издания, распространять готовое издание, выработать навыки написания материалов в различных газетных жанрах.

обрабатывать материалы, собирать их для каждого конкретного выпуска тематической или информационной программы, подбирать необходимый иллюстрационный и инфографический материал, принимать участие в монтаже ТВ и радиопродукта и продвигать уже готовую программу, SMM-продвижение медиа.

**Третий год** обучения предполагает развитие ранее приобретенных знаний, умений, навыков. Кроме того, предполагается определение специализации обучающихся.

По окончании **третьего года обучения**, обучающиеся должны:

знать: основы теоретического курса программы; все этапы создания газетных материалов и верстки, от написания концепции до выпуска номера; жанровые особенности журналистских текстов;

основы теоретического курса программы; все этапы продакшн-компании, от написания концепции медиа-продукта до коллабораций нескольких медиаресурсов.

уметь: готовить концепцию газеты, обрабатывать материалы, собирать материалы для каждого конкретного выпуска, совершенствовать навыки написания материалов в различных газетных жанрах, распределять публикации в газетном пространстве, подбирать необходимый изобразительный материал, принимать участие в верстке издания, распространять готовое издание;

готовить концепцию продакшн-компании, понимать основания для медиаколлабораций, способы их создания.

Практическим выходом реализации программы является создание медиаресурса для учреждения образования, издание газеты «Дворцовый переворот», создание радиопрограмм и видеороликов, участие в городских, областных и всероссийских конкурсах юных журналистов и газетчиков.

**Учебно-тематический план  
1 год обучения «Мастера слова»  
Предмет «Мастерская слова»**

**Цель:** Отработать навыки работы с текстом и словом, более детально рассмотреть и проанализировать прессу и интернет-журналистику на конкретных примерах.

**Задачи курса:** выработка у обучающихся навыков редакторского анализа, формирование грамотной устной и письменной речи.

Учебно-тематический план

№	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1.	Особенности молодежного сленга в газете	2	1	1
2.	Слово как основной инструмент журналиста	4	2	2
3.	Работа по расширению словарного запаса, работа с различными источниками (словари, литература, Интернет).	2	1	1
4.	Речевые ошибки и как их избежать	4	2	2
5.	Журналист как читатель прессы	4	1	3
6.	Характеристика одного газетного номера	2		2
7.	Типология современных журналов. Анализ контента, формата и содержания журнала.	2	2	
8.	Современная печатная пресса. Анализ местных газет (формат, содержание, верстка, наполняемость).	2		2
9.	Круг чтения журналиста. (Литературный, профессиональный и ежедневный круг чтения)	2		2
10.	Журналистика как область	2		2

	словесной деятельности. Профессиональные требования к языку и слову журналиста в разных типах СМИ.			
11.	Риторика как основа грамотной речи	2	2	
12.	Ораторские приемы и способы произнесения речи	2		2
13.	Взаимодействие с аудиторией	2		2
14.	Личностные качества оратора	2		2
15.	Функции ораторского искусства	4	2	2
16.	Лексикон современного человека.	2		2
17.	Актуальные речевые ситуации делового общения.	2		2
18.	Жанры рекламных кампаний.	2	1	1
19.	Аргументы и их особенности	2	1	1
20.	Речевая выразительность тропов.	2	1	1
21.	Устная форма речи.	2	1	1
22.	Интонация.	2		2
23.	Речевой этикет как социальное явление	2		2
24.	Интернет-журналистика в современном мире	4	2	2
25.	Журналист как участник Интернет-блогосферы.	2	1	1
26.	Преимущественная тематика блогов	4	2	2
27.	БЛОГИ VS СМИ Журналистика и блогерство: общее и различия	4	2	2
28.	Мониторинг блоггеров	4	2	2
29.		72	26	46

