

Муниципальное учреждение дополнительного образования
«Дворец творчества детей и молодежи»
Копейского городского округа

РЕКОМЕНДОВАНА
Методическим советом
МУДО ДТДиМ
Протокол №1 от «24» августа 2020г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МУДО ДТДиМ
Т.В.Сапожникова
«25» августа 2020г. №180



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«В НАЧАЛЕ БЫЛО СЛОВО...»

Социально-педагогическая направленность
Возраст обучающихся 12-18 лет
Срок реализации 5 лет

Автор программы:

Шуматова Дарья Игоревна
педагог дополнительного образования

Копейск
Год создания 2013
Год внесения изменений 2020

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

- **Тип программы:** модифицированная
- **Образовательная область:** социальная практика
- **Направленность деятельности:** социально-педагогическая
- **Способ освоения содержания образования:** репродуктивный, творческий
- **Уровень освоения содержания образования:** профессионально-ориентированный
- **Уровень реализации программы:** основное и среднее общее образование (12-18 лет)
- **Форма реализации программы:** групповая
- **Продолжительность реализации программы:** 5 лет

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

В результате демократических преобразований в стране коренным образом изменились экономическая и политическая системы России, подверглись переоценке базовые ценности. Вместе со взрослыми переживают эту смену общественно-исторических условий и дети. Как и их родители, большинство ответов на свои вопросы они пытаются найти в средствах массовой информации. Одни – путем прочтения различных изданий или просмотра телепередач, другие – путем непосредственного участия в деятельности редакций детских газет и программ. Газеты, журналы, радио, телевидение – это не просто способ организации досуга детей. Средства коммуникации помогают сформировать представления о самом себе, узнать потребности, интересы, ожидания молодежи, являются средством организации и непрерывного совершенствования жизни детского общества, средством социализации личности, помогают детям и взрослым лучше понять друг друга. Кроме того, они являются одним из направлений такой деятельности, где могут найти себя самые разнообразные таланты: корреспонденты, художники, фотографы, дикторы, видеооператоры. Они позволяют юному человеку свободно выражать собственное мнение, оценивать себя и окружающую действительность, вырабатывать общественное мнение, которое во многом определяет жизнь молодежного социума.

Актуальность программы

Одним из инновационных направлений является медиобразование и формирование медиакультуры современной молодежи. Поэтому актуальным для учреждений дополнительного образования детей становится создание дополнительных общеобразовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру

ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «В начале было слово...» представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования старшеклассников в условиях учреждения дополнительного образования детей.

Программа разработана с учётом следующих законодательных нормативно-правовых документов:

Конвенцией ООН о правах ребёнка;

Федеральным законом «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» от 24.07.98 г. № 124-ФЗ;

Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. №1726-р);

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1.

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение юными корреспондентам журналистского ремесла на базе творческой деятельности (получение медиаобразования). В соответствии с этим, целью медиаобразования становится социализация, профориентация учащегося-юножора и формирование у него способностей к полноценному и объективному восприятию окружающего мира, а также получение навыков самостоятельной работы и работы в команде.

Программа направлена на развитие умений обучающихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

Отличительные особенности программы, новизна

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов. Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени,

направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, телепередачи, Интернет-сайта и т.д.

Программа на протяжении многих лет реализуется в творческом объединении «Центр детских средств массовой информации «Я и Мы» (далее: ЦДСМИ, Центр, пресс-центр) Дворца творчества детей и молодежи Копейского городского округа. ЦДСМИ «Я и Мы» - детское творческое объединение, основанное на интеграции различных видов деятельности, направленных, прежде всего, на формирование «Я- концепции» и творческой, критически-мыслящей личности:

- изучение теоретических основ журналистики;
- приобретение практических навыков путем создания и выпуска учебных проектов (газет, теле- и радиопрограмм);
- участие в фестивалях и конкурсах;
- подготовка обучающихся к сотрудничеству с городскими, областными и федеральными периодическими изданиями и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

Популяризация программы осуществляется за счет издания «Полосатой газеты» и газеты МУДО ДТДиМ «Дворцовый переворот», выхода в эфир радио- и тележурналов, а также проведения агитационной работы в школах.

Коллектив тесно и плодотворно сотрудничает с Челябинским региональным отделением общероссийской детской организации «Лига юных журналистов» и другими общественными организациями.

Схема сотрудничества Центра детских СМИ «Я и Мы»



Тенденция к развитию творческого объединения и реализация программы находят поддержку в Челябинском региональном отделении общественной организации «Лига юных журналистов», в Управлении образования и в Отделе по делам молодежи Администрации Копейского городского округа, а также в городских СМИ. Это взаимодействие дает возможность обучающимся через систему **наставничества** постигать азы профессии журналиста, адаптироваться в журналистской среде.

Для начинающего журналиста вхождение в деятельность сопровождается высоким эмоциональным напряжением, требующим мобилизации всех внутренних ресурсов. Решить эту стратегическую задачу поможет создание гибкой и мобильной системы наставничества, способной оптимизировать процесс профессионального погружения юнкора, сформировать у него мотивацию к самосовершенствованию, саморазвитию, самореализации. В этой системе отражена жизненная необходимость юного корреспондента получить поддержку опытного журналиста-наставника, который готов оказать ему практическую и теоретическую помощь, повысить его профессиональную компетентность. Возврат к наставничеству в современном образовательном процессе как форме работы с начинающим журналистом указывает на современность данной технологии подготовки к поступлению на профильные факультеты в дальнейшем будущем учащегося. Возможность применить этот тип отношений как резерв успешного профессионального становления личности юного журналиста.

Определённая система наставничества реализуется через дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «В начале было слово...». Обучающиеся по данной программе проходят мастер-классы и стажировки на базе городского телеканала «Инсит-ТВ». Здесь ребята отрабатывают навыки телевизионного журналиста, оператора и видеомонтажёра. Ребята совместно с профессиональными журналистами выполняют редакционные задания. Также, юные корреспонденты тесно сотрудничают с общественно-политической городской газетой «Копейский рабочий». Здесь практикуются ребята, которые специализируются на печатных СМИ: журналисты, корректоры и верстальщики. Кроме того, юные журналисты пробуют себя в работе пресс-службы. В этом помогает сотрудничество с отделом по делам молодёжи администрации Копейского городского округа. Юные журналисты готовят пресс-релизы и пост-релизы с городских мероприятий. Участие в медиафорумах и мастер-классах факультетов журналистики вузов Челябинской области помогает начинающим корреспондентам определиться с выбором дальнейшей профессии. Всё это является важными аспектами системы наставничества.

Поскольку наставничество является двусторонним процессом, то основным условием эффективности обучения наставником юного журналиста профессиональным знаниям, умениям и навыкам является его готовность к передаче опыта. Журналист-наставник должен всячески способствовать, в частности и личным примером, раскрытию профессионального потенциала молодого корреспондента привлекать его к участию в общественной жизни, формировать у него общественно значимые интересы, содействовать развитию общекультурного и профессионального кругозора, его творческих способностей и профессионального мастерства.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «В начале было слово...» ориентирована на учащихся 5-11 классов. Возраст обучающихся – 12-18 лет.

Объем программы, срок освоения

Программа рассчитана на пять лет обучения.

Программа «В начале было слово...» предполагает студийную форму обучения учащихся. Это позволяет более полно охватить весь объем программы, всесторонне изучить данный предмет.

Является комплексной и включает в себя изучение следующих предметов:

	Основы журналистики	Периодическая печать	Теле- и радиожурналистика
• 1 г.о.		• 72 часа	• 72 часа
• 2 г.о.	• 72 часа	• 72 часа	• 72 часа
• 3 г.о.	• 72 часа	• 72 часа	• 72 часа
• 4 г.о.		• 72 часа	• 72 часа
• 5 г.о.		• 72 часа	• 72 часа

Под изучением «Основ журналистики» понимается освоение искусства слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно распорядиться ей в избранном для

подачи материала жанре. Не остается без внимания и получение навыков медиакритики (критического мышления по отношению к СМИ).

В программе используются межпредметные связи с другими образовательными областями – русский язык, литература, история, обществознание.

Программа предполагает **поэтапное освоение ее содержания:**

I этап соответствует первому году обучения, стартовому уровню программы. Его задачи – содействие психологическому климату в коллективе, развитие интереса к данной деятельности, выработка элементарных умений и навыков, позволяющих действовать по определенному алгоритму.

II этап соответствует второму году обучения, базовому уровню программы. Его задачи – знакомство с базовыми умениями, полученных на стартовом уровне в соответствии с индивидуальными способностями, развитие потребности интегрировать знания творчески.

III этап соответствует третьему году обучения, базовому уровню программы. Задачи этапа – обобщение накопленного опыта и применение его в творческой деятельности.

IV этап соответствует четвертому и пятому году обучения, продвинутому уровню программы. Задачи этапа – практическое применение полученных навыков путем наставничества над ребятами 2-3 года обучения; самостоятельной работы в редакциях ЦДСМИ «Я и Мы»; работы по договору в редакциях городских газет, радио и телевидения.

На данном этапе обучающиеся имеют возможность работать по согласованию с Челябинским региональным отделением «Лиги юных журналистов» в качестве кураторов на областных фестивалях и конкурсах, а также обучаться в областной заочной школе юного корреспондента (юнкора) ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей». Срок обучения 2 года. Образовательная программа школы юнкора профессионально-ориентирована, предполагает теоретическую и практическую подготовку обучающихся, формирование обучающегося – юнкора, подготовку к самостоятельной работе над словом.

Цель и задачи, структурные принципы и их возрастные интересы составляют **содержание программы.**

Широко представлены газетные жанры, их специфика, происхождение, структура.

На занятиях учащиеся овладевают формами и жанрами устной и письменной речи, накапливают лексический запас.

Обучение строится на творчестве – сотворчестве знаний и умений. Для выполнения поставленных задач предусмотрены теоретические и

практические занятия (лекции, беседы, пресс-конференции, дискуссии, творческие задания, экскурсии, творческая лаборатория).

Образование юнкоров предполагает не только эстетический рост и повышение творческих возможностей, но и самореализацию в молодежных СМИ. Поэтому программа направлена на выработку у обучающихся основных умений:

- владение теорией журналистики;
- умение грамотно изложить информацию в форме заметки, корреспонденции, интервью, зарисовки, радиопрограммы, телевизионных сюжетов и репортажей;
- умение видеть в произведениях искусства авторское отношение к героям, событиям;
- умение оценивать поступки людей в заметках, очерках, интервью с точки зрения этики, и эстетики;
- умение вести беседу;
- умение определить жанровую природу журналистского материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства (фильм, спектакль, художественную выставку, концерт).

Сущность программы заключается в комплексном изучении основ журналистики. Дети лучше постигают культуру человеческих отношений, быт, традиции, учатся оценивать характер и поступки интервьюируемых людей. На занятиях юнкоры расширяют свои познания в области масс-медиа.

В отличие от предметных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако может включать такие формы работы как теле-, видеопросмотр проблемных художественных фильмов, посещение спектаклей, выставок, подготовку публикаций в газету, написание сценариев для радиопрограмм и сюжетов.

Содержание программы соприкасается со сферой становления личности обучающихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности). Ребята, рассказывая об интересных, увлеченных людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом.

Курс по журналистике не предполагает каких-либо специальных зачетных или экзаменационных часов. Однако для оценки эффективности

достаточно посчитать количество опубликованных или вышедших в эфир юнкоровских материалов.

Формы обучения

Формы обучения: очная, дистанционная, сочетание форм.

Особенности организации образовательного процесса

Количество детей в группе - I год обучения – 12-15

II год обучения – 12-15

III год обучения – 12-15

IV- V года обучения- 10-12

Набор групп проводится по возрастному принципу и по собеседованию.

1.2. Цель и задачи программы

Основной **целью** программы является создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности обучающихся через формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся и стимулирование их активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить с разнообразием СМИ, с их особенностями;
- сформировать определенные умения и навыки работы с информационными потоками в обществе, работы в команде;
- научить учащихся правильно вести беседу, получать и обрабатывать информацию, анализировать ее;

Развивающие:

- способствовать развитию любознательности, расширять кругозор;
- развить умения: самостоятельно приобретать, анализировать, усваивать и применять полученные знания, планировать свою деятельность, работать со справочной литературой, иллюстрациями и пр.
- развить такие качества как терпеливость и терпимость, усидчивость, целеустремленность, воображение, находчивость.

Воспитательные:

- формировать высокие этические нормы в отношениях между людьми;
- формировать духовную культуру, нравственность и толерантность;

- приобщить к мировой и отечественным культурным ценностям;
- формировать гражданственность и патриотизм учащихся.

Задачи юнкорского образования определены его целью и связаны как с познавательной деятельностью школьников, так и с практической функцией:

- сформировать представления о журналистике, занимающей специфическое место в жизни общества и человека; осмысление журналистики как особой формы освоения информационного пространства;
- сформировать эмоциональную культуру личности в отношении к миру и искусству;
- развить умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью (сбор материала в беседах с людьми и подача его в определенном жанре);
- сформировать производственные навыки создания готового медиапродукта (газеты, радиопрограммы или телевизионных сюжетов).

1.3. Содержание программы УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучения «Юнкор-дебют» Стартовый уровень программы

Цель: сформировать правильное представление о журналистике и познакомить с основными особенностями этой профессии с помощью теорией журналистики и выполнения творческих заданий.

Задачи 1 года обучения

- Формирование основных знаний, умений и навыков в области журналистики.
- Создать благоприятных условий для раскрытия и развития творческих способностей каждого ребенка.
- Развить наблюдательность, любознательность, интерес.

Периодическая печать

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1.	Современная молодежная журналистика Знакомство с ЦДСМИ и редакцией газеты	2	2		Зачёт по вопросам
2.	Особенности детской молодежной журналистики	2	2		Зачёт по вопросам
3.	Специфика молодежной прессы (на примере газет «Полосатая» и «Дворцового переворота»)	2	2		Самостоятель ная работа
4.	Информационные жанры Новость; Информационная заметка; Информационное интервью; Беседа; Репортаж; Информационный отчет. Планирование газеты «Дворцовый переворот»	12	6	6	Тестирование
5.	Аналитические жанры Рецензия Статья Аналитический отчет Комментарий Аналитическая корреспонденция Журналистское расследование Аналитический опрос	8	4	4	Тестирование

	Беседа				
6.	Художественно-публицистические и сатирические жанры Зарисовка Очерк Фельетон Памфлет Эссе Колонка Пародия Сатирический комментарий Житейская история Легенда Эпитафия	10	6	4	
7.	Изображение и текст Инфографика Цифровая фотосъемка. Обработка иллюстраций для газеты. Графическое выделение смысловых частей текста. Планирование номера газеты «Дворцовый переворот»	4	2	2	Самостоятельная работа
8.	Фотоиллюстрации	2		2	Самостоятельная работа
9.	Техника и технология создания газетного номера Разработка и выбор тем для газетного номера Планирование номера. Сбор материалов для номера Работа над материалами газеты Верстка газеты «Дворцовый переворот». Цензура и периодическая печать Профессиональные организации журналистов	30	6	24	Практическая работа
Итого		72	24		48

Теле- и радиожурналистика

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации(контроля)
1	Введение в теле- и радиожурналистику Введение в предмет. Знакомство с редакцией. Место ТВ и радио в системе СМИ Телевидение и его функции. Радио и его функции. История тележурналистики и радиожурналистики в России Язык экрана. Язык радио.	12	10	2	Тестирование
2	Основы работы журналиста Специфические качества тележурналиста. Особенности работы радиожурналиста. Управление имиджем журналиста Общение в работе теле- и радиожурналиста. Техники общения. Журналист с видеокамерой	10	4	6	Зачёт по вопросам
3	Тележурналистика Основы монтажа Технология съёмки телесюжета Репортёрская команда Журналист с микрофоном Ключевые аспекты телерепортажа Соотношение изображения и слова Телевизионный сценарий. Виды сценариев В поисках темы и информации	18	12	6	Тестирование
4	Жанры ТВ и радиожурналистики Радиосообщение (заметка) Информационное сообщение (сюжет) Радиосообщение (заметка) Интервью на радио Интервью на ТВ Обзор печати на радио Репортаж Комментарий	20	14	6	Зачёт по вопросам
5	Делова журналистика Этический кодекс тележурналиста и радиожурналиста. Вторжение в частную жизнь. Пресс-конференция. Правила поведения. Брифинг.	8	4	4	Тестирование

	Цензура. Социальное последствие				
6	Подведение итогов Просмотр телевизионных программ, прослушивание молодежных радиопрограмм. Обсуждение. Просмотр снятого материала. Обсуждение результатов работы. Подведение итогов	4		4	Демонстрация результатов работы
Итого		72	44	28	

Планируемые результаты 1 года обучения

Знания:

- Что такое журналистика и СМИ?
- Типологию СМИ.
- Основные понятия и определения.
- Функции СМИ.
- Специфику работы каждого конкретного СМИ.
- Приемы работы с информацией.
- Особенности ведения беседы.
- Информационные жанры журналистики.

Умения:

- Разбираться в жанрах журналистики и писать материалы в каждом конкретном жанре.
- Ориентироваться в информационном пространстве города, области, страны.
- Работать с источниками информации.
- Собирать, обрабатывать и распространять информацию.
- Самостоятельно спланировать номер газеты (выпуск телевизионной программы, радиопрограммы), выбрать тему и разработать ее.
- Уметь работать в команде для достижения общей цели.

2 год обучения «Юнкор-мастер»

Базовый уровень программы

Основы журналистики

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1	Теория и история журналистики Вводное занятие. Журналистика сегодня: путь развития. Место журналистики в жизни общества. Функции журналистики и принципы деятельности. Краткий исторический очерк 4.1. Предпосылки возникновения журналистики 4.2. Мировые тенденции в журналистике 4.3. Становление журналистики в России 4.4. Современное состояние российской журналистики.	8	8	3	Тестирование
2	Информация и работа с ней Понятие «информация». Различные подходы. Факт и новость. Подходы к факту. Искажение информации. Методы сбора информации. Источники информации.	6	2	4	Зачёт по вопросам
3	Социум и журналистика Журналистика. Реклама и PR Психология делового общения: журналист и собеседник Вербальное и невербальное общение Виды конфликтов	10	2	8	Собеседование по темам
4	Система СМИ: Периодическая печать, ТВ, Радио, информационные агентства. Интернет. Типология СМИ по аудиторному признаку.	4	3	1	Тестирование
5	Авторская работа Автор и материал. Авторская позиция и авторская оценка.	4	2	2	Демонстрация творческого задания
6	Правовая основа деятельности журналиста Права и обязанности журналиста Профессиональная этика журналиста	6	4	2	Тестирование

7	Технология генерирования идей «мозговой штурм»	2		2	Результат практической работы
8	Система жанров. Информационные жанры: Новости, информационные заметки. Отчет. Обзор СМИ. Информационные жанры: Интервью. Язык СМИ. Заголовки и лидер-абзацы. Информационные жанры: Репортаж.	16	6	10	Тестирование
9	Имидж СМИ и работников редакций Образ журналиста	4	2	2	Собеседование по теме
10	Проблематика СМИ. Поиск героев и тем.	6	2	4	Результат практической работы
11	Итоговые занятия. Повторение пройденного материала. Итоговое тестирование Беседа. Обсуждение результатов работы за год.	6	2	4	Тестирование. Собеседование
Итого		72	28	44	

Периодическая печать

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации(контроля)
1	Повторение жанров Повторение жанров. Постановка задач на текущий год. Сбор, обработка информации. Обратная связь. Планирование номера газеты «Полосатая» Сбор, обработка информации. Подготовка и выпуск газеты, редактирование текстов.	8	2	6	Тестирование
2	Изучение программы PegeMaker. Редактирование текстов. Формы подачи материалов, графическое выделение. Редактирование текстов. Основные виды стилистических ошибок Изучение основ дизайна. Изучение программы PegeMaker.	8	2	6	Зачёт по вопросам
3	Практикум по стилистике. Редактирование текстов. Подготовка авторских материалов к областному фестивалю. Графическая форма газетного номера «Подвал», шрифт, скорость чтения	8	2	6	Собеседование по темам
4	Заголовочные комплексы	8	2	6	Тестирование

	Иллюстрированное оформление газет Редактирование материалов для газет Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов.				
5	Инфографика История инфографики Составляющие успеха инфографики Разновидности и особенности инфографики Интерактивная Инфографика Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов	8	2	6	Демонстрация творческого задания
6	Информационные жанры: Новость Заметка Информация Опрос Обзор СМИ Изучение программы CorelDraw. Основы. Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов	8	2	6	Тестирование
7	Аналитические жанры: Рецензия Корреспонденция Комментарий Обозрение Изучение программы PhotoShop. Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов	8	2	6	Зачёт по вопросам
8	Художественно-публицистические жанры: Очерк Памфлет Зарисовка Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов. PhotoShop, PageMaker.	8	2	6	Собеседование по темам
9	Социология журналистики. Работа с результатами социологических опросов и анкетирования при подготовке материала. Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов. PhotoShop, PageMaker.	8	2	6	Тестирование Практическая работа
Итого		72	18	54	

Теле- и радиожурналистика

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации(контроля)
1	Система жанров в теле- и радиожурналистике. Повторение.	8	2	6	Тестирование
2	Специфика детских, подростковых и постановочных передач.	8	4	4	Тестирование
3	Спроектированная ситуация	8	4	4	Собеседование по темам
4	Специфика авторских передач и программ на ТВ и а радио.	8	4	4	Тестирование
5	Подача экстренных новостей	2	1	1	Собеседование по темам
6	Ток-шоу	6	2	4	Собеседование по темам
7	Журналистское расследование. Работа со «скрытой камерой»	8	4	4	Зачёт по вопросам
8	Основы режиссуры прямого эфира	8	4	4	Тестирование
9	Съемочные работы. Композиция	8	4	4	Тестирование
10	Просмотр снятого материала. Обсуждение. Работа над ошибками.	4		4	Собеседование по темам
11	Подведение итогов. Обсуждение результатов работы.	2		2	Собеседование по темам
12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	2		2	Собеседование по темам
Итого		72	29	43	

Планируемые результаты 2 года обучения

Знания:

- Права и обязанности журналиста
- Профессиональную этику
- Аналитические и художественно публицистические жанры
- Основы газетного дизайна
- Основы журналистики

Умения:

- Уметь не только собирать и обрабатывать информацию, но и ее анализировать, делать выводы.
- Организовывать самостоятельно съемки, договариваться о встречах с людьми.
- Подбирать инфографику и фотоиллюстрации к материалам. Знать основы монтажа и графического оформления газеты.
- Уметь самостоятельно на первом этапе делать предварительную правку-вычитку и правку-обработку готовящихся к публикации (эфиру) материалов.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
3 год обучения «Юнкор-ас»
 Базовый уровень программы

Цель: совершенствование навыков самостоятельной работы над выпуском газет и телерадиопрограмм.

Задачи 3 года обучения

- Отработка полученных знаний;
- Совершенствование умений и навыков работы в команде, выпуска газеты, тела- и радиопрограмм;
- Развитие аналитического мышления, развитие фантазии и творческого воображения, развитие профессиональных навыков.

Основы журналистики

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1	Система жанров в журналистике. Повторение	8	4	4	Собеседование по темам
2	Аналитически жанры	8	4	4	Зачёт по вопросам
3	Литературное редактирование текстов: Работа редактора над композицией рукописи Способы изложения и виды текстов	8	4	4	Тестирование
4	Художественно-публицистические жанры: очерк Работа над фактическим материалом	8	2	6	Собеседование по темам
5	Манипулятивные технологии в СМИ. Манипуляция как способ влияния на общественное мнение Рассмотрение одного из приемов манипуляции на примере газеты «Российская газета» Формирование образа врага в СМИ. Традиционные основания Социально-психологические основания Целерациональные основания Манипулятивные основания	8	4	4	Зачёт по вопросам
6	Журналистика. Культура. Толерантность. Глобализация	8	4	4	Тестирование
7	Гражданское общество. Информационное общество. Медиаобразование.	8	4	4	Собеседование по темам
8	Законодательство РФ и mass-media: <ul style="list-style-type: none"> • Права и обязанности журналиста • Авторское право 	8	4	4	Зачёт по вопросам

	• ФЗ РФ «О СМИ» Свобода слова				
9	Повторение пройденного материала. Подведение итогов года. Обсуждение результатов работы	8	4	4	Тестирование
Итого		72	34	38	

Периодическая печать

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1	Жанры периодической печати Пресс-релиз как жанр журналистики. Основные правила написания пресс-релиза	6	4	2	Практическая работа
2	Интернет журналистика Как создать свой интернет-сайт: от идеи до реализации	4	2	2	Зачёт по вопросам
3	Творчество журналиста и оперативность создания материала Особенности работы журналиста в конвергентной редакции	6	4	2	Собеседование по темам
4	Виды журналистики: Новостная журналистика в современных СМИ: формы и способы подачи материала. Аналитические жанры журналистики и особенности работы над ними. Документально-художественные жанры журналистики и особенности работы над ними. Научно-популярная журналистика в различных видах СМИ: способы подачи материала. Научно-популярная журналистика в современных изданиях.	16	8	8	Тестирование
5	Отличия жанров в различных видах СМИ	4	2	2	Собеседование по темам
6	Фотожурналистика в современных печатных и интернет-СМИ, ее функции. Правила создания фотоматериала для печатных и интернет-изданий. Соотношение текста и фотографии.	4	2	2	
7	Аналитическая статья как жанр печатной и интернет-журналистики. Правила написания аналитической статьи. Журналистское расследование как жанр журналистики.	6	2	4	Зачёт по вопросам
8	Деловая журналистика	4	2	2	Тестирование
9	СМИ в социальных сетях и «новых» медиа: формы реализации, цели и функции. Жанры интернет-журналистики: традиции и нововведения. Правила выбора темы для различных форматов изданий	10	6	4	Тестирование
10	Реклама в периодической печати Периодическая печать как рекламоноситель.	10	4	6	Зачёт по вопросам

	Рекламная деятельность как процесс: Рекламное сообщение. Творчество журналиста и оперативность создания рекламного продукта				
11	Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с новостными жанрами. Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с аналитическими жанрами. Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с научно-популярными жанрами. Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с документально-художественными жанрами.	12	4	8	Тестирование Практическая работа
Итого		72	38	34	

**Курс «Теле- и радиожурналистики» (3 год обучения)
Практика (студийная работа)**

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации(контроля)
1	Возможности современного телевидения Разнообразие жанров. Разбор примеров Разработка идей собственных проектов по группам Аудиовизуальные возможности видео и телетрансляции Коммуникативные свойства радио и телевидения: сопоставление и выделения ключевых отличий телевидения	10	6	4	Практическая работа Зачёт по вопросам
2	Создание сценария для собственных проектов Технические возможности современного телевидения Использование современного оборудования (на примере различных телетрансляций и телепередач) Работа с техническим оборудованием Пробные самостоятельные съемки в классе. Разбор ошибок	10	2	8	Собеседование по темам
3	Разбор понятия персонификации информации в современной аудиовизуальной журналистике Поведение человека в кадре: зависимость поведения от жанра Современные тенденции к персонификации	6		6	Тестирование
4	Выразительные средства телевидения Визуальность информации – основа воздействия на зрителя Эффекты визуальной информации Соотношение слова и изображения в телеинформации	8		8	Практическая работа Зачёт по вопросам
5	Работа над проектами Этапы творческого процесса: от сценария до монтажа	10		10	Практическая работа

	Разнообразие профессий на современном ТВ: корреспондент, интервьюер, ведущий, комментатор, модератор, шоумен, редактор Результаты проектов. Отсмотр программ. Разбор ошибок Телеобразы Цикловые программы				
6	Манипуляции в журналистике Манипуляции сознанием. Признаки и психология манипуляции, ее воздействие на общество как на целостную систему Манипуляция на уровне психологических процессов Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций, современные тенденции, влияние на политическое сознание	6	6		Тестирование
7	Воображение в ТВ. Виды воображения Активное воображение. Пассивное воображение. Продуктивное воображение. Репродуктивное воображение. Функции воображения в ТВ. Способы создания образов воображения в ТВ.	10	6	4	
8	Стереотип как средство распространения общественного мнения в ТВ Психология стереотипов и предубеждений в ТВ. Стереотип, формирование стереотипов в процессе массовой коммуникации. Стереотипизация как метод пропаганды в ТВ. Стереотипы в политике. Кинематографические стереотипы.	12	4	8	Практическая работа Зачёт по вопросам
Итого:		72	24	48	

Планируемые результаты 3 года обучения

Знания:

- Основы журналистики
- Права и обязанности журналиста и профессиональная этика
- Аналитические и художественно публицистические жанры
- Основы газетного дизайна

Умения:

- Полностью самостоятельно делать газету, готовить к эфиру радиопрограммы (радиосообщения) и тележурналы (сюжеты)

4 год обучения «Профессия-репортёр»

Продвинутый уровень программы

Цель: применение полученных навыков путем наставничества над ребятами 2-3 года обучения; самостоятельной работы в редакциях ЦДСМИ «Я и Мы»; работы в редакциях городских газет, радио и телевидения

Задачи 4 года обучения

- Совершенствование умений и навыков работы в команде, выпуска газеты, тела- и радиопрограмм;
- Развитие аналитического мышления, развитие фантазии и творческого воображения, развитие профессиональных навыков.