**1 год обучения «ТВ-профи»  
Предмет «Кухня ТВ и радио»**

№	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1.	Тележурналистика как ведущий вид СМИ	2	1	1
2.	Журналист как телезритель	4	2	2
3.	Телевидение в современном информационном пространстве	2	1	1
4.	Творческая индивидуальность телеведущего	4	2	2
5.	Анализ эфира местных телекомпаний (городские, областные) новостных и тематических.	4	1	3
6.	Телевидение и You Tube: обмен кадрами и форматами	2		2
7.	Технология создания тематической программы	2	2	
8.	Уникальные российские и зарубежные телевизионные проекты	2		2
9.	Форматы взаимодействия «телезритель-журналист» на ТВ	2		2
10.	Мультимедийная интернет-журналистика	2		2
11.	Интернет-СМИ, сайты, блоги, кабинеты, социальные сети	2	2	
12.	Сайты телекомпаний, радиоканалов, информагентств	2		2
13.	Перспективы применения блогов и кабинетов в интернет-СМИ	2		2
14.	Визуальное оформление блога	2		2
15.	Типологические характеристики блога (мультимедиа, контент, техническое оснащение)	4	2	2

16.	Творческая индивидуальность блоггера (степень эмоциональности, аналитичности, информативности, частоте выпусков и т.д.)	2		2
17.	Уровень интерактивности блога	2		2
18.	Анализ эфиров и обзоров одного блоггера на выбор	2	1	1
19.	Место радиовещания в современных медиа	2	1	1
20.	Типология радиоканалов	2	1	1
21.	Журналист как радиослушатель	2	1	1
22.	Место в сетке вещания, специфика радиоканала	2		2
23.	Творческая индивидуальность радиоведущего	2		2
24.	Техническая оснащенность радиозэфира	4	2	2
25.	Композиция радиозэфира	2	1	1
26.	Интерактивные средства общения	4	2	2
27.	Выразительные средства в эфире	4	2	2
28.	Анализ конкретного выпуска радиопередачи	4	2	2
29.		72	26	46

## Результативность образовательного процесса

### 1 год обучения

#### **Знания:**

- Что такое интернет - журналистика и блоги?
- Типологию прессы, радиоканалов, блогов.
- Основные понятия и определения.

#### **Умения:**

- Анализировать материалы в каждом конкретном жанре.
- Ориентироваться в информационном пространстве города, области, страны.
- Работать с источниками информации.

- Специфику работы каждого конкретного СМИ.
- Приемы работы с информацией и текстом.
- Особенности ведения беседы.
- Собирать, обрабатывать и распространять информацию.
- Уметь работать в команде для достижения общей цели.

## 2 год обучения «Мастерская прессы»

**Цель:** Детально рассмотреть и проанализировать профессиональный этический кодекс журналистов, познакомиться с работой редакции и формами и методами работы в команде, рекламными приемами.

**Задачи курса:** Углубление знаний по основам журналистской этики и копирайтинга, совершенствование умений и навыков работы в команде, развитие профессиональных журналистских навыков.

### Учебно-тематический план

№	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1.	Профессиональная этика журналиста	2	2	
2.	Стандарты профессиональной этики журналиста и особенности их применения	4	2	2
3.	Декларация Принципов Поведения журналистов Международной Федерации журналистов	2	1	1
4.	Принципы профессиональной этики журналиста	4	2	2
5.	Кодекс профессиональной этики журналиста	4	1	3
6.	Копирайтинг в современном мире	2		2
7.	Копирайтинг и его виды	2	2	
8.	Реклама и копирайтинг в журналистике	2		2
9.	Психологические качества журналиста	2		2
10.	Редакция: работа в команде	2		2
11.	Тренинг на развитие общения «Познай себя и других»	4	2	2
12.	Деловая игра «В одной команде»	2		2