**Теле- и радиожурналистика
(Студийная работа)**

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации(контроля)
1	Современные тенденции развития радиожурналистики и ТВ Современные форматы радиовещания Журналист и диктор на ТВ и радио Корреспондент в аудиовизуальных СМИ: личностные качества и профессиональные требования	8	6	2	Зачёт по вопросам
2	Аудиовизуальные СМИ. Функции. Информационная функция радио и ТВ. Интегративная функция радио и ТВ. Культурно-просветительские функции радио и ТВ	8	4	4	Тестирование
3	Психологические основы журналистского общения на ТВ «Треугольники» общения Журналист-источник информации Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе	8	6	2	Тестирование Практическая работа
4	Интерактивные программы. Способы взаимодействия с аудиторией Профессиональная этика тележурналиста. Выбор телевизионного жанра Авторский текст. Его место и значение в произведениях разных жанров	12	6	6	Собеседование по темам
5	Система вещание: Региональное телевидение Мировые системы вещания	4	4		Собеседование по темам
6	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: классическое интервью.	14		14	Тестирование

	<p>Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: ток-шоу.</p> <p>Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: пресс-конференция.</p> <p>Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: круглый стол.</p> <p>Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: брифинг.</p> <p>Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: пресс-подход.</p> <p>Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: интервью по телефону и в сети интернет.</p>				Практическая работа
7	<p>Особенности выстраивания диалога и характеристика вопросов в каждом виде интервью.</p> <p>Деловая игра «Интервью». Вербальное и невербальное поведение, правила невербального поведения журналиста во время интервью.</p> <p>Этапы подготовки к интервью.</p> <p>Закрытые и открытые вопросы, их роль в выстраивании диалога с собеседником.</p> <p>Логика интервью в вопросах и ответах.</p> <p>Заранее заготовленные вопросы и экспромт, роль в интервью «вопросов из ответов».</p>	14	8	6	Собеседование по темам
8	<p>Работа радиожурналиста в экстремальных условиях.</p> <p>Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.</p> <p>Ведущий информационно-музыкальной радиостанции</p> <p>Работа радиожурналиста в пресс-службе</p>	8	2	6	Зачёт по вопросам
9	<p>Подготовка к презентации коллективного творческого проекта в жанре интервью.</p>	2		2	Тестирование Практическая работа
Итого		72			

**Курс «Периодическая печать» (4 год обучения)
Практика (студийная работа)**

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации(контроля)
1	Вводное занятие по печати. Планирование студийной работы , разработка тем для материалов. СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	6	2	4	Зачёт по вопросам
2	Информация. Способы сбора и обработки информации Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий Языковые средства публицистического высказывания: - свойства устной речи, - техника речи, качества письменной речи	12	6	6	Тестирование Тестирование Практическая работа
3	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Заметка» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Интервью» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Репортаж» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Статья» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Рецензия» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Комментарий» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистское расследование» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистский эксперимент» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Беседа» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Аналитический пресс-релиз» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Очерк» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Эссе» Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Зарисовка»	52	26	26	Практическая работа Собеседование по темам
19	Итоговое занятие по жанрам журналистики	72	34	38	Тестирование
Итого		72			

Планируемые результаты 4 года обучения

Знания:

- Основы журналистики
- Права и обязанности журналиста и профессиональная этика
- Аналитические и художественно публицистические жанры
- Основы газетного дизайна

Умения:

- Полностью самостоятельно делать газету, готовить к эфиру радиопрограммы (радиосообщения) и телесюжеты

5 год обучения «Профессия-репортёр»

Продвинутый уровень программы

Цель: применение полученных навыков путем наставничества над ребятами 2-3 года обучения; самостоятельной работы в редакциях ЦДСМИ «Я и Мы»; работы в редакциях городских газет, радио и телевидения

Задачи 5 года обучения

- Совершенствование умений и навыков работы в команде, выпуска газеты, тела- и радиопрограмм;
- Развитие аналитического мышления, развитие фантазии и творческого воображения, развитие профессиональных навыков.

Теле- и радиожурналистика (5 год обучения)

Практика (студийная работа)

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации (контроля)
1	Интерактивность современных электронных СМИ Литература о радио и телевизионной журналистике Природные и коммуникативные особенности аудиовизуальных СМИ Персонализация информации в аудиовизуальных СМИ Интерактивность современных электронных СМИ	8	2	6	Собеседование по темам
2	Восприятие эфирной информации Условия восприятия эфирной информации Тип восприятия эфирной информации	4	4		Зачёт по вопросам
3	Классификация и типология современных теле- и радиокompаний Этапы развития тележурналистики Выразительные средства ТВ Принципы соединения слова и изображения на ТВ Социальные функции ТВ и их современные особенности Современные тенденции развития тележурналистики	12	10	2	Тестирование
4	Радиожурналистика: история становления. Этапы развития радиожурналистики Выразительные средства радио Слово на радио Функции музыки на радио Социальные функции радио и их современные особенности Современные тенденции развития радиожурналистики Современные форматы радиовещания	16	6	10	Тестирование Практическая работа
5	Журналист и диктор на ТВ и радио	4		4	Зачёт по вопросам

	Корреспондент в аудиовизуальных СМИ: личные качества и профессиональные требования				
6	Аудиовизуальные СМИ. Функции. Информационная функция радио и ТВ. Интегративная функция радио и ТВ. Культурно-просветительские функции радио и ТВ	8		8	Тестирование
7	Психологические основы журналистского общения на ТВ «Треугольники» общения	4		4	Тестирование Практическая работа
8	Журналист-источник информации Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе	4		4	Зачёт по вопросам
9	Интерактивные программы. Способы взаимодействия с аудиторией Профессиональная этика тележурналиста.	4		4	Тестирование
10	Выбор телевизионного жанра Авторский текст. Его место и значение в произведениях разных жанров	4		4	Собеседование по темам Практическая работа
11	Системы вещания Мировые системы вещания Региональное телевидение	4		4	Тестирование
	Итого	72	22	50	

**Периодическая печать (5 год обучения)
Практика (студийная работа)**

№ п/п	Тема	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации(контроля)
1	Технология верстки газетного номера Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).	6	2	4	Тестирование Практическая работа
2	Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила) Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.	8	4	4	Зачёт по вопросам
3	Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, вводка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.	4	2	2	Тестирование
4	Иллюстрации в газете. Задачи газетной иллюстрации.	16	8	8	Тестирование

	Портрет. Пейзаж. Фотоэтиюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плагиат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.				Практическая работа
5	Верстка газеты. Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная. Знакомство с программами верстки Программа Microsoft Word для работы с текстами статей.	4	2	2	Зачёт по вопросам
6	Знакомство с программами верстки Программа Adobe PageMaker для работы с текстами статей и фотоматериалами	4	2	2	Собеседование по темам Практическая работа
7	Знакомство с программой Adobe Photoshop для работы с растровыми изображениями	4	2	2	Собеседование по темам Практическая работа
8	Знакомство с программой Adobe InDesign для верстки газет.	4	2	2	Собеседование по темам Практическая работа
9	Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования.	4	2	2	Собеседование по темам Практическая работа
10	Практическая работа: Структура газетного материала	4	2	2	Тестирование
11	Редактирование и правка макета газеты в формате PDF .	4	2	2	Зачёт по вопросам
12	Деловая журналистика в печатных СМИ.	4	2	2	Собеседование по темам Практическая работа
13	Предпечатная подготовка.	4	2	2	Зачёт по вопросам
14	Самостоятельный выпуск газетного номера. Подведение итогов.	2		2	Тестирование
Итого		72	24	48	

Планируемые результаты 5 года обучения

Знания:

- Основы журналистики
- Права и обязанности журналиста и профессиональная этика
- Анализирование жанров журналистики
- Основы газетного дизайна

Умения:

- Полностью самостоятельно делать газету, готовить к эфиру радиопрограммы (радиосообщения) и телесюжеты

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 год обучения

Курс «Основы журналистики» (1 год обучения)

Месяц	N	Часы	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	2	Знакомство с ЦДСМИ. Вводное занятие. Что такое журналистика?	Познакомить воспитанников между собой, познакомить их со всеми педагогами центра и с принципами работы. Знакомство с термином «журналистика».		Беседа
	2	2	Место журналистики в жизни общества.	Выяснить, какое место в жизни ребят занимает журналистика. Какие СМИ читают, слушают, смотрят. Какими сайтами пользуются. <i>Какое место журналистика занимает в вашей жизни? Что она значит для вас и ваших родных?</i>		Лекция, беседа
			Функции журналистики и принципы деятельности	Функции журналистики	функции	Лекция, беседа
	3	2	Работа с педагогом-психологом.	Определение особенностей характера, выявление интересов и склонностей к определенному типу профессии, конкретным специальностям.		Тест
	4	2	3. Тема: Краткий исторический очерк 3.1. Предпосылки возникновения журналистики	Знакомство с историей журналистики, предпосылками создания.	Журналистика, газета, журнал, И. Гутенберг	Лекция
			3.2. Мировые тенденции в журналистике	Знакомство с историей журналистики, предпосылками создания.		Лекция, беседа
			3.3. Становление журналистики в России	Особенности журналистики, указы Петра, публицистика.	«Куранты», «Ведомости», Петр I,	
3.4. Современное состояние российской журналистики.			Закон о СМИ. Отношения с властью. Оппозиционная пресса: существует ли?	Власть, закон, оппозиция, темы, печать, радио, ТВ.	Лекция, беседа	
Октябрь	1	2	Понятие «информация». Различные подходы. Факт и новость. Подходы к факту.	Понятие. Сбор и обработка информации. Определение факта и новости. Подходы к факту. Искажение информации в обществе.	Информация, сбор, обработка, передача, распространение	Лекция. Практика. Игра «Слухи»

			Искажение информации			
	2	2	Методы сбора информации. Источники информации.	Источники информации. Как они работают. Что необходимо знать для работы с источником информации. Методы сбора. Ссылки на источники информации. Разработка тем для выпуска тележурнала или номера газет. Продумывание методов сбора информации.	Методы сбора. Информация, источник	Лекция, беседа
	3	2	Работа с педагогом-психологом.			Игра «Репортер-1»
	4	2	Журналистика. Реклама и PR	Понятия. Различия. Взаимосвязь.		Беседа. Просмотр фильма «Плутовство» или «Хвост виляет собакой». Обсуждение.
Ноябрь	1	2	Психология делового общения: журналист и собеседник	Введение в конфликтологию. Слушание. Виды и уровни слушания. Эффективное общение: способы и приемы. Психология делового общения: журналист и собеседник		Лекция, беседа Игра
	2	2	Вербальное и невербальное общение			Лекция, беседа, практика
	3	2	Виды конфликтов	Межличностные конфликты, групповые конфликты. Международные конфликты и др.		Лекция, беседа Работа с педагогом-психологом
	4	2	Виды конфликтов	Межличностные конфликты, групповые конфликты. Международные конфликты и др.		Просмотр и обсуждение фильма «Олимпиус инферна»
Декабрь	1	2	Система СМИ: Периодическая печать, ТВ, Радио, информационные агентства. Интернет.	Система СМИ. Понятия. Сущность. Общие черты и различия.	Система СМИ:	Лекция, практика Описать любое СМИ не называя его.
	2	2	Типология СМИ по аудиторному признаку.	Типы аудитории. Типология СМИ по аудиторному признаку.	аудитория, типология, СМИ	Лекция, беседа
	3	2	Работа автора над материалом. Автор и материал. Авторская позиция и авторская оценка.	Работа автора над материалом, авторская позиция и авторская оценка. Эмоциональность. Авторский стиль.	Автор, материал, эмоциональность, объективность	Лекция, практика
	4	2	Повторение пройденного материала	Повторение пройденного материала. Тестирование. Главное – узнать, что осталось в памяти, подведение итогов полугодия.	Информация, СМИ, общество, аудитория, жанры	Работа с психологом. Тестирование, беседа

Январь	1	2	Права и обязанности журналиста	Права и обязанности журналиста. Закон РФ «О СМИ». Правовой статус журналиста	Право, закон, журналист, обязанности	Лекция, беседа
	2	4	Профессиональная этика журналиста	Знакомство с этическими кодексами, с принципами, с профессиональной этикой	Этика, профессионализм, журналист, кодексы	Лекция, беседа Просмотр фильма «Афера Стивена Глассса»
	3	2	Мозговой штурм	Мозговой штурм. Работа с возможностями собственного воображения.		Работа с педагогом-психологом. Тестирование
Февраль	1	2	Система жанров. Информационные жанры: Новости, информационные заметки. Отчет. Обзор СМИ.	Повторение новости и информации. Поиск этих жанров в газете. Написание собственных информационных сообщений.		Лекция, практика.
	2	4	Информационные жанры: Интервью.	Интервью и как метод и как жанр. Особенности работы над интервью. Примеры интервью. Интервью с элементами очерка. Телевизионное интервью. («Приглашает Борис Ноткин» на ТВЦ или «Кто там?» с Вадимом Верником на «Культуре»)		Лекция, практика.
	3	2	Работа с педагогом-психологом.	Практическое занятие: «Целеполагание», №1		
Март	1	2	Язык СМИ. Заголовки и лидер-абзацы.	Заголовочные комплексы как приемы привлечения внимания. Виды заголовков.		Лекция, практика
	2	2	Работа с педагогом-психологом.	Практическое занятие: «Целеполагание», №2		
	3	2	Информационные жанры: репортаж.	Особенности и отличия от других жанров. Работа с изданиями: необходимо найти в газете репортаж (Пример: «Как из меня делали Никиту»). Телевизионный репортаж. Общее и различия.		Лекция, практика
	4	2	Репортаж.	Газетный и телевизионный репортажи. Специальный репортаж. Просмотр разных телевизионных репортажей. Составление плана работы над телевизионным или газетным репортажем.		Лекция. Беседа. Просмотр видео. Учебное видео.
Апрель	1	2	Имидж СМИ и работников редакций			Лекция, беседа
	2	2	Работа с педагогом-психологом.	Практическое занятие: «Целеполагание», №3		Практика
	3	4	Проблематика СМИ.	Проблематика СМИ. Основные темы. От чего зависит выбор темы. Информационный повод.	Тема, проблема, подача, повод, информация, издание	Лекция, беседа Обсуждение материалов из сборника «Журналистика

				Специализированные издания. Выбор темы. Подходы к отображению тем.		как поступок». Просмотр ТВ-программ « Молодежный проспект».
Май	1	2	Работа с педагогом- психологом.	Практическое занятие Упражнение: «взгляд на мир» Игра: «+» и «-» настроения.		Практика
	2	2	Повторение пройденного материала.	Система жанров. Типы аудитории. Типология СМИ.		Беседа, практика
	3	2	Повторение пройденного материала. Тестирование	Повторение пройденного материала. Тестирование. Главное – узнать, что осталось в памяти, подведение итогов полугодия.	Информация, СМИ, общество, аудитория, жанры	Тестирование, беседа
	4	2	Беседа. Обсуждение результатов работы за год.	Результаты работы.		Беседа.
ИТОГО		72				

**Курс «Периодическая печать»
1 год обучения**

	N	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	2	Знакомство с ЦДСМИ и редакцией газеты	Познакомить воспитанников между собой, познакомить их со всеми педагогами центра и с принципами работы редакции молодежной газеты КОГ «Полосатая» и газеты «Дворцовый переворот»		Беседа
	2	2	Особенности детской молодежной журналистики	Обсудить и разъяснить особенности детской и молодежной прессы. Сделать акцент на разных подходах: пресса для детей и молодежи и пресса, которая делается детьми и молодежью.	Журналистика, молодежь, пресса, детская пресса, юнкорские движения	Лекция, беседа
	3	2	Специфика молодежной прессы (на примере газет «Полосатая» и «Дворцового переворота»)	Обсудить молодежную прессу (с точки зрения аудитории и редколлегии) на примере «Полосатой газеты»	Специфика, пресса, молодежь, интересы, газета, аудитория и пр.	Лекция, беседа
	4	2	Информационные жанры: Планирование газеты «Дворцовый переворот»	Знакомство с информационными жанрами журналистики	Жанры, материал, информация, новость, заметка, интервью и пр.	Лекция, практика
Октябрь	1	2	Планирование газеты «Дворцовый переворот» Разработка тем для материалов		Жанры, материал, информация, новость, заметка, интервью и пр.	Лекция, беседа, практика
	2	6	Информационные жанры: Новость Заметка Репортаж Информация Блиц-опрос Опросник И др.	Знакомство с информационными жанрами журналистики. Важно научить видеть отличия этих жанров и научиться определять жанры на газетной полосе. Самостоятельное написание материалов в определенном жанре.	Жанры, материал, информация, новость, заметка, интервью и пр.	Лекция, практика
Ноябрь	1	8	Планирование номера газеты «Дворцовый переворот» Информационные жанры: Новость Заметка	Отработка жанров на практике. подготовка и выпуск номера «Дворцового переворота»: самостоятельное написание материалов в определенном жанре.	Жанры, материал, информация, новость, заметка, интервью и пр.	Лекция, практика

			Репортаж Информация и др.			
Декабрь	1	2	Работа над номером газеты «Дворцовый переворот»	Отработка жанров на практике: самостоятельное написание материалов в определенном жанре для газеты	Жанры, материал, информация, новость, заметка, интервью и пр.	Лекция, практика
	2	4	Художественно- публицистические и сатирические жанры: Зарисовка Очерк Фельетон Памфлет И др.	Знакомство с художественно- публицистическими жанрами журналистики. Важно научить видеть отличия этих жанров. самостоятельное написание материалов (жанр - зарисовка)	Жанры, очерк, памфлет и др.	Лекция
	3	2	Инфографика	Знакомство с понятием «инфографика». Что это такое и для чего она нужна?	Информация, наглядность, графика	Лекция, беседа, практика
Январь	1	8	Инфографика Цифровая фотосъемка. Обработка иллюстраций для газеты. Графическое выделение смысловых частей текста. Планирование номера газеты «Дворцовый переворот»	Знакомство с понятием «инфографика». Что это такое и для чего она нужна? Работа над номером газеты. Самостоятельный подбор иллюстраций.	Информация, наглядность, графика	Лекция, беседа, практика
Февраль	1	2	Фотоиллюстрации	Фотоиллюстрация как прием привлечения внимания и как способ подачи информации. Жанры фотожурналистики.	Фотография, иллюстрация, внимание, акцент, информация	Лекция, беседа, практика
	2	6	Техника и технология создания газетного номера Планирование номера. Работа над газетой «Дворцовый переворот».	Знакомство с технологиями создания газетного номера. Выпуск номера газеты.		Беседа, практика
Март	1	8	Техника и технология создания газетного номера. Работа над газетой «Дворцовый переворот».	Выпуск номера газеты		практика
Апрель- Май	1	16	Техника и технология создания газетного номера. Работа над газетой «Дворцовый переворот».	Выпуск номера газеты. Отработка теоретических знаний на практике: написание материалов в определенном жанре, самостоятельный подбор		Практика

			иллюстраций, макетирование номера, редактирование материалов.		
Итого		72			

**Курс «Теле- и радиожурналистика»
(1 год обучения)**

Месяц	N	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	2	Введение в предмет. Знакомство с редакцией.	Цели и задачи тележурналистики и радиожурналистики. Профессии на телевидении и на радио. Структура редакции.	Тележурналистика, редакция, радиожурналистика	Лекция, беседа
	2	2	Место ТВ и радио в системе СМИ	Способы передачи информации. Специфика телевидения как канала коммуникации. Взаимодействие ТВ, радио, кино, печати.	Канал коммуникации, система СМИ	Лекция, беседа
	3	2	Телевидение и его функции. Радио и его функции.	Функции телевидения и радио– информационная, рекламная, интегративная, выражения и формирования общественного мнения, общения, воспитательная, агитационно-пропагандистская, организаторская, эстетическая, просветительская, рекреативная	Полифункциональность, дисфункция, рекреация, мобилизация, интеграция, дезинтеграция, статус, пропаганда	Лекция, беседа
	4	2	История тележурналистики и радиожурналистики в России	Возникновение профессионального ТВ в России. Этапы развития ТВ. Современное телевидение. Каким будет ТВ в будущем? Становление радиопрограмм (1921–1927). Радио тоталитарного государства (1928–1941). Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Радио "перестройки и гласности" (1985–1991). Современное российское радио.	Информационная революция, профессиональное телевидение, видеотелефония, телемост, синхронизация	Лекция
	5	2	Язык экрана. Язык радио.	Особенности языка на телевидении и на радио. Нормы современного русского языка. Образцовое использование языка на ТВ и на радио. Сленг в речи журналиста. Понятие радиозвука. Составляющие радиозвука. Речь как важнейший элемент радиозвука.	Неологизм, сленг, норма языка, телеязык	Лекция, практикум

	6	2	Специфические качества тележурналиста. Особенности работы радиожурналиста.	Умение работать в команде, характерологические качества журналиста. Особенности работы радиожурналиста	Текст на ТВ, команда, видеоряд, радио	Беседа, рассказ
	7	4	Управление имиджем журналиста	Понятие имиджа. Составляющие имиджа. Эпатаж. Каким должен быть имидж тележурналиста?	Имидж, элементы имиджа, эпатаж	Лекция, практикум
	8	2	Общение в работе теле- и радиожурналиста. Техники общения.	Общение. Содержание общения. Функции общения. Информация и коммуникация – общее и особенное. Формы общения – монолог, диалог, групповое общение. Общение в студии. Внестудийное общение. Общение в эфире.	Общение, коммуникация, групповое общение, индивидуальное общение, респондент, ведущий	Лекция, практикум
Октябрь	1	2	Общение в работе тележурналиста. Техники общения.	Общение. Содержание общения. Функции общения. Информация и коммуникация – общее и особенное. Формы общения – монолог, диалог, групповое общение. Общение в студии. Внестудийное общение. Общение в эфире.	Общение, коммуникация, групповое общение, индивидуальное общение, респондент, ведущий	Лекция, практикум
	2	2	Журналист с видеокамерой	Режимы видеосъемки. Видеосъемка в помещении и на улице. Ракурс. План. Звук. Освещение.	Видеокамера, режимы съемки, ракурс, план, панорама	Лекция, практикум
	3	2	Основы монтажа	Что такое монтаж. Основы монтажа. Виды монтажа: линейный и нелинейный монтаж.	Монтаж, линейный монтаж, нелинейный монтаж, синхронизация, наложение, титры	Лекция
	4	2	Как снимать сюжет. Ключевые аспекты телерепортажа	Содержание и форма телесюжета. Этапы съемки телесюжета. Написание подводок к телесюжету. Назначение сообщения. Структура сюжета. Характеристики сюжета – оперативность, событийность, новизна, актуальность, достоверность, конкретность. Виды сюжетов: хроникальное сообщение, развернутое сообщение, сообщение с комментарием. Съемка сюжетов. Содержание репортажа. Идея репортажа. Стенд-ап. Герои репортажа.	Телевизионный сюжет, подводка. Репортаж, стенд-ап, синхрон	Лекция, практикум
	5	2	Репортёрская команда	Участники репортерской команды. Взаимодействие внутри команды. Распределение обязанностей. Взаимозаменяемость, чувство локтя.	Команда, журналист, оператор, режиссер, сценарист	Лекция, игра

	6	4	Журналист с микрофоном	Журналист с микрофоном. Голос. Дикция. Тембр. Особенности написания радиотекстов. Работа над радиоречью. Выработка свойств радиоголоса. Конкурс дикторов.	Команда, журналист, оператор, звукорежиссер	Лекция, практикум
Ноябрь	1	2	Ключевые аспекты телерепортажа	Содержание репортажа. Идея репортажа. Стенд-ап. Герои репортажа.	Репортаж, стенд-ап, синхрон	Лекция, практикум
	2	2	Соотношение изображения и слова	Соотношение изображения и текста. Специфика телевизионного текста. Подбор картинки к тексту.	Картинка, телетекст	Лекция, практикум
	3	2	Телевизионный сценарий. Виды сценариев	Что такое телесценарий. Необходимость написания сценария. Виды телевизионных сценариев. Написание авторских сценариев сюжета. Сценарий тележурнала.	Сценарий, структура сценария, авторы сценарий	Лекция, практикум
	4	2	В поисках темы и информации	Целевая аудитория. Раскрытие темы в телепрограмме. Оптимальный хронометраж передачи. Разработка тем на текущий год.	Тема, хронометраж	Лекция, мозговой штурм
	5	2	Жанры телевизионной информации	Система жанров на ТВ. Информационные жанры. Аналитические жанры. Документально-художественные жанры. Монологические жанры. Диалогические жанры. Синтетические жанры.	Жанр, система жанров, синтез жанров. Аналитика, диалог, монолог, документально-художественный жанр.	Лекция, беседа
	6	6	Радиосообщение (заметка)	Назначение радиосообщения. Структура радиосообщения. Характеристики радиосообщения – оперативность, событийность, новизна, актуальность, достоверность, конкретность. Виды радиозаметок: хроникальное радиосообщение, развернутое сообщение, озвученное радиосообщение, радиосообщение с комментарием. Специфика языка радиосообщения.	Радиосообщение, заметка, хроникальное радиосообщение, комментарий, документальная запись	Лекция, прослушивание и анализ радиопередач, практика
Декабрь	1	8	Информационное сообщение (сюжет)	Назначение сообщения. Структура сюжета. Характеристики сюжета – оперативность, событийность, новизна, актуальность, достоверность, конкретность. Виды сюжетов: хроникальное сообщение, развернутое сообщение, сообщение с комментарием. Съемка сюжетов	Сообщение, сюжет, хроникальное сообщение, комментарий, синхрон	Лекция, практикум
	2	8	Радиосообщение (заметка)	Назначение. Структура заметки. Характеристики. Особенности жанра. Запись радиосообщений.	Сообщение, звук.	Лекция, практикум

Январь	1	8	Интервью на радио	Участники интервью. Специфика радиointerview. Структура интервью: вступление, основная часть, заключение. Приемы овладения вниманием слушателя – варианты вступления. Виды интервью: интервью-портрет, протокольное интервью, интервью-анкета, пресс-конференция, проблемное интервью. Объем радиointerview. Самые распространенные ошибки.	радиointerview	Лекция, практикум
	2	8	Интервью на ТВ	Функции интервью. Структура интервью: вступление, основная часть, заключение. Приемы овладения вниманием слушателя – варианты вступления. Виды интервью: интервью-портрет, протокольное интервью, интервью-анкета, пресс-конференция, проблемное интервью	Функции интервью, человеческий аспект, интервьюер, респондент, анонс, зарисовка, протокол, анкета	Лекция, практикум
Февраль	1	6	Обзор печати на радио	Цели и функции жанра. Проблема иерархии материалов и изданий. Аналитические и рекламные обзоры.	Обзор печати, обозреватель	Лекция, практикум
	2	10	Репортаж	Задачи репортажа. Основные качества репортажа: документальность, достоверность, оперативность. Виды репортажа: событийный, проблемный, познавательный.	Репортаж, документальность	Лекция, практикум
Март	1	8	Комментарий	Цели комментария. Исходный материал для комментария: событие, публикация, выступление. Разделение факто и мнений. Объективность и собственное мнение – как достичь баланса.	Комментарий, факт, мнение	Лекция, практикум
	2	4	Этический кодекс тележурналиста и радиожурналиста. Вторжение в частную жизнь.	Этика в тележурналистике. «Запретные» темы. Проблема сенсации и этических принципов. Этика в портретном интервью	Этика, эпатаж, сенсация	Беседа
	3	4	Пресс-конференция. Правила поведения.	Как вести себя на пресс-конференции. Подготовка вопросов на пресс-конференцию. Как получить эксклюзивный материал на пресс-конференции.	Пресс-конференция, пресс-релиз, аккредитация	Лекция, проведение пресс-конференции с приглашенным гостем
Апрель	1	14	Работа над тележурналом и радиопрограммой	Отработка пройденных жанров. Съемка сюжет. Запись радиопрограмм.	Информационное сообщение, репортаж. Пресс-конференция	Практика

	2	2	Цензура. Социальное последствие	Понятие редакционной цензуры. Цензура и «форматные» передачи. Самоцензура. Понятие социального последствия. Ответственность перед личностью и перед аудиторией.	Цензура, формат, самоцензура, социальное последствие	Беседа
Май	1	8	Работа над тележурналом и радиопрограммой	Обработка материалов. Написание закадровых текстов. Написание текста ведущего. Запись студии. Монтаж тележурнала, Запись радиопрограммы		Практикум
	2	6	Просмотр телевизионных программ, прослушивание молодежных радиопрограмм. Обсуждение.			
	3	2	Отсмотр снятого материала. Обсуждение результатов работы. Подведение итогов			Практикум
Итого		144				

2 год обучения

Курс «Основы журналистики» (2 год обучения)

Месяц	N	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	8	Система жанров в журналистике. Повторение	Повторение системы жанров в журналистике, проверка прочности усвоения детьми материала прошлого года обучения	Жанр, система жанров, беседа, интервью, заметка, репортаж, отчет, обзор, комментарий и т.д.	Беседа
Октябрь	2	8	Аналитически жанры	<p>Знакомство с аналитическими жанрами журналистики. Важно научить видеть отличия этих жанров и научиться определять жанры на газетной полосе. Самостоятельное написание материалов в определенном жанре.</p> <p>Знакомство с жанром «статья». Особенности этого жанра. Статья. Виды и типы. Характеристика Жанра. Основные характеристики. Отличия. Найти примеры статьи в газете.</p> <p>Корреспонденция и комментарий. Обозрение как жанр.</p> <p>Журналистское расследование (На примере «Человек и закон»)</p>		Лекция, беседа, просмотр ТВ-программ (аналитические статьи)
Ноябрь	3	8	Литературное редактирование текстов: Работа редактора над композицией рукописи Способы изложения и виды текстов		Редактирование, текст, анализ, стиль и пр.	Лекция, беседа, практика
Декабрь	4	8	Художественно-публицистические жанры: очерк	Знакомство с жанром. Отличия от интервью. Портретное интервью или очерк? Написание очерка.		Практика Просмотр программ «Приглашает Борис Ноткин» или «Кто

			Работа над фактическим материалом	Работа над своими текстами и текстами своих коллег.		там?» с Вадимом Верником (возможны другие варианты)
Январь	5	8	Манипулятивные технологии в СМИ. Формирование образа врага в СМИ.	Манипуляции в СМИ.		Лекция, беседа.
Февраль	6	8	Журналистика. Культура. Толерантность. Глобализация			Лекция, беседа.
Март	7	8	Гражданское общество. Информационное общество. Медиаобразование.			Лекция, беседа, просмотр фильмов («Крепкий орешек» и др.)
Апрель	8	8	Законодательство РФ и mass-media: <ul style="list-style-type: none"> • Права и обязанности журналиста • Авторское право • ФЗ РФ «О СМИ» Свобода слова	Знакомство с законодательством РФ в области СМИ. Примеры нарушений. Судебные дела. Убийства журналистов	Законы, СМИ, права, обязанности, авторское право, журналист, свобода слова	Лекция, беседа.
Май	9	8	Повторение пройденного материала. Подведение итогов года. Обсуждение результатов работы			
ИТОГО		72				

Курс «Периодическая печать» (2 год обучения)

Месяц	№	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	8	<p>Повторение: Повторение жанров. Постановка задач на текущий год. Сбор, обработка информации. Обратная связь.</p> <p>Планирование номера газеты «Полосатая» Сбор, обработка информации. Подготовка и выпуск газеты, редактирование текстов.</p>	Повторить материал прошлого года обучения. Закрепить знания.	Жанры, информация, газета, сми	
Октябрь	2	8	<p>Редактирование текстов. Формы подачи материалов, графическое выделение. Редактирование текстов. Основные виды стилистических ошибок</p> <p>Изучение основ дизайна. Изучение программы PageMaker.</p>	Изучить основные виды стилистических ошибок и формы подачи материалов. Изучение основ дизайна.	Дизайн, редактирование, вычитка, правка, корректура, планирование номера	
Ноябрь	3	8	<p>Практикум по стилистике. Редактирование текстов. Подготовка авторских материалов к областному фестивалю.</p> <p>Графическая форма газетного номера «Подвал», шрифт, скорость чтения</p>	Практические занятия по литературному редактированию текстов.	Стилистика, стили, редактирование, авторский стиль	
Декабрь	4	8	<p>Заголовочные комплексы Иллюстрированное оформление газет</p> <p>Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов.</p>		Заголовочные комплексы	
Январь	5	8	<p>Иллюстрированное оформление газет. Инфографика.</p> <p>Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов</p>		инфографика	