13.	Тайм-менеджмент: советы и инструменты	2		2
14.	Функционирование тимбилдинга в журналистике	2		2
15.	Тренинг на командообразование «Команда мечты»	4	2	2
16.	Реклама как вид журналистики	2		2
17.	Журналист в рекламном бизнесе	2		2
18.	Профессия — составитель рекламных текстов	2	1	1
19.	Рекламный материал в печати	2	1	1
20.	Организация работы в СМИ и рекламных агентствах	2	1	1
21.	Этапы творческого и производственного циклов подготовки рекламных материалов	2	1	1
22.	Социальная реклама	2		2
23.	Особенности социальной рекламы. Специфика ее подготовки	2		2
24.	Разработка тем для социальной рекламы. Создание материалов.	4	2	2
25.	Буккроссинг и буктрейлеры в современном мире	2	1	1
26.	Разработка тем для создания буктрейлера. Создание материалов.	4	2	2
27.	Тенденции развития журналистики в современном мире.	4	2	2
28.	Итоговое занятие	2	2	
29.		72	26	46
30.				

**2 год обучения  
«Мастерская репортеров»**

№ занятия	Наименование разделов и тем	Кол-во часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Телевидение и его функции.	2	2	
2	Радио и его функции.	2	2	

3	Место ТВ и радио в системе СМИ	2		2
4	Язык экрана. Язык радио.	2		2
5	История тележурналистики и радиожурналистики в России	2	2	
6	Специфические качества тележурналиста. Особенности работы радиожурналиста.	2		2
7	Управление имиджем журналиста	2		2
8	Общение в работе теле- и радиожурналиста. Техники общения.	2		2
9	Общение в работе тележурналиста. Техники общения.	2	2	
10	Основы монтажа	2		2
11	Журналист с видеокамерой	2	2	
12	Как снимать сюжет. Ключевые аспекты телерепортажа	2		2
13	Репортёрская команда	2	2	
14	Журналист с микрофоном	2		2
15	Соотношение изображения и слова	2		2
16	Ключевые аспекты телерепортажа	2		2
17	Телевизионный сценарий. Виды сценариев	2	2	
18	В поисках темы и информации	2		2
19	Жанры телевизионной информации	2	2	
20	Радиосообщение (заметка)	2		2
21	Информационное сообщение (сюжет)	2		2
22	Радиосообщение (заметка)	2		2
23	Интервью на радио	2		2
24	Интервью на ТВ	2		2
25	Обзор печати на радио	2	2	
26	Комментарий	2	2	
27	Репортаж	2		2
28	Этический кодекс тележурналиста и радиожурналиста. Вторжение в частную жизнь.	2		2
29	Пресс-конференция. Правила поведения.	2		2
30	Работа над тележурналом и радиопрограммой	2		2
31	Цензура. Социальное последствие	2		2
32	Работа над тележурналом и радиопрограммой	2	2	
33	Просмотр телевизионных программ, прослушивание радиопрограмм и интернет подкастов. Обсуждение.	2		2
34	Отсмотр снятого материала.	2		2
35	Обсуждение результатов работы.	2		2

36	Подведение итогов	2		2
	<b>Всего:</b>	72	22	50

### Результативность образовательного процесса

#### 2 год обучения

##### *Знания:*

- Права и обязанности журналиста
- Профессиональную этику
- Аналитические и художественно публицистические жанры
- Основы газетного дизайна
- Основы журналистики

##### *Умения:*

- Уметь не только собирать и обрабатывать информацию, но и ее анализировать, делать выводы.
- Организовывать самостоятельно съемки, договариваться о встречах с людьми.
- Подбирать инфографику и фотоиллюстрации к материалам. Знать основы монтажа и графического оформления газеты.
- Уметь самостоятельно на первом этапе делать предварительную правку-вычитку и правку-обработку готовящихся к публикации (эфиру) материалов.

#### 3 год обучения

##### «Акулы пера»

**Цель:** Отработать навыки работы с текстом и словом, более детально рассмотреть и проанализировать прессу и интернет-журналистику на конкретных примерах.

**Задачи курса:** знакомство с работой пресс-службы, отработка самопрезентации, отработка навыков редакторского анализа, формирование грамотной устной и письменной речи.