Февраль	6	8	<p>Информационные жанры: Новость Заметка Информация Опрос Обзор СМИ</p> <p>Изучение программы CorelDraw. Основы. Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов</p>	<p>Повторение теории информационных жанров. Практическая работа. Изучение основ дизайна. Подготовка материалов к печати.</p>	жанры	
Март	7	8	<p>Аналитические жанры: Рецензия Корреспонденция Комментарий Обозрение</p> <p>Изучение программы PhotoShop. Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов</p>	<p>Изучение аналитических жанров и отработка их на практике. Изучение компьютерной программы для обработке иллюстраций</p>	жанры	
Апрель	8	8	<p>Художественно-публицистические жанры: Очерк Pamфлет Зарисовка</p> <p>Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов. PhotoShop, PageMaker.</p>	<p>Изучение художественно-публицистических жанров.</p>		
Май	9	8	<p>Работа с результатами социологических опросов и анкетирования при подготовке материала. Социология журналистики.</p> <p>Подготовка и выпуск газет, редактирование текстов. PhotoShop, PageMaker.</p>	<p>Социологические опросы. Подготовка и проведение опросников. Обработка результатов опросников, их анализ. Подготовка материалов. Практика по верстке и дизайну газеты.</p>		
ИТОГО		72				

Курс «Теле- и радиожурналистика» (2 год обучения)

Месяц	N	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	8	Система жанров в теле- и радиожурналистике. Повторение	Повторение системы жанров в тележурналистике, проверка прочности усвоения детьми материала прошлого года обучения	Жанр, система жанров, беседа, интервью, заметка, репортаж, отчет, обзор, комментарий и т.д.	Лекция, беседа
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Октябрь	1	8	Специфика детских, подростковых и постановочных передач.	Определение специфики детской передачи. Подбор тем и выразительных средств для детской передачи. Определение специфики подростковой передачи. Подбор тем и выразительных средств для подростковой передачи. Определение специфики постановочной передачи. Соотношение «живого» и «игрового» звука в радиопередачи. Проблема «естественности» и доверия.	Целевая аудитория, возрастная группа, детская радиопередача и телевизионная передача, подростковая передача на радио и на ТВ. Постановочная передача, «живой» звук, игровой» звук, проблема доверия	Лекция, практика.
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Ноябрь	1	8	Спроектированная ситуация	Спроектированная ситуация как основа постановочной телепередачи. Спроектированная ситуация в студии. Внестудийная ситуация. Поведение журналиста в спроектированной ситуации. Психологические аспекты спроектированных ситуация. Непредвиденные моменты.	Спроектированная ситуация, постановочная передача, человеческий фактор, психологический комфорт	Лекция, практикум
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Декабрь	1	8	Специфика авторских передач и программ на ТВ и а радио	Понятие авторской программы. Роль и круг обязанностей автора радиопрограммы. Выбор тем для авторских программ.	Авторская программа, сценарий, авторская ответственность	Лекция, беседа. Мозговой штурм. Практика.

	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Январь	1	2	Подача экстренных новостей	Понятие экстренных новостей. Какие новости считать экстренными. Что делать, если на монтаж не остается времени. Передача новостей по телефону.	Экстренная новость, телефонная новость, безмонтажная съёмка	Лекция, практика
		6	Ток–шоу	Как выбрать тему для ток-шоу. Кого пригласить в качестве гостей? Имидж ведущего ток-шоу. Как не превратить ток-шоу в фарс. Структура ток-шоу.	Ток-шоу, ведущий, арбитр, гость	
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Февраль	1	8	Журналистское расследование. Работа со «скрытой камерой»	Цели и задачи журналистского расследования. Журналист и закон – пределы компетенции. Технология работы со «скрытой» камерой. Проблемы анонимности и достоверности.	«Скрытая» камера, расследование, анонимность	Лекция, практика
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Март	1	8	Основы режиссуры прямого эфира	Особенности прямого эфира – технические и психологические. Сценарий для прямого эфира. Как заполнить паузу.	Прямой эфир, режиссура прямого эфира, телемост	Лекция, практика
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Апрель	1	8	Съёмочные работы. Композиция	Техника съёмки. Структура кадра. Композиция. Общепринятые условности при работе с визуальными образами. Изображение пространства. Движение камеры. Управление композицией	Кадр, композиция	Лекция, практика
	2	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика
Май	1	12	Работа над тележурналом и над радиопрограммой	Разработка тем. Съёмки сюжетов и студии. Работа над фактическим материалом. Запись радиопрограммы.		Практика

	2	6	Просмотр снятого материала. Обсуждение. Работа над ошибками.			Беседа
	3	2	Подведение итогов. Обсуждение результатов работы.			Беседа
ИТОГО		180				

3 год обучения

Курс «Периодическая печать» (3 год обучения)
Практика (студийная работа)

Месяц	N	Всего часов	Тема	Цели и задачи	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	2	Жанры периодической печати	Повторить материал прошлого года обучения. Закрепить знания.		Практикум, студийная работа
Сентябрь	2	4	Пресс-релиз как жанр журналистики. Основные правила написания пресс-релиза	Познакомиться с понятием пресс-релиз, определить основные правила написания пресс-релиза.	Пресс-релиз	Лекция
Сентябрь-октябрь	3	4	Как создать свой интернет-сайт: от идеи до реализации	Какие интернет-платформы можно использовать для создания сайта, как заинтересовать аудиторию и поддерживать контент.	Интернет-платформы, хостинг, контент	Практикум
Октябрь	4	2	Творчество журналиста и оперативность создания материала	Выяснить, что такое журналистское творчество как профессиональная деятельность		Лекция, практикум
Октябрь	5	4	Особенности работы журналиста в конвергентной редакции	Узнать, что такое конвергентная журналистика и соответствующая редакция, познакомиться с особенностями данной работы.	Конвергентная журналистика	Лекция, практикум
Ноябрь	6	4	Новостная журналистика в современных СМИ: формы и способы подачи материала.	Исследовать формы и методы подачи новостного материала		Лекция, практикум
Ноябрь	7	4	Аналитические жанры журналистики и особенности работы над ними.	Исследовать формы и методы подачи аналитических материалов		Лекция, практикум
Ноябрь	8	4	Документально-художественные жанры журналистики и особенности работы над ними.	Исследовать формы и методы подачи документально-художественных материалов		Лекция, практикум

Декабрь	9	4	Научно-популярная журналистика в различных видах СМИ: способы подачи материала. Научно-популярная журналистика в современных изданиях.	Исследовать формы и методы подачи научно-популярных материалов в различных видах СМИ		Лекция, практикум
Декабрь	10	4	Отличия жанров в различных видах СМИ	Рассмотреть отличия в жанрах СМИ		Лекция, практикум
Январь	11	4	Фотожурналистика в современных печатных и интернет-СМИ, ее функции. Правила создания фотоматериала для печатных и интернетизданий. Соотношение текста и фотографии.	Изучить правила создания фотоматериалов современных печатных и интернет-СМИ. Изучить соотношение текста и фотографии в материале.		Лекция, практикум
Январь	12	4	Аналитическая статья как жанр печатной и интернет-журналистики. Правила написания аналитической статьи.	Закрепить материал по теме Аналитическая статья. Изучить правила для написания аналитической статьи.		Лекция, практикум
Февраль	13	2	Журналистское расследование как жанр журналистики.	Познакомиться с историей журналистского расследования как жанра. Рассмотреть работы в данном жанре.	Журналистское расследование	Лекция, практикум
Февраль	14	4	Деловая журналистика	Изучить термин «деловая журналистика», этапы становления и современное состояние	Деловая журналистика	Лекция, практикум
Февраль	15	4	СМИ в социальных сетях: формы реализации, цели и функции.	Познакомиться с работой и целями социальных сетей, с формами и функциями самых известных сетей.	Социальные сети	Лекция, практикум
Март	16	4	Жанры интернет-журналистики: традиции и нововведения.	Изучить термин «интернет-журналистика», этапы становления и современное состояние жанров в Интернете	интернет-журналистика	Лекция, практикум
Март	17	2	Правила выбора темы для различных форматов изданий	Ознакомиться с правилами выбора темы для различных изданий		Лекция, практикум
Март	18	4	Периодическая печать как рекламноситель.	Изучить термин «рекламоноситель» и изучить состояние периодической печати в рекламном контексте	Рекламоноситель	Лекция, практикум
Апрель	19	4	Рекламная деятельность как процесс: Рекламное сообщение.	Изучить процесс рекламной деятельности, проанализировать термин «рекламное сообщение»	Рекламное сообщение.	Лекция, практикум

Апрель	20	2	Творчество журналиста и оперативность создания материала.	Изучить журналистское творчество в контексте оперативности	Дедлайн	Лекция, практикум
Апрель - Май	21	4	Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с новостными жанрами.	Познакомиться с формами и методами повышения профессиональных навыков журналиста при работе с новостными жанрами		Лекция, практикум
Май	22	4	Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с аналитическими жанрами.	Познакомиться с формами и методами повышения профессиональных навыков журналиста при работе с аналитическими жанрами		Лекция, практикум
Май	23	2	Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с научно-популярными жанрами.	Познакомиться с формами и методами повышения профессиональных навыков журналиста при работе с научно-популярными жанрами		Лекция, практикум
Май	24	2	Повышение профессиональных навыков журналиста при работе с документально-художественными жанрами.	Познакомиться с формами и методами повышения профессиональных навыков журналиста при работе с документально-художественными жанрами		Лекция, практикум
		72				

**Курс «Теле- и радиожурналистики» (3 год обучения)
Практика (студийная работа)**

Месяц	N	Всего часов	Тема	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	1	2	Возможности современного телевидения	телевидение	Практикум, студийная работа
Сентябрь	2	2	Разнообразие жанров. Разбор примеров	Жанры журналистики	Практикум, студийная работа
Сентябрь	3	2	Разработка идей собственных проектов по группам		Практикум, студийная работа
Сентябрь	4	2	Аудиовизуальные возможности видео и телетрансляции	телетрансляция	Практикум, студийная работа
Октябрь	5	2	Коммуникативные свойства радио и телевидения: сопоставление и	коммуникация	Практикум, студийная работа

			выделения ключевых отличий телевидения		
Октябрь	6	2	Создание сценария для собственных проектов	проект	Практикум, студийная работа
Октябрь	7	2	Технические возможности современного телевидения		Практикум, студийная работа
Октябрь	8	2	Использование современного оборудования (на примере различных телетрансляций и телепередач)	телетрансляция	Практикум, студийная работа
Октябрь	9	2	Работа с техническим оборудованием		Практикум, студийная работа
Октябрь	10	2	Пробные самостоятельные съемки в классе. Разбор ошибок	съемка	Практикум, студийная работа
Октябрь	11	2	Разбор понятия персонификации информации в современной аудиовизуальной журналистике	Персонификация информации	Практикум, студийная работа
Октябрь	12	2	Поведение человека в кадре: зависимость поведения от жанра	жанр	Практикум, студийная работа
Ноябрь	13	2	Современные тенденции к персонификации	Персонификация	Практикум, студийная работа
Ноябрь	14	2	Выразительные средства телевидения		Практикум, студийная работа
Ноябрь	15	2	Визуальность информации – основа воздействия на зрителя	визуальность	Практикум, студийная работа
Ноябрь	16	2	Эффекты визуальной информации		Практикум, студийная работа
Декабрь	17	2	Соотношение слова и изображения в телеинформации		Практикум, студийная работа
Декабрь	18	2	Этапы творческого процесса: от сценария до монтажа		Практикум, студийная работа
Декабрь	19	2	Разнообразие профессий на современном ТВ: корреспондент, интервьюер, ведущий, комментатор, модератор, шоумен, редактор		Практикум, студийная работа

Декабрь	20	2	Результаты проектов. Отсмотр программ. Разбор ошибок		Практикум, студийная работа
Январь	21	2	Телеобразы	телеобраз	Практикум, студийная работа
Январь	22	2	Цикловые программы	цикл	Практикум, студийная работа
Январь	23	2	Манипуляции сознанием. Признаки и психология манипуляции, ее воздействие на общество как на целостную систему	манипуляция	Практикум, студийная работа
Январь	24	2	Манипуляция на уровне психологических процессов	манипуляция	Практикум, студийная работа
Февраль	25	2	Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций, современные тенденции, влияние на политическое сознание	манипуляция	Практикум, студийная работа
Февраль	26	2	Воображение в ТВ. Виды воображения	воображение	Практикум, студийная работа
Февраль	27	2	Активное воображение. Пассивное воображение.	Активное воображение. Пассивное воображение	Практикум, студийная работа
Март	28	2	Продуктивное воображение. Репродуктивное воображение.	Продуктивное воображение. Репродуктивное воображение.	Практикум, студийная работа
Март	29	2	Функции воображения в ТВ.	воображение	Практикум, студийная работа
Март	30	2	Способы создания образов воображения в ТВ.		Практикум, студийная работа
Апрель	31	2	Стереотип как средство распространения общественного мнения в ТВ		Практикум, студийная работа
Апрель	32	2	Психология стереотипов и предрасположений в ТВ.		Практикум, студийная работа
Апрель	33	2	Стереотип, формирование стереотипов в процессе массовой коммуникации.	стереотип	Практикум, студийная работа

Май	34	2	Стереотипизация как метод пропаганды в ТВ.		Практикум, студийная работа
Май	35	2	Стереотипы в политике.	политика	Практикум, студийная работа
Май	36	2	Кинематографические стереотипы.	кинематограф	Практикум, студийная работа
	Итого:	72			

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

4 год обучения

Курс «Периодическая печать» (4 год обучения) Практика (работа в редакции) 2 часа 1 раз неделю

Месяц	Всего часов	Тема	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	2	Вводное занятие по печати. Планирование студийной работы, разработка тем для материалов.	Макет, газета, верстка	Практика Теория
Сентябрь	4	СМИ. Редакция газеты. Функции сотрудников редакции. Создание учебной модели детской редакции	Редакция, редакционная коллегия, корректор, редактор, фотокорреспондент	Практика Теория
Сентябрь-октябрь	4	Информация. Способы сбора и обработки информации	Информация	Практика Теория
Октябрь	4	Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий	Рубрика, заголовок	Практика Теория
Октябрь	4	Языковые средства публицистического высказывания: - свойства устной речи,		Практика Теория

		- техника речи, качества письменной речи		
Ноябрь	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Заметка»	Заметка	Практика Теория
Ноябрь	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Интервью»	Интервью, интервьюер	Практика Теория
Декабрь	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Репортаж»	Репортаж	Практика Теория
Декабрь	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Статья»	Статья	Практика Теория
Январь	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Рецензия»	Рецензия	Практика Теория
Январь	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Комментарий»	Комментарий	Практика Теория
Февраль	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистское расследование»	Журналистское расследование	Практика Теория
Февраль	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Журналистский эксперимент»	Журналистский эксперимент	Практика Теория

Март	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Беседа»	Беседа	Практика
Март	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Аналитический пресс-релиз»	Аналитический пресс-релиз	Практика Теория
Апрель	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Очерк»	Очерк	Практика Теория
Апрель	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Эссе»	Эссе	Практика Теория
Май	4	Студийная работа по отработке темы «Жанры журналистики. Зарисовка»	Зарисовка	Практика Теория
Май	2	Итоговый тест по жанрам журналистики		Теория
Итого	72			

**Курс «Теле- и радиожурналистики» (4 год обучения)
Практика (работа в редакции)
2 часа 1 раз неделю**

Месяц	N	Всего часов	Тема	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь		2	Современные тенденции развития радиожурналистики	тенденции	Практика Теория
		2	Современные форматы радиовещания	формат	Практика Теория
		2	Журналист и диктор на ТВ и радио	диктор	Практика Теория

		2	Корреспондент в аудиовизуальных СМИ: личностные качества и профессиональные требования	Аудиовизуальные СМИ	Практика Теория
Октябрь		2	Аудиовизуальные СМИ. Функции.		Практика Теория
		2	Информационная функция радио и ТВ.	радио	Практика Теория
		2	Интегративная функция радио и ТВ.		Практика Теория
		2	Культурно-просветительские функции радио и ТВ	Функции радио	Практика Теория
Ноябрь		2	Психологические основы журналистского общения на ТВ		Практика Теория
		2	«Треугольники» общения	общение	Практика Теория
		2	Журналист-источник информации		Практика Теория
		2	Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе		Практика Теория
Декабрь		2	Интерактивные программы. Способы взаимодействия с аудиторией		Практика Теория
		2	Профессиональная этика тележурналиста.		Практика Теория
		2	Выбор телевизионного жанра		Практика Теория
		2	Авторский текст. Его место и значение в произведениях разных жанров		Практика Теория
Январь		2	Мировые системы вещания	Вещание	Практика Теория
		2	Региональное телевидение	Региональное телевидение	Практика Теория

		2	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: классическое интервью.		Практика Теория
		2	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: ток-шоу.		Практика Теория
Февраль		2	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: пресс-конференция.		Практика Теория
		2	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: круглый стол.		Практика Теория
		2	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: брифинг.		Практика Теория
		2	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: пресс-подход.	интервью	Практика Теория
Март		2	Формы организации телевизионных интервью, их роль и особенности: интервью по телефону и в сети интернет.	интервью	Практика Теория
		2	Особенности выстраивания диалога и характеристика вопросов в каждом виде интервью.		Практика Теория
		2	Деловая игра «Интервью». Вербальное и невербальное поведение, правила невербального поведения журналиста во время интервью.	Вербальное поведение Невербальное поведение	Практика Теория
		2	Этапы подготовки к интервью.		Практика Теория
Апрель		2	Закрытые и открытые вопросы, их роль в выстраивании диалога с собеседником.	диалог	Практика Теория
		2	Логика интервью в вопросах и ответах.	логика	Практика Теория
		2	Заранее заготовленные вопросы и экспромт, роль в интервью «вопросов из ответов».	экспромт	Практика Теория
		2	Работа радиожурналиста в экстремальных условиях.	Экстремальные условия	Практика Теория
Май		2	Репортер на событии: подготовка к передаче в записи.		Практика Теория
		2	Ведущий информационно-музыкальной радиостанции		Практика Теория

		2	Работа радиожурналиста в пресс-службе		Практика Теория
		2	Подготовка к презентации коллективного творческого проекта в жанре интервью.		Практика Теория
			Итого	72	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

5 год обучения

Курс «Периодическая печать» (5 год обучения)

Практика (работа в редакции)

2 часа 1 раз неделю

Месяц	Всего часов	Тема	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь	2	Технология верстки газетного номера	Верстка, макет	Практика Теория
Сентябрь	4	Практикум по выпуску газеты (определение темы, сбор фактов, анализ фактов и составление плана, написание черновика и корректирование плана).	Бордюр, буклет, верстка	Практика Теория
Сентябрь-октябрь	4	Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила)	концепция, лид, логотип, макет, маркер, оригинал	Практика Теория
Октябрь	4	Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Шрифтовое их оформление. Форма заголовков и шапок. Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.	Заголовок, вычитка, гарнитура, графика, загон, заголовочный комплекс. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф,	Практика Теория
Октябрь	4	Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые) Абзац. Фразы.	инверсия, интерлиньяж, клише, корректура, колонка, колонтитул,	Практика Теория

		Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, вводка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.	композиция, курсив, концепция, заставка,	
Ноябрь	4	Иллюстрации в газете. Задачи газетной иллюстрации.	Натюрморт, пейзаж, шрифт	Практика Теория
Ноябрь	4	Портрет. Пейзаж. Фотоэтюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер.	Натюрморт, пейзаж, шрифт	Практика Теория
Декабрь	4	Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок.	Шарж, карикатура	Практика Теория
Декабрь	4	Фотообвинение, фотодоказательство. Плагиат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.	Заставка. Орнамент, виньетка. Монтаж	Практика Теория
Январь	4	Верстка газеты. Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная. Знакомство с программами вёрстки Программа Microsoft Word для работы с текстами статей.	Верстка, макет	Практика Теория

Январь	4	Знакомство с программами вёрстки Программа Adobe PageMaker для работы с текстами статей и фотоматериалами	Верстка, макет	Практика Теория
Февраль	4	Знакомство с программой Adobe Photoshop для работы с растровыми изображениями	Верстка, макет	Практика Теория
Февраль	4	Знакомство с программой Adobe InDesign для вёрстки газет.	Верстка, макет	Практика Теория
Март	4	Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования.	Шрифт, сканирование	Практика
Март	4	Практическая работа: Структура газетного материала		Практика Теория
Апрель	4	Редактирование и правка макета газеты в формате PDF .	Емкость шрифта, контраст	Практика Теория
Апрель	4	Деловая журналистика в печатных СМИ.		Практика Теория
Май	4	Предпечатная подготовка.	Предпечатная подготовка	Практика Теория
Май	2	Самостоятельный выпуск газетного номера. Подведение итогов.	Заголовок, вычитка, гарнитура, графика, загон, заголовочный комплекс. Подзаголовок. Рубрика.	Теория
Итого	72			

**Курс «Теле- и радиожурналистики» (5 год обучения)
Практика (работа в редакции)
2 часа 1 раз неделю**

Месяц	N	Всего часов	Тема	Понятийный аппарат	Формы организации занятий и методы
Сентябрь		2	Литература о радио и телевизионной журналистике	Телевизионная журналистика	Практика

					Теория
	2	Природные и коммуникативные особенности аудиовизуальных СМИ		Аудиовизуальные СМИ	Практика Теория
	2	Персонификация информации в аудиовизуальных СМИ		Персонификация	Практика Теория
	2	Интерактивность современных электронных СМИ		Интерактивность	Практика Теория
Октябрь	2	Условия восприятия эфирной информации		Эфир	Практика Теория
	2	Тип восприятия эфирной информации			Практика Теория
	2	Классификация и типология современных теле- и радиокompаний			Практика Теория
	2	Этапы развития тележурналистики			Практика Теория
Ноябрь	2	Выразительные средства ТВ			Практика Теория
	2	Принципы соединения слова и изображения на ТВ			Практика Теория
	2	Социальные функции ТВ и их современные особенности		Информационный повод	Практика Теория
	2	Современные тенденции развития тележурналистики			Практика Теория
Декабрь	2	Радиожурналистика: история становления.			Практика Теория
	2	Этапы развития радиожурналистики			Практика Теория
	2	Выразительные средства радио			Практика Теория

		2	Слово на радио		Практика Теория
Январь		2	Функции музыки на радио		Практика Теория
		2	Социальные функции радио и их современные особенности	Информационный повод	Практика Теория
		2	Современные тенденции развития радиожурналистики		Практика Теория
		2	Современные форматы радиовещания		Практика Теория
Февраль		2	Журналист и диктор на ТВ и радио		Практика Теория
		2	Корреспондент в аудиовизуальных СМИ: личностные качества и профессиональные требования	Информационный повод	Практика Теория
		2	Аудиовизуальные СМИ. Функции.		Практика Теория
		2	Информационная функция радио и ТВ.	Информационный повод	Практика Теория
Март		2	Интегративная функция радио и ТВ.		Практика Теория
		2	Культурно-просветительские функции радио и ТВ		Практика Теория
		2	Психологические основы журналистского общения на ТВ		Практика Теория
		2	«Треугольники» общения		Практика Теория
Апрель		2	Журналист-источник информации	Источник информации Информационный повод	Практика Теория
		2	Психологические сложности работы журналиста в редакционном коллективе		Практика Теория
		2	Интерактивные программы. Способы взаимодействия с аудиторией	Интерактивные программы	Практика Теория
		2	Профессиональная этика тележурналиста.	Этика	Практика

					Теория
Май		2	Выбор телевизионного жанра		Практика Теория
		2	Авторский текст. Его место и значение в произведениях разных жанров	Авторский текст	Практика Теория
		2	Мировые системы вещания	Вещание	Практика Теория
		2	Региональное телевидение		Практика Теория
			Итого	72	

1.4. Планируемые результаты

Обучаясь по данной программе получают следующие знания:

- особенности СМИ;
- основы теории жанров;
- приемы сбора и обработки информации;
- основные категории, понятия, термины изучаемых областей знаний;
- правила безопасности труда.

умения:

- применять знания в области сбора, обработки и распространения информации;
- отличать факт от мнения;
- интерпретировать факт;
- работать с различными источниками информации (люди, справочная литература, другие СМИ и пр.);
- формировать собственную позицию и отстаивать свою точку зрения.

Перечень компетенций, формируемых у обучающихся в процессе изучения программы

знает	умеет
Термины: права и обязанности журналиста, профессиональная этика; аналитические и художественно-публицистические жанры; основы газетного дизайна; основы журналистики; Аудитория, Авторский лист, Аделиб, Бестселлер, Блек-аут, Бренд (brand), Брифинг, Верификация, Гипертекст, Дайджест, Заголовок (хэдлайн), Инсайдер, Контент-анализ, Копирайт, Лид, Логотип, Макет, Масс-медиа, Новость, Полоса, Прайм-тайм, Пресс-релиз, Ток-шоу	<ul style="list-style-type: none">• Разбираться в жанрах журналистики и писать материалы в каждом конкретном жанре.• Ориентироваться в информационном пространстве города, области, страны.• Работать с источниками информации.• Собирать, обрабатывать и распространять информацию.• Самостоятельно спланировать номер газеты (выпуск телевизионной программы, радиопрограммы), выбрать тему и разработать ее.• Уметь работать в команде для достижения общей цели.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график на 2020-2021 учебный год предмет Периодическая печать

	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Всего часов	Теория	Практика							
	01/09-06/09	07/09-13/09	14/09-20/09	21/09-27/09	28/09-04/10	05/10-11/10	12/10-18/10	19/10-25/10	26/10-01/11	02/11-08/11	09/11-15/11	16/11-22/11	23/11-29/11	30/11-06/12	07/12-13/12	14/12-20/12	21/12-27/12	28/12-03/01	04/01-10/01	11/01-17/01	18/01-24/01	25/01-31/01	01/02-07/02	08/02-14/02	15/02-21/02	22/02-28/02	01/03-07/03	08/03-14/03	15/03-21/03	22/03-28/03	29/03-04/04	05/04-11/04	12/04-18/04	19/04-25/04	26/04-02/05	03/05-09/05	10/05-16/05	17/05-23/05	24/05-30/05	31/05-06/06	07/06-13/06	14/06-20/06	21/06-27/06	28/06-04/07	05/07-11/07	12/07-18/07	19/07-25/07	26/07-01/08				02/08-08/08	09/08-15/08	16/08-22/08	23/08-31/08			
календарные недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
учебные недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		28	29	30	31	32	33	34	35	36																				
1 год обучения	часы		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2															7	20	52			
	часы		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2														7	20	52			
3 год обучения	часы		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2															7	14	56		
	часы		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2														7	14	56		

предмет Теле- и радиожурналистика

	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				Всего часов	Теория	Практика						
	01/09-06/09	07/09-13/09	14/09-20/09	21/09-27/09	28/09-04/10	05/10-11/10	12/10-18/10	19/10-25/10	26/10-01/11	02/11-08/11	09/11-15/11	16/11-22/11	23/11-29/11	30/11-06/12	07/12-13/12	14/12-20/12	21/12-27/12	28/12-03/01	04/01-10/01	11/01-17/01	18/01-24/01	25/01-31/01	01/02-07/02	08/02-14/02	15/02-21/02	22/02-28/02	01/03-07/03	08/03-14/03	15/03-21/03	22/03-28/03	29/03-04/04	05/04-11/04	12/04-18/04	19/04-25/04	26/04-02/05	03/05-09/05	10/05-16/05	17/05-23/05	24/05-30/05	31/05-06/06	07/06-13/06	14/06-20/06	21/06-27/06	28/06-04/07	05/07-11/07	12/07-18/07	19/07-25/07	26/07-01/08				02/08-08/08	09/08-15/08	16/08-22/08	23/08-31/08		
календарные недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
учебные недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		28	29	30	31	32	33	34	35	36																			
1 год обучения	часы		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2														72	26	46	
	часы		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2														72	26	46

2.2. Условия реализации программы

Кадровые условия реализации программы:

Реализация дополнительной общеобразовательной программы «В начале было слово...» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование.

Материально-технические условия реализации программы:

Реализация общеобразовательной программы «В начале было слово...» предусматривает наличие учебного кабинета, который имеет уютный и просторный вид, располагающим материальной и технической базой, обеспечивающей организацию и проведение различных видов деятельности обучающихся, предусмотренные общеобразовательной программой. Материальная и техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам, а также техническим и финансовым нормативам, установленным для обслуживания этой базы.

В кабинете сделан ремонт с заменой электропроводки, с соблюдением требований СанПин, теплового, светового режима (жалюзи), пожаробезопасности и электробезопасности, имеются памятки, инструкции по ТБ и ПБ, огнетушительно.

При реализации программы предусматриваются специально организованные места, предназначенные для индивидуальной, коллективной работы, общения, демонстрации достижений учащихся. В кабинете есть стол педагога и стулья. Учебный кабинет оснащен компьютером, мультимедийным экраном и проектором.

Методические условия реализации программы:

Методические условия обеспечивают планирование образовательного процесса и его ресурсного сопровождения, включает в себя совокупность программных продуктов, культурные и организационные формы информационного взаимодействия, компетентность участников образовательного процесса в решении учебно-познавательных и практических задач.

К общеобразовательной программе создан календарно-тематический план, описывающий четкое распределение времени на практическую и теоретическую подготовку учащихся, содержание деятельности. Для реализации поставленных задач создан учебно-методический комплект, содержащий конспекты занятий и вспомогательный материал для занятий с видео- и аудиоматериалами.

Программно-методическое обеспечение включает в себя: разработки игр, бесед, конкурсов, методик по учебно-исследовательской работе, проектной деятельности, взаимодействию с семьей, рекомендации СанПин по организации режима занятий.

Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации.

Результаты образовательной деятельности отслеживаются и анализируются, составляются карты результативности.

Предложения юных журналистов используются при составлении плана учебных занятий, становятся основой новых проектов.

Для реализации программы используются следующие дидактические материалы:

- раздаточный материал по жанровой тематике (художественно-публицистические, аналитические, информационные жанры);
- методички с лекциями по теории журналистики;
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике;
- презентационные материалы к занятиям;
- подборка печатных изданий.

2.3. Формы аттестации

Способом определения результативности реализации данной программы являются текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Система определения результативности основана на компетентностном подходе, ориентирующем образовательный процесс на получение обучающимися результатов решения конкретных задач для достижения определенной компетентности в творческой деятельности и социальной адаптации. Рост компетентности обучающихся в соответствии с планируемыми результатами и производится по итогам каждого полугодия и по завершению образовательной программы.

Основными видами отслеживания результатов усвоения учебного материала и уровня социальной адаптации являются *входной и текущий, тематический, промежуточный* контроля успеваемости.