№	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика
1.	Организация работы пресс-службы.	2	2	
2.	«Музей моего я» - презентация себя.	4	2	2
3.	Активный и пассивный словарь. Словари, справочники, их тематика и использование в газете.	2	1	1
4.	Классификация речевых, грамматических,	4	2	2

	орфографических и пунктуационных ошибок.			
5.	Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение.	4	1	3
6.	Язык литературы. Виды газетных и журнальных публикаций.	2		2
7.	Хроника. Организация работы корреспондентов хроникеров. Расширенная информация	2	2	
8.	Место и роль журналистики в современном обществе.	2		2
9.	Сообщения об известных журналистах.	2		2
10.	Функции журналистики. Анализ различных изданий с точки зрения их функции.	2		2
11.	Права и обязанности журналистов. Закон о СМИ.	4	2	2
12.	Виды правок текста (правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка).	2		2
13.	Практическое занятие «Моя любимая газета»	2		2
14.	Практическое занятие «Мой любимый журнал»	2		2
15.	Заголовок и заголовочный комплекс, информационные свойства заголовка, его функции. Способы создания заголовков.	4	2	2
16.	Функции и виды лида в газете.	2		2
17.	Практическое занятие Нахождение различных видов лидов и умение их распознавать и анализировать.	2		2
18.	Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос.	2	1	1
19.	Практическая работа по группам: разработать план вопросов и	2	1	1

	провести интервью с - учёным, - творческой личностью, - педагогом, - бизнесменом, - деловым человеком.			
20.	Вёрстка газеты, работа с макетом газеты «Дворцовый переворот».	2	1	1
21.	Практическая работа: Подготовка проблемной статьи	2	1	1
22.	Вычитка материалов для газеты	2		2
23.	Рецензия как жанр. Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии.	2		2
24.	Практическая работа: написание рецензии на фильм, книгу, сериал.	4	2	2
25.	Комментарий как метод и жанр журналистики. Цель комментирования, предмет. Построение комментария и его структурные элементы. Колонка, её принципиальное отличие от комментария.	2	1	1
26.	Практическая работа: Подготовка комментария на заданную тему.	4	2	2
27.	Качественная журналистика VS желтая пресса. Пресс-конференция.	4	2	2
28.	Особенности информации в эпоху Интернета	2	2	
29.		72	26	46

### 3 год обучения «Мастерская ТВ и радио»

**Цель:** Отработать навыки работы в программах по работе с видео и аудиофайлами, углубиться в профессию тележурналиста и обладать всеми соответствующими знаниями и навыками.

**Задачи курса:** отработка у обучающихся навыков операторского мастерства, монтажных умений, формирование профессиональных знаний тележурналиста.

№	Наименование разделов и тем	Кол-во часов
---	-----------------------------	--------------

занятия		Всего	Теория	Практика
1	Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения	2	2	
2	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»: гиф-формат и мемы.	2	2	
3	Композиция телевизионного сюжета для социальной сети	2		2
4	Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска	2		2
5	Сбор информации, источники информации. Особенности работы над информационным сюжетом	2	2	
6	Цели и особенности интервью, активное слушание. Навыки взаимодействия с комментариями. Коммуникативные техники.	2		2
7	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросам.	2		2
8	Этапы работы над сценарием документального фильма	2		2
9	Этапы работы над сценарием документального фильма	2	2	
10	Создание заставок для сетевой передачи.	2		2
11	Съемка и монтаж сетевой передачи.	2	2	
12	Современные форматы ток-шоу, работа с аудиторией, требования к ведущему ток-шоу.	2		2
13	Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу.	2	2	
14	Ведение эфира, имидж ведущего.	2		2
15	Речь на телевидении, интонация, логические паузы, акценты в речи.	2		2
16	Устройство цифровой видеокамеры.	2		2
17	Обращение с видеокамерой, техника при работе с видеокамерой.	2	2	
18	Требования к видеоряду.	2		2
19	Требования к видеоряду.	2	2	
20	Основные правила видеосъемки.	2		2
21	Баланс белого в кадре, освещенность кадра.	2		2
22	Выравнивание кадра по вертикали.	2		2