Входной контроль проводится в начале учебного года. Отслеживается уровень подготовленности обучающихся. Проводится в форме собеседования и выполнения практических заданий. После анализа результатов первоначального контроля проводится корректировка тематических планов, пересматриваются учебные задания, если это необходимо.

Текущий контроль проводится на каждом занятии. В процессе его проведения выявляется степень усвоения обучающимися нового материала и проявления творческой активности каждого обучающегося. Формы проведения: опрос обучающихся, собеседование с ними, наблюдения во время выполнения практических заданий, просмотр и оценка выполненных работ.

Тематический (контроль) проводится для оценки качества усвоения учащимися конкретного раздела программы и проводится по окончании их

изучения в соответствии с требованиями данной образовательной программы.

Промежуточный контроль проводится по окончании 1-го полугодия, целью которого является выявление степени обученности, творческой активности детей, уровень социальной адаптации ребенка, корректировка тематических планов.

Аттестация.

Промежуточная аттестация проводится в конце учебного года. Цель его проведения - определение уровня усвоения программы каждым обучающимся в таких формах, как фронтальная и индивидуальная беседа, тестирование, выполнение дифференцированных заданий, терминологические диктанты, проведение и анализ анкеты, составление и решение кроссвордов, игровые формы контроля, открытые уроки, участие в выставках, нетрадиционные уроки, участие в праздниках.

Эффективность же программы оценивается по следующим критериям:

- наполняемость групп;
- издание газет, выход в эфир радио- и тележурналов согласно графику;
- оценка развития творческого потенциала детей.

Подходы и принципы к организации подведения итогов

1. Систематичность, регулярность проведения мониторинга и контроля.

2. Разнообразие форм проведения, обеспечивающее выполнение обучающей, развивающей и воспитывающей функций контроля.

3. Всесторонность, заключающаяся в том, что контроль должен охватывать все разделы программы, обеспечивать проверку теоретических знаний, интеллектуальных и практических умений и навыков учащихся.

4. Объективность.

5. Дифференцированный подход, учитывающий специфические особенности всего учебного материала и отдельных его разделов, а также индивидуальные качества обучающихся.

2.4. Оценочные материалы

Мониторинг результатов обучения по дополнительной общеобразовательной программе проводится с учетом критериев оценивания теоретических знаний, практической подготовки и развития основных компетенций обучающегося. Составляется диагностическая карта

результатов обучения по дополнительной общеобразовательной программе (Приложение 1).

Контроль и оценка знаний, умений, навыков осуществляется также с помощью мониторинга, где составляется карта наблюдений за индивидуальными особенностями учащихся, разрабатывается механизм получаемых результатов (Приложение 2).

Фонд оценочных материалов, применяемый при аттестации Творческое задание

Практическое задание: реализация творческого задания и участие в мини-конференции.

Предлагаемый порядок действий:

1. Знакомство с темой мини-конференции.
2. Выбор темы материала.
3. Сбор информации.
4. Работа над материалами.
5. Презентация творческих заданий.

Пример реализации проекта

Организация деятельности обучающихся. Обучающиеся делятся на две группы. Каждая группа получает задание по изучению одной из тем. Вся работа делится на три этапа:

Этапы	Виды работы
Первый этап (подготовительный)	Деление на группы, постановка задачи.
Второй этап (основной)	Работа над созданием материала.
Третий этап (заключительный)	Представление и защита проекта. Анализ и обсуждение результатов. Оценка и рефлексия (что я в следующий раз сделаю иначе)

Оценивание успешности обучающихся в выполнении творческого задания:

Степень самостоятельности в выполнении различных этапов работы над заданием.

Количество новой информации.

Степень осмысления использованной информации.

Степень сложности и степень владения использованными методиками получения информации.

Оригинальность идеи, способа решения проблемы.

Осмысление проблемы и формулирование цели творческого задания.

Уровень организации и проведения презентации.

Владение рефлексией.

Защита учебного проекта (творческого проекта)

Критерии оценки учебного проекта

По итогам защиты учебного проекта выставляется окончательная оценка на основании следующих критериев:

Высокий уровень

- работа актуальна, носит творческий характер;
- содержание соответствует теме, целям и задачам работы;
- анализ проблемы выполнен обстоятельно;
- материал изложен грамотно и логично;
- даны рекомендации, представляющие практический интерес;

Средний уровень

- тема работы актуальна и соответствует целям и задачам;
- имеет недочеты, связанные с неполной проработкой материала;
- практическая часть работы содержит выводы о возможности их использования в профессиональной деятельности;

Низкий уровень

- содержание работы не полностью соответствует целям и задачам, но связано с профессиональной деятельностью;
- актуальность работы аргументирована неубедительно;
- основные положения работы имеют слабое фактологическое обоснование;

Итоговое занятие

Письменный опрос (тест)

1) Аналитические жанры – это

2) В журналистике «стиль» — это ...

- а. стиль журналиста
- б. языковые особенности произведения
- в. инструмент пражурналистской деятельности
- г. раздел риторики

3) О недопустимости цензуры в России говорится в статье?

- а. первой Закона РФ
- б. десятой
- в. сороковой
- г. второй

4) Заметка – это жанр...

- а. оперативно-новостной

- б. исследовательский
- в. исследовательско-образный
- г. исследовательско-новостной

5) «Лид» в журналистике имеет значение?

- а. особенности языка произведения
- б. особенности стиля
- г. жизненный материал произведения
- д. первые фразы текста

б) Расставь цифры в том порядке, в котором ты будешь решать проблему:

Поиск информации- _____

Вывод- _____

Решение- _____

Проблема- _____

Критерии оценки для оценочных средств, представленных в письменной форме (тестирование):

Высокий уровень	80 - 100 % правильных ответов
Средний уровень	40 - 80 % правильных ответов
Низкий уровень	Менее 40 % правильных ответов

Групповая работа – устный опрос, круглый стол

Теоретическая часть

1. Понятие термина «журналистика».
2. Каково предназначение журналистики в обществе?
3. Что такое жанр журналистики?
4. Какие виды жанров бывают? В чём их особенности?
5. Какие основные проблемы возникают при выборе проблемы журналистского материала?
6. Перечислите этапы работы над материалом.
7. Дать характеристику элементов того или иного жанра.

Критерии оценки для оценочных средств, представленных в устной форме(устный опрос, круглый стол):

Высокий уровень	<ul style="list-style-type: none"> • полное раскрытие вопроса; • использование точных названий и определений; • правильная формулировка понятий и категорий; • самостоятельность ответа, умение использовать собственные классификации, анализировать и делать собственные выводы по рассматриваемой теме; • использование актуальной учебной литературы, дополнительных источников.
Средний уровень	<ul style="list-style-type: none"> • недостаточно полное раскрытие темы; • несущественные ошибки в определении понятий, категорий, кардинально не меняющих суть изложения; • использование устаревшей учебной литературы и других

	источников.
Низкий уровень	<p>отражение общего направления изложения теоретического материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие достаточного количества несущественных или одной - двух существенных ошибок в определении понятий и категорий,меняющих суть изложения; <p>использование устаревшей учебной литературы и других источников;</p> <ul style="list-style-type: none"> • неспособность осветить проблематику вопроса.

2.5. Методические материалы:

Реализация дополнительной общеобразовательной программы «В начале было слово...» предполагает следующие методы и формы организации образовательной деятельности:

Методы обучения

Выбор методов зависит от возрастной группы детей и ориентирован на активизацию и развитие определенных и познавательных операций.

- Объяснительно-иллюстрированный метод;
- Репродуктивный метод (воспроизведение информации учащимися);
- Метод проблемного обучения;
- Эвристический и исследовательский методы (решение проблемных задач с помощью педагога);
- Творческий метод (умение выполнять творческую работу по собственному замыслу).

По способу подачи информации:

- словесный (с помощью слова)
- наглядный (с помощью образа)
- практический (с помощью действия)

Формы обучения

Организационные формы:

- групповые;
- индивидуальные;
- коллективные (студийные).

Формы организации занятий:

- теоретические;
- практические;
- самостоятельные;
- открытые занятия.

Формы сообщения новых знаний:

- рассказ;

- лекция;
- беседа;
- консультация;
- доклад.

Формы контроля:

- опрос, диспут, дискуссия;
- самоконтроль;
- взаимоконтроль;
- итоговые работы;

Массовые формы:

- экскурсии;
- конкурсы и фестивали;
- концерты;
- дружеские встречи;
- досуговые мероприятия.

Другие формы:

- знакомство с миром профессии;
- участие в традиционных делах;
- наставничество;
- лингвистическая разминка;
- психотренинг;
- поэзотурнир;
- итоговое выступление;
- встречи с интересными людьми.

Программа объединения не носит окончательный характер и может обновляться в зависимости от изменений в области масс-медиа и образования, от появления инновационных педагогических систем, от интересов и запросов учащегося и их родителей.

Программа построена по принципу многоуровневой системы, это позволяет выстроить непрерывную цепь обучения от формирования интереса до самостоятельного творчества.

Принципы обучения

Результативность обучения и выполнения программы напрямую зависит от применяемых педагогом принципов обучения:

- систематичность и последовательность;
- наглядность;
- преемственность;
- доступность;

- учет индивидуальных особенностей личности;
- вариантность (гибкость с учетом конкретных педагогических задач);
- разноуровневость;
- дифференцированность (по степени сложности, по темпу освоения);
- принцип диалога;
- общедоступность и поэтапность в достижении целей;
- адаптированность к уровню подготовки и преемственность в обучении;
- дифференциация и индивидуализация заданий;
- сотрудничество взрослых и детей;
- творческая заинтересованность и активность детей;
- последовательность в приобретении знаний, умений и навыков.

Программа строится на принципах доступности и научности. Учащиеся должны получить разные сведения о журналистике и средствах массовой информации, внедрить их в практическую деятельность, поэтому программный материал по объему и глубине освещения дается с учетом возраста детей и уровня их готовности к освоению материала.

Средством достижения цели и задач юнкоровского образования является формирование культурного и грамотного человека, поэтому особое место в программе отводится теории журналистики. Творческий подход в подготовке объектов наглядности презентации. Социальное и прикладное значение выполненной работы.

3. Список литературы

Методическая литература для педагога

1. Абрамович, А.В. Практикум по литературному редактированию // А.В. Абрамович, Э.А. Лазаревич, Издательство Московского университета, 1974. – 432с.
2. Введенская, Л.А. Современный орфографический словарь русского языка// Л.А. Введенская, Н.П. Колесников– Ростов на Дону, «Феникс», 1995г., –480 с.
3. Власов, В. И. Газета, автор и читатель. Библиотечка журналиста // В.И. Власов, - М., Политиздат, 1971., –167с.
4. Виленский М.Э. Как написать фельетон // М.Э. Виленский – М.,Издательство Мысль, 1982., 208 с.
5. Грубер, Е. Словарь иностранных слов в русском языке для школьников и студентов: более 9 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД-пресс, 2007. – 656 с.
6. Грубер, Е. Этимологический словарь русского языка для школьников и студентов: около 1 000 слов // Е. Грубер. – М. ЛОКИД-пресс, 2007. – 576 с.
7. Ким, М. Н. Новостная журналистика: базовый курс: учебник. // М.Н. Ким – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., –2005., - 352 с.
8. Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
9. Капинос, В.И. Развитие речи: Теория и практика обучения// В.И. Капинос, Н.Н. Сергеева, М.С Соловейчик– М., 2-изд., Линка-пресс, 1994 г., 191 с.
10. Мельник, Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. [Текст]// Г.С. Мельник – СПб.: Питер, 2005. – 217 с.
11. Максимова, В.И. Стилистика и литературное редактирование: практикум // В.И. Максимова – М.: Гардарики, 2004. – 350 с.
12. Медынский, С. Е. Оператор: Пространство. Кадр: Учебное пособие для студентов вузов //С. Е. Медынский. – М.: Аспект Пресс, 2007. - 111 с.
13. Образовательные программы для учреждений дополнительного образования детей / Под ред. В. В. Садырина; Сост. – Н.И. Фуникова, Н.П. Пакилева. – Челябинск: ИИУМЦ «Образование», 2002. – Вып.4 – 154 с.
14. Попов, В.В. Производство и оформление газеты. Учебное пособие для студентов специальности «Журналистика» // В. В. Попов, С.М. Гуревич, М., «Высшая школа»1977. – 246 с.
15. Феркель, В.Б. Экономика и менеджмент средств массовой информации: Учебное пособие // В.Б. Феркель. – Челябинск: Цицеро, 2005 г. – 160 с.

16. Феркель, В.Б. Реклама в печатных СМИ: менеджмент, финансы: учебное пособие // В.Б. Феркель.. – Челябинск: Цицеро, 2006 г. – 72 с.

Интернет-ресурсы

17. <http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>
18. <http://www.lib.susu.ac.ru/>
19. <http://journalism.narod.ru/>
20. <https://studfiles.net/preview/2868393/>

Литература для детей

21. Багиров, Э.Г. Основы телевизионной журналистики. // Э.Г. Багиров, В.А. Борецкий, А.П. Юровский. – М.: МГУ, 1987 – 238 с.
22. Ершов, Ю.М. Реклама и пресса. // Ю.М. Ершов. – Томск: «Интерконт», 1991 – 55 с.
23. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика. // М. В. Загидуллина. – Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013 г. – 128 с.
24. Кушнир, А. М. Книга рецептов: для редакторов и редакторш. // А.М. Кушнир. - М. НИИ школьных технологий, 2006 г.
25. Мальханова, И.А. Школа красноречия: интенсивный учебно-практический курс речевика-имиджмейкера. // И.А. Мальханова. – М.: ООО «АиФ - Принт», 2002, - 272 с.
26. Попов, Л. С. Голос юности из XX века // Л.С. Попов. – Еманжелинск, 2003 г. – 308 с.
27. Светлова И.Е. Развитие речи. // И. Е. Светлова. – М., Изд-во Эксмо, 2004 г. – 64 с.
28. Стил, Л. Стиль жизни VIP для женщин. // Л. Стил. – М.: «РИПОЛ КЛАССИК», 2001 г. – 384 с.

4. Приложения

Приложение 1

Мониторинг результатов обучения по дополнительной общеобразовательной программе

Для определения уровня освоения предметной области и степени сформированности основных общеучебных компетентностей педагогам предлагается методика «Мониторинг результатов обучения детей по дополнительной образовательной программе».

Дважды в течение учебного года (ориентировочно в октябре и мае) педагог заносит данные о детях в диагностическую карту (см. Таблицу результатов).

Технология определения результатов обучения ребенка по дополнительной образовательной программе представлена в таблице-инструкции, содержащей показатели, критерии, степень выраженности оцениваемого качества, возможное количество баллов, методы диагностики (см. Параметры оценки).

Графа «Показатели (оцениваемые параметры)» фиксирует то, что оценивается. Это те требования, которые предъявляются к обучающемуся в процессе освоения им образовательной программы. Изложенные в систематизированном виде, эти показатели помогут педагогу наглядно представить то, что он хочет получить от своих воспитанников на том или ином этапе освоения программы.

Совокупность измеряемых показателей разделена в таблице на несколько групп:

- теоретическая подготовка,
- практическая подготовка,
- основные общеучебные компетентности, без приобретения которых невозможно успешное усвоение любой образовательной программы и осуществление любой деятельности.

Графа «Критерии» содержит совокупность признаков, на основании которых дается оценка искомых показателей и устанавливается степень соответствия реальных результатов ребенка требованиям, заданным программой.

Графа «Степень выраженности оцениваемого качества» включает перечень возможных уровней освоения ребенком программного материала и основных компетентностей – от минимального до максимального. Дается краткое описание каждого уровня в содержательном аспекте.

Выделенные уровни обозначены соответствующими тестовыми баллами. С этой целью введена графа «Возможное количество баллов». Данная графа может быть заполнена самим педагогом в соответствии с особенностями программы и его представлением о степенях выраженности измеряемого качества. Педагог может ставить «промежуточные» баллы (1,5б, 2,5б, 2,8б и т.п.), которые, по его мнению, в наибольшей мере соответствуют той или иной степени выраженности измеряемого качества.

В графе «Методы диагностики» напротив каждого оцениваемого показателя обозначен способ, с помощью которого определяется соответствие результатов обучения ребенка программным требованиям. Педагог может использовать обозначенные методы диагностики (подчеркнуть в таблице), либо предложить свои, которые применяются им в соответствии со спецификой программы.

К р и т е р и и о ц е н и в а н и я
результатов обучения по дополнительной образовательной программе

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов	Методы диагностики	Урове нь
Т е о р е т и ч е с к а я п о д г о т о в к а					
Теоретические знания по основным разделам учебного плана программы	Соответствие теоретических знаний программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> ▪ практически не усвоил теоретическое содержание программы; овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; ▪ объем усвоенных знаний составляет более ½; ▪ освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период 	1 2 3	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и др.	Мин Средн Макси
Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	<ul style="list-style-type: none"> ▪ не употребляет специальные термины; знает отдельные специальные термины, но избегает их употреблять; ▪ сочетает специальную терминологию с бытовой; ▪ специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием. 	1 2 3	Наблюдение, собеседование	Мин Средн Макси
П р а к т и ч е с к а я п о д г о т о в к а					
Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебного плана программы)	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> ▪ практически не овладел умениями и навыками; овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков; ▪ объем усвоенных умений и навыков составляет более ½; ▪ овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период 	1 2 3	Наблюдение, контрольное задание	Мин Средн Макси
Владение специальным оборудованием и оснащением	Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащения	<ul style="list-style-type: none"> ▪ не пользуется специальными приборами и инструментами; испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием; ▪ работает с оборудованием с помощью педагога; ▪ работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей 	1 2 3	Наблюдение, контрольное задание	Мин Средн Макси
Творческие навыки	Креативность в выполнении практических заданий	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога; репродуктивный уровень – в основном, выполняет задания на основе образца; ▪ творческий уровень (I) – видит необходимость принятия творческих решений, выполняет практические задания с элементами творчества с помощью педагога; ▪ творческий уровень (II) - выполняет практические задания с элементами творчества самостоятельно. 	1 2 3	Наблюдение, контрольное задание	Мин Средн Макси

О с н о в н ы е к о м п е т е н т н о с т и

<p><i>Учебно-интеллектуальные</i></p> <p>Подбирать и анализировать специальную литературу</p>	<p>Самостоятельность в подборе и работе с литературой</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ учебную литературу не использует, работать с ней не умеет; испытывает серьезные затруднения при выборе и работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога; ▪ работает с литературой с помощью педагога или родителей; ▪ работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей. 	<p align="center">1 2 3</p>	<p>Наблюдение, анализ способов деятельности детей, их учебно-исследовательских работ</p>	<p>Мин Средн Макси</p>
<p>Пользоваться компьютерными источниками информации</p>	<p>Самостоятельность в использовании компьютерными источниками информации</p>	<p>Уровни и баллы - по аналогии пунктом выше</p>			
<p>Осуществлять учебно-исследовательскую работу (писать рефераты, проводить учебные исследования, работать над проектом и пр.)</p>	<p>Самостоятельность в учебно-исследовательской работе</p>	<p>Уровни и баллы - по аналогии с пунктом выше</p>			
<p><i>Коммуникативные</i></p> <p>Слушать и слышать педагога, принимать во внимание мнение других людей</p>	<p>Адекватность восприятия информации идущей от педагога</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ объяснения педагога не слушает, учебную информацию не воспринимает; испытывает серьезные затруднения в концентрации внимания, с трудом воспринимает учебную информацию; ▪ слушает и слышит педагога, воспринимает учебную информацию при напоминании и контроле, иногда принимает во внимание мнение других; ▪ сосредоточен, внимателен, слушает и слышит педагога, адекватно воспринимает информацию, уважает мнения других. 	<p align="center">1 2 3</p>	<p>Наблюдение</p>	<p>Мин Средн Макси</p>
<p>Выступать перед аудиторией</p>	<p>Свобода владения и подачи ребенком подготовленной информации</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ перед аудиторией не выступает; испытывает серьезные затруднения при подготовке и подаче информации; ▪ готовит информацию и выступает перед аудиторией при поддержке педагога; ▪ самостоятельно готовит информацию, охотно выступает перед аудиторией, свободно владеет и подает информацию. 	<p align="center">1 2 3</p>		<p>Мин Средн Макси</p>
<p>Участвовать в дискуссии, защищать свою точку зрения</p>	<p>Самостоятельность в дискуссии, логика в построении доказательств</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ участие в дискуссиях не принимает, свое мнение не защищает; испытывает серьезные затруднения в ситуации дискуссии, необходимости предъявления доказательств и аргументации своей точки зрения, нуждается в значительной помощи педагога; ▪ участвует в дискуссии, защищает свое мнение при поддержке педагога; ▪ самостоятельно участвует в дискуссии, логически обоснованно предъявляет доказательства, убедительно аргументирует свою точку зрения. 	<p align="center">1 2 3</p>		<p>Мин Средн Макси</p>

<i>Организационные</i>					
Организовывать свое рабочее (учебное) место	Способность самостоятельно организовывать свое рабочее место к деятельности и убирать за собой	<ul style="list-style-type: none"> ▪ рабочее место организовывать не умеет; испытывает серьезные затруднения при организации своего рабочего места, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога; ▪ организовывает рабочее место и убирает за собой при напоминании педагога; ▪ самостоятельно готовит рабочее место и убирает за собой 	1	Наблюдение, собеседование	Мин
			2		Средн
			3		Макси
Соблюдения в процессе деятельности правила безопасности	Соответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиям	<ul style="list-style-type: none"> ▪ правила ТБ не запоминает и не выполняет; овладел менее чем ½ объема навыков соблюдения правил ТБ, предусмотренных программой; ▪ объем усвоенных навыков составляет более ½; ▪ освоил практически весь объем навыков ТБ, предусмотренных программой за конкретный период и всегда соблюдает их в процессе работы. 	1		Мин
			2		Средн
			3		Макси
Аккуратно, ответственно выполнять работу	Аккуратность и ответственность в работе	<ul style="list-style-type: none"> ▪ безответственен, работать аккуратно не умеет и не стремится; испытывает серьезные затруднения при необходимости работать аккуратно, нуждается в постоянном контроле и помощи педагога; ▪ работает аккуратно, но иногда нуждается в напоминании и внимании педагога; ▪ аккуратно, ответственно выполняет работу, контролирует себя сам. 	1		Мин
			2		Средн
			3		Макси

Д И А Г Н О С Т И Ч Е С К А Я К А Р Т А
мониторинга результатов обучения детей по дополнительной образовательной программе

Фамилия, имя обучающегося																				
Сроки диагностики / Показатели	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года	Конец 1-го полугодия	Конец учебного года

Теоретическая подготовка

Теоретические знания, предусмотренные программой																				
Владение специальной терминологией																				

Практическая подготовка

Практические умения и навыки, предусмотренные программой																				
Владение специальным оборудованием и оснащением																				
Творческие навыки																				

Основные общеучебные компетентности

<i>Учебно-интеллектуальные</i>																				
Подбирать и анализировать специальную литературу																				
Пользоваться компьютерными источниками информации																				
Осуществлять учебно-исследовательскую работу																				
<i>Коммуникативные</i>																				
Слушать и слышать педагога, принимать во внимание мнение других людей																				
Выступать перед аудиторией Участвовать в дискуссии, защищать свою точку зрения																				
<i>Организационные</i>																				
Организовывать свое рабочее (учебное) место																				
Соблюдения в процессе деятельности правила ТБ																				
Аккуратно, ответственно выполнять работу																				

**Карта наблюдений за индивидуальными особенностями учащихся
(Модель творческого поведения ребенка по Вильямсу)**

Творческие факторы	Значения
ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ	
<i>Беглость мышления</i> Придумать как можно больше...	Генерирование большого количества идей Беглость мысли Не один, а несколько уместных ответов
<i>Гибкость мышления</i> Использовать различные подходы...	Разнообразие типов идей Способность переходить от одной категории к другой Направить мысль по обходным путям
<i>Оригинальность мышления</i> Уникальные или новые способы мышления...	Необычные ответы Оригинальные, нестандартные идеи Отступление от очевидного, общепринятого
<i>Разработанность мышления</i> Добавлять к...	Облагородить идею Приукрасить простую идею или ответ, чтобы сделать ее более интересной, глубокой Расширить, добавить что-то к основной идее
ЛИЧНО-индивидуальные ТВОРЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ	
<i>Способность пойти на риск</i> Иметь смелость...	Конструктивно воспринимать критику Предполагать возможность неудачи Пытаться строить предположения, делать догадки Действовать в неструктурированных условиях Защищать собственные идеи
<i>Сложность (комплексность)</i> Исследовать неизвестное (Быть готовым...)	Поиск альтернативы Видеть разницу между тем, что есть, и тем, что могло бы быть Привести в порядок неупорядоченное Разбираться в сложных проблемах Сомневаться в единственно верном решении
<i>Любознательность</i> Быть готовым... Иметь желание...	Быть любознательным и проявлять интерес Играть идеями Находить выход в приводящих в замешательство ситуациях Проявлять интерес к загадкам, головоломкам Размышлять над скрытым смыслом явлений Следовать предчувствию, чтобы просто увидеть, что произойдет
<i>Воображение</i> Иметь силы...	Визуализировать и строить мысленные образы

	Вообразать то, чего никогда не было доверять интуиции Переходить за границы реального мира
--	--

Модель Вильямса разработана на основе ряда научных исследований творческих способностей. Она поможет прояснить ряд вопросов, связанных с творческим мышлением и структурой личности творчески одаренного ребенка.

В течение 3 лет в ЦДСМИ «Я и Мы» проводится тестирование развития уровня творческого мышления учащихся.

В методике содержится 2 части – образная и вербальная. Исходя из специфики данного коллектива было решено, что вербальная часть является основной, а образная – второстепенной, подтверждающей.

Характеристика теста:

- вербальная беглость - этот показатель отражает способность человека предлагать большое количество идей в вербальной форме. Если ребенок имеет высокое значение показателя «беглости», важно посмотреть – с высокими или низкими показателями «Гибкость» и «Оригинальность» он будет сочетаться. Ребенок, обладающий небольшим запасом креативной энергии, будет давать много однообразных, банальных ответов и иметь высокий балл по беглости, но низкий по Гибкости и Оригинальности.
- Вербальная гибкость - этот показатель отражает способность человека предлагать разнообразные идеи, подходить к проблеме с разных сторон, использовать различные идеи, подходить к проблеме с различных сторон, использовать различные стратегии решения. Полезно сопоставлять данные по вербальной Гибкости и Беглости. Человек с невысокой гибкостью дает только узкий спектр возможных ответов. Это может быть следствием ригидного способа мышления, недостатка опыта, ограниченной интеллектуальной энергии или низкой мотивации. Высокая Гибкость отражает обратные закономерности. Однако, высокая, по сравнению с беглостью, Гибкость может характеризовать личность, которая скачет от одной идеи к другой и не способна сосредоточиться на одной мысли, чтобы развить ее.
- Вербальная оригинальность - этот показатель отражает способность человека предлагать идеи, отличные от очевидных, общепринятых и банальных. Фактически оригинальные решения требуют способности воздерживаться от выдвижения первого пришедшего в голову ответа, который, как правило, бывает простым и стандартным. Ребенок, имеющий высокий балл по Оригинальности, как правило, обладает большим запасом интеллектуальной энергии и являются неконформистами.

По результатам диагностики Торренса (образная и вербальная часть) выявилась следующая динамика:

1. При поступлении: в целом по группе показатели в норме, но были дети у которых какой-либо показатель был ниже или выше нормы. Чаще всего ниже нормы показатели: скорости, гибкости и разработанности, поэтому выдавались следующие рекомендации:

Рекомендации для развития беглости:

- у детей необходимо развивать скоростные качества;
- учить их не задерживаться на достигнутом;
- развивать скоростные реакции;
- учитывая природную медлительность, использовать соревновательные игровые моменты;
- возможно, решать проблему неуверенности в своих силах, в себе.

Рекомендации для развития гибкости:

- создавать ситуации незавершенности, причем, стремиться, чтобы дети при решении задачи использовали разные способы решения;
- повышать мотивацию (заинтересованность детей) работать неординарно, творчески;

- развивать познавательную сферу, расширять индивидуальный кругозор;
- использовать в работе прием частой смены деятельности, как метод преодоления ригидности (вязкости) мышления.

Рекомендации для развития разработанности:

- в работе с этими детьми необходимо обращать внимание на тщательность разработки;
- повышать внимательность, обращать их внимание на мелкие, незначительные детали;
- учить скрупулезности в работе, усидчивости;
- добиваться, чтобы ребенок доводил начатое дело до конца.

Общие рекомендации по стимулированию развития творческого мышления:

- создавать ситуации незавершенности или открытости, в отличие от жестко заданных и строго контролируемых;
- разрешать и поощрять множество вопросов;
- создание и разработка приемов, стратегий, инструментов, предметов для последующей деятельности, поощрять проектную деятельность;
- стимулировать ответственность и независимость;
- делать акцент на самостоятельных разработках, наблюдениях, чувствах, обобщениях, сопоставлениях;
- стимулировать билингвистический опыт, формирующий более разнообразный взгляд на мир;
- привлекать внимание к интересам детей со стороны родителей, окружающих.

2. В течение учебного года проводятся: развивающие занятия в различной форме, психологические игры, тренинги.

3. Динамика развития творческого мышления: на 2, а тем более 3 год обучения повышаются показатели гибкости и разработанности, особенно в вербальной части теста, что, учитывая специфику коллектива, можно говорить о том, что учащиеся правильно выбрали сферу деятельности, научились выдвигать не только много разнообразных идей, но и способны их прорабатывать до конца. Как итог – публикации в разных газетах, участие в конкурсах. У трети учащихся повышается показатель оригинальности, а значит, наиболее развита стержневая способность вербальной креативности – способность оригинально мыслить, предлагая много необычных и нестандартных идей, которые отличаются также и значительным разнообразием, о чем свидетельствует показатель Гибкости.

Сравнение 2 частей теста позволяет выявить динамику развития, уточнить возникающие проблемы и выдать новые рекомендации, например:

- В некоторых ситуациях необходимо сначала свои мысли облечь в слова, а затем высказывать.
- Если ребенку проще высказать свои идеи, чем нарисовать. Можно предположить, что ребенку не хватает терпения прорабатывать свои идеи, а проще высказать их, из-за чего страдает причинно-следственное мышление.
- Если ребенок не до конца прорабатывает свои идеи, т.е. на каком-то этапе ребенку просто не хватает терпения, надо поощрять доводить всю выполненную работу до конца, закрепляя положительную мотивацию в работе.

Планомерное наблюдение за развитием коллектива и каждого учащегося в ходе занятий, игр, тренингов, с учетом рекомендаций, позволяет определить динамику развития как положительную.