23	Устойчивость камеры при съемках без штатива	2		2
24	План: крупный, средний, общий.	2		2
25	Ракурс. Перспектива.	2	2	
26	Глубина кадра. Свет и цвет.	2	2	
27	Съемка педагогической конференции	2		2
28	Монтаж видео	2		2
29	Выбор плана при съемке человека	2		2
30	Монтаж по крупности	2		2
31	Обрезка «воздух»	2		2
32	Съемка взаимодействующих объектов	2	2	
33	Съемки диалога. Правило «восьмерки»	2		2
34	Съемка интервью	2		2
35	Наложение «говорящий фон»	2		2
36	Итоговое занятие	2		2
	<b>Всего:</b>	72	22	50

### Результативность образовательного процесса

#### 3 год обучения

##### *Знания:*

- Права и обязанности журналиста
- Профессиональную этику
- Основы газетного дизайна
- Основы журналистики
- Основы монтажа и съемки

##### *Умения:*

- Уметь не только собирать и обрабатывать информацию, но и ее анализировать, делать выводы.
- Организовывать самостоятельно съемки, договариваться о встречах с людьми.
- Подбирать инфографику и фотоиллюстрации к материалам.
- Знать основы монтажа и графического оформления газеты и видеоматериалов.
- Уметь самостоятельно делать предварительную правку-вычитку и правку-обработку готовящихся к публикации (эфиру) материалов.

## Условия реализации программы

### Организационно-педагогические условия реализации программы

Кадровые условия реализации программы:

Реализация дополнительной общеобразовательной программы «Мастерская слова» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование.

Реальное кадровое обеспечение:

Шерстобитова Валентина Евгеньевна, педагог дополнительного образования I квалификационной категории, имеет высшее образование.

Шуматова Дарья Игоревна, педагог дополнительного образования, имеет высшее образование.

### Методические условия реализации программы:

Методические условия обеспечивают планирование образовательного процесса и его ресурсного сопровождения, включает в себя совокупность программных продуктов, культурные и организационные формы информационного взаимодействия, компетентность участников образовательного процесса в решении учебно-познавательных и практических задач.

К общеобразовательной программе создан календарно-тематический план, описывающий четкое распределение времени на практическую и теоретическую подготовку учащихся, содержание деятельности. Для реализации поставленных задач создан учебно-методический комплект, содержащий конспекты занятий и вспомогательный материал для занятий с видео- и аудиоматериалами.

Программно-методическое обеспечение включает в себя: разработки игр, бесед, конкурсов, методик по учебно-исследовательской работе, проектной деятельности, взаимодействию с семьей, рекомендации СанПин по организации режима занятий.

Реализация дополнительной общеобразовательной программы «Мастерская слова» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности:

- словесные методы (рассказ - объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ);
- наглядные методы;

- практические методы (упражнение, репродуктивные и творческие практические работы, разработка творческих проектов).

Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации.

Результаты образовательной деятельности отслеживаются и анализируются, составляются карты результативности.

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- методички с лекциями по теории журналистики;
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике;
- презентационные материалы к занятиям;
- подборка печатных изданий.

#### Материально-технические условия реализации программы:

Реализация общеобразовательной программы «Мастерская слова» предусматривает наличие учебного кабинета, который имеет уютный и просторный вид, располагающим материальной и технической базой, обеспечивающей организацию и проведение различных видов деятельности обучающихся, предусмотренные общеобразовательной программой. Материальная и техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам, а также техническим и финансовым нормативам, установленным для обслуживания этой базы.

В кабинете сделан ремонт с заменой электропроводки, с соблюдением требований СанПин, теплового, светового режима (жалюзи), пожаробезопасности и электробезопасности, имеются памятки, инструкции по ТБ и ПБ, огнетушительно.

При реализации программы предусматриваются специально организованные места, предназначенные для индивидуальной, коллективной работы, общения, демонстрации достижений учащихся. В кабинете есть стол и стулья. Учебный кабинет оснащен компьютером, мультимедийным экраном и проектором.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Методическая литература для педагога

1. Абрамович, А.В. Практикум по литературному редактированию // А.В. Абрамович, Э.А. Лазаревич, Издательство Московского университета, 1974. – 432с.
2. Введенская, Л.А. Современный орфографический словарь русского языка// Л.А. Введенская, Н.П. Колесников– Ростов на Дону, «Феникс», 1995г., –480 с.
3. Власов, В. И. Газета, автор и читатель. Библиотечка журналиста // В.И. Власов, - М., Политиздат, 1971., –167с.
4. Виленский М.Э. Как написать фельетон // М.Э. Виленский – М.,Издательство Мысль, 1982., 208 с.
5. Грубер, Е. Словарь иностранных слов в русском языке для школьников и студентов: более 9 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД-пресс, 2007. – 656 с.
6. Грубер, Е. Этимологический словарь русского языка для школьников и студентов: около 1 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД-пресс, 2007. – 576 с.
7. Ким, М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник. // М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., –2005., - 352 с.
8. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
9. Капинос, В.И. Развитие речи: Теория и практика обучения// В.И. Капинос, Н.Н. Сергеева, М.С Соловейчик– М., 2-изд., Линка-пресс, 1994 г., 191 с.
10. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства.[Текст]// Г.С. Мельник – СПб.: Питер, 2005. – 217 с.
11. Максимова, В.И. Стилистика и литературное редактирование: практикум // В.И. Максимова – М.: Гардарики, 2004. – 350 с.
12. Медынский, С. Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учебное пособие для студентов вузов //С. Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2007. - 111 с.
13. Образовательные программы для учреждений дополнительного образования детей / Под ред. В. В. Садырина; Сост. – Н.И. Фуникова, Н.П. Пакилева. – Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2002. – Вып.4 – 154 с.
14. Попов, В.В. Производство и оформление газеты. Учебное пособие для студентов специальности «Журналистика» // В. В. Попов, С.М. Гуревич, М., «Высшая школа»1977. – 246 с.
15. Феркель, В.Б. Экономика и менеджмент средств массовой информации: Учебное пособие // В.Б. Феркель. – Челябинск: Цицеро, 2005 г. – 160 с.

16. Феркель, В.Б. Реклама в печатных СМИ: менеджмент, финансы: учебное пособие // В.Б. Феркель.. – Челябинск: Цицеро, 2006 г. – 72 с.

### **Интернет-ресурсы**

17. <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>  
18. <http://www.lib.susu.ac.ru/>  
19. <http://journalism.narod.ru/>  
20. <https://studfiles.net/preview/2868393/>

### **Литература для детей**

21. Багиров, Э.Г. Основы телевизионной журналистики. // Э.Г. Багиров, В.А. Борецкий, А.П. Юровский. – М.: МГУ, 1987 – 238 с.  
22. Ершов, Ю.М. Реклама и пресса. // Ю.М. Ершов. – Томск: «Интерконт», 1991 – 55 с.  
23. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика. // М. В. Загидуллина. – Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013 г. – 128 с.  
24. Кушнир, А. М. Книга рецептов: для редакторов и редакторш. // А.М. Кушнир. - М. НИИ школьных технологий, 2006 г.  
25. Мальханова, И.А. Школа красноречия: интенсивный учебно-практический курс речевика-имиджмейкера. // И.А. Мальханова. – М.: ООО «АиФ - Принт, 2002, - 272 с.  
26. Попов, Л. С. Голос юности из XX века // Л.С. Попов. – Еманжелинск, 2003 г. – 308 с.  
27. Светлова И.Е. Развитие речи. // И. Е. Светлова. – М., Изд-во Эксмо, 2004 г. – 64 с.  
28. Стил, Л. Стил жизни VIP для женщин. // Л. Стил. – М.: «РИПОЛ КЛАССИК», 2001 г. – 384 с